

RAPPORT D'ACTIVITE FRANCE NUM 2023



Éditorial



Thomas Courbe
Directeur général
des entreprises

Lancée en 2018 par la Direction générale des Entreprises et en **partenariat avec les Régions, l'initiative France Num a aujourd'hui 5 ans.** Elle présente ici son premier rapport annuel.

France Num s'adresse en priorité aux très petites entreprises (TPE) de 0 à 9 salariés. Au-delà de ce cœur de cible, ses ressources et ses dispositifs sont également proposés aux petites et moyennes entreprises (PME, jusqu'à 249 salariés), pour qui les possibilités offertes par le numérique sont un enjeu de compétitivité majeur. Ces enjeux sont notamment rappelés dans le cadre de la Décennie numérique européenne, qui fixe des objectifs ambitieux à atteindre **en 2030 : atteinte d'un niveau minimal d'intensité numérique, utilisation de l'IA et du cloud...**

France Num a la caractéristique d'être à la fois une initiative gouvernementale, une action partenariale et un réseau. L'initiative associe plus de 70 partenaires publics ou institutionnels qui mettent en commun leurs efforts d'accompagnement et de formation au numérique et qui mutualisent de nombreuses ressources pratiques. Pour diffuser ces enjeux de numérisation auprès des TPE PME et renforcer la dynamique, France Num **s'appuie également sur un réseau territorial de plus de 3 000 experts numériques – les Activateurs France Num - issus des secteurs privé, public ou associatif.**

Le défi commun des acteurs mobilisés sous la marque France Num est de réussir à dialoguer avec les dirigeants de TPE et PME qui entament la numérisation de leur entreprise ou souhaitent l'accélérer. Ces dirigeants manquent souvent de temps, parfois de trésorerie ou de compétences. La question est donc de savoir comment aligner les solutions numériques proposées avec les **besoins et les défis quotidiens des dirigeants d'entreprises. C'est le sens de l'effort collectif entrepris dans le cadre de l'initiative France Num :**

- De la sensibilisation, en utilisant un vocabulaire concret, le **témoignage des professionnels, et au moyen d'un site et d'un programme TV grand public,**
- **Des dispositifs concrets d'accompagnement, de formations et de diagnostics,**
- **L'aide au passage à l'action en facilitant la recherche de financements, de solutions et de prestataires.**

Pour piloter cette action collective et mesurer les résultats atteints, France Num a mis en place le Baromètre France Num de la transformation numérique des TPE PME et en publie chaque année les résultats.

Sommaire

Edito	3
Baromètre France Num 2023	5
Activité du réseau France Num	6
La gouvernance de l'initiative France Num	6
Les Activeurs France Num	9
Sensibilisation des petites entreprises à la transformation numérique	11
Diffusion de contenus pratiques sur le portail France Num	11
3ème saison de Connecte Ta Boîte	13
Evènements 2023	14
Bilan des dispositifs France Num opérés en 2023	16
Les formations	16
Diagnostics et aides financières	17
Axes de travail 2024	18



FRANCE NUM est l'initiative gouvernementale pour la transformation numérique des très petites entreprises (TPE) et petites et moyennes entreprises (PME).

Ce programme coordonné par la Direction générale des entreprises regroupe 76 partenaires dont les Régions et de nombreuses organisations professionnelles.

Il associe également plus de 3 000 experts de la transformation numérique sur tout le territoire (nommés « Activateurs »).

France Num agit pour favoriser l'adoption et le renforcement de l'utilisation du numérique par les dirigeants de 1,7 million de petites entreprises en France afin de faciliter leur croissance sur ces axes prioritaires :

- Fidélisation et développement de la clientèle,
- Promotion des produits et des services,
- Diminution des coûts, aide au pilotage et à la gestion,
- Simplification des tâches administratives...

Pour ce faire, France Num permet :

- D'être formé gratuitement à Internet et au numérique selon ses besoins.
- D'identifier des aides financières pour se numériser.
- D'être mis en relation avec un expert du numérique – Activateur France Num.

Baromètre 2024 3^e édition

France Num a présenté en septembre 2023 les résultats de la 3^{ème} édition de son Baromètre annuel à la ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, et au ministre délégué chargé de la Transition Numérique et des Télécommunications.

« Trois quarts des TPE PME sont convaincues par le numérique, qui apporte des clients à la moitié d'entre elles

76%



En 2023, le taux d'entreprises estimant que le numérique représente un bénéfice réel (76%) a légèrement baissé par rapport à l'année précédente (- 5 points), mais avec de fortes variations sectorielles.

Ce chiffre peut s'expliquer notamment par le fait que seulement 39% des TPE PME pensent que le numérique permet de générer des profits, et que 48% craignent de perdre et/ou de se faire pirater leurs données.

51%



Par ailleurs, si en moyenne 51% des TPE PME ont au moins 5% de leurs clients qui proviennent d'internet, la capacité à capter la clientèle via internet varie fortement d'un secteur à l'autre.

En outre, les entreprises françaises investissent moins dans les solutions de visibilité ou de vente en ligne que dans les solutions de gestion, de facturation et de paiement auxquelles elles portent un intérêt croissant.

71%



Les TPE et PME continuent d'investir dans le numérique à hauteur d'au moins 1 000 euros par an pour 40% d'entre elles, et 71% ont l'intention de mener des projets numériques dans les deux prochaines années (+4 points).

Par ailleurs, les enjeux de souveraineté sont importants pour les TPE PME, 81% préfèrent acheter des services auprès de prestataires français.

Retrouvez les [résultats complets](#) du Baromètre France Num 2023 sur le [site de France Num](#).

Exploitez les [données anonymisées et l'outil de visualisation](#) sur le [site des données ouvertes](#) du Ministère de l'Économie.

Activité du réseau France Num

I. La gouvernance de l'initiative France Num

76 partenaires sont engagés dans l'initiative France Num et participent au pilotage de l'initiative au travers de 3 collèges, de groupes de travail et d'une commission.

Partenaires Organisations professionnelles



Six nouveaux partenaires ont rejoint le réseau France Num en 2023 : Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH), Paris & Co, Hub France IA, Entreprises du voyage (EDV), Association Française des Correspondants à la protection des Données à caractère Personnel (AFCDP) et Cinov Digital.

L'animation du réseau des Partenaires France Num s'appuie sur la plateforme collaborative de France Num, RESO, développé par Jamespot.

Parallèlement, France Num met en place plusieurs groupes de travail, réunissant ses partenaires pour développer des projets.

Deux groupes de travail (GT) ont été mis en place en 2023

GT Labellisation : L'ensemble de la communauté France Num travaille à un dispositif de labellisation des Activateurs France Num en vue de faciliter pour les TPE PME le choix de prestataires numériques de qualité, ayant démontré leur capacité à satisfaire leurs clients. L'attribution d'un tel label sera fondée sur l'évaluation de la prestation des experts numériques par leurs clients. Ces derniers évalueront les compétences, la gestion et la réussite du projet, le respect des engagements en termes de budget et délais, ainsi que la relation clients.

GT Tour France Num : Le Tour France Num est une succession d'événements pratiques et concrets (« les étapes ») où sont conviés les commerçants, artisans, TPE PME du territoire. Ces rendez-vous, qui démarrent en septembre 2024, ont pour but de sensibiliser les TPE PME en retard dans leur transformation numérique sur certains thèmes prioritaires et de leur faire prendre conscience des compétences numériques nécessaires pour la réaliser, ainsi que des aides ou accompagnements qui existent.

II. Les Activateurs France Num

France Num, c'est aussi un réseau d'experts numériques, les 3 000 **Activateurs** issus des secteurs public, privé ou associatif, qui, à travers tout le territoire, accompagnent les petites et moyennes entreprises dans leur transformation numérique.

« France Num est un bel outil à la fois pour les entreprises en recherche de digitalisation, mais aussi pour les Activateurs. De mon côté, j'ai souvent l'opportunité d'en parler autour de moi afin de "rassurer" mes prospects. J'ai, également, via France Num, une ressource d'outils et d'infos. »



Le réseau des Activateurs compte **plus de** **3 000 structures**

(Société Kinic – Enquête satisfaction décembre 2023)

Des webinaires dédiés aux Activateurs France Num

Parmi les ressources mises à disposition des Activateurs France Num, on compte 7 webinaires en 2023 :

2 FÉVRIER Les outils no-code : comment conseiller les TPE PME ?	16 MARS Facturation électronique : tout comprendre pour accompagner les TPE PME	4 AVRIL Qualité de l'expérience utilisateur
11 MAI Protection des données personnelles : quel rôle pour les Activateurs ?	19 OCTOBRE Baromètre France Num 2023	23 NOVEMBRE Activateurs France Num : Quelles attentes ? Quelle promesse ? Quels bénéfices ?
21 DÉCEMBRE « Coach recruteur » : une opportunité pour les Activateurs France Num		

Animation territoriale

En 2023, France Num a lancé une expérimentation sur l'animation territoriale des Activateurs dans trois départements. L'ambition d'une telle animation territoriale du réseau est de :

- › développer des modalités d'animation de l'ensemble des acteurs en proximité,
- › renforcer la relation entre les Activateurs et l'équipe France Num,
- › améliorer la connaissance des dispositifs France Num sur le terrain,
- › aller à la rencontre des TPE PME, sous la bannière France Num.

L'expérimentation s'est déroulée en Ille-et-Vilaine (35), en Loire-Atlantique (44), et dans les Hauts-de-Seine (92).

Les objectifs de l'expérimentation en elle-même étaient notamment :

- › d'identifier les facteurs de réussite et les freins communs aux trois expérimentations,
- › d'identifier ou de capitaliser sur des supports ou des outils mutualisables,
- › de formaliser les pistes d'actions pour pérenniser l'animation territoriale et la déployer d'autres départements.

Au final, plusieurs actions ont été retenues et destinées aux Activateurs France Num comme :

- › le développement des Cafés France Num,
- › la mise en place de webinaires d'accueil des nouveaux Activateurs,
- › la constitution d'un réseau d'ambassadeurs France Num.

S'agissant des actions à destination des TPE PME, on retiendra :

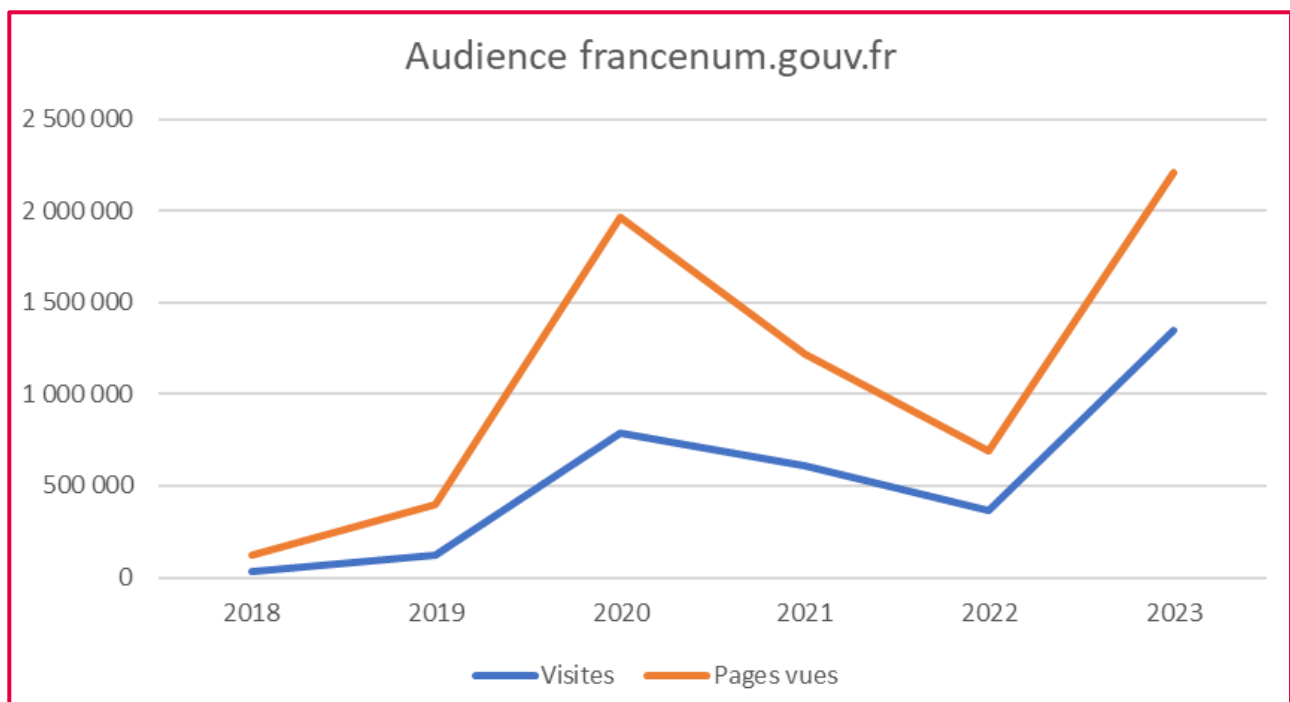
- › la création du Tour France Num,
- › la déclinaison de webinaires nationaux au niveau local.

III. Sensibilisation des petites entreprises à la transformation numérique

Diffusion de contenus pratiques sur le portail France Num

Suite à une refonte en juin 2022, l'audience du site www.francenum.gouv.fr s'est considérablement développée au cours de l'année 2023, notamment grâce à une meilleure indexation dans les moteurs de recherche et à l'enrichissement des contenus.

Près de 170 articles ont été publiés, dont une dizaine avec la collaboration d'Activateurs France Num.



Parmi les contenus les plus consultés par les entreprises, on retrouve :

- › Comment calculer le coût d'un salarié pour l'entreprise ?
- › Se former : cours gratuit d'informatique, formations France Num
- › Guide du débutant en référencement naturel (SEO)
- › Combien de temps un pirate met-il pour trouver votre mot de passe ? Comment vous protéger ?
- › Trouver une aide financière

La lettre France Num à destination des **TPE PME** compte près de **15 000 abonnés**.

En 2023, la mise en page a été revue et sa **diffusion** est devenue **régulière** (tous les quinze jours).



IV. Connecte Ta Boîte

3^e saison

Connecte Ta Boîte est un programme TV original, inédit et divertissant, conçu par France Num et le Studio Next. Il permet de toucher des dirigeants de petites entreprises pour les sensibiliser à l'intérêt du numérique pour leur activité au quotidien en mobilisant des canaux alternatifs à ceux traditionnels à disposition de France Num (site francenum.gouv.fr, réseaux des Activateurs, ...).



Sa diffusion sur les chaînes du groupe Altice (RMC Story, RMC Découverte et BFM TV) permet de démultiplier l'audience.

Il s'agit d'une action d'intérêt général, qui s'inscrit dans le cadre de l'initiative gouvernementale et partenariale France Num pour la transformation numérique des TPE PME.

La saison 3, diffusée début 2024, est cofinancée par la **Direction générale des Entreprises**, **l'Afnic** et **France Gestion** respectivement pilote, partenaire et Activateur France Num.

Pour cette 3^e saison, consacrée au tourisme, les trois experts du numérique, dont deux sont Activateurs France Num, sont allés à la rencontre de 3 TPE :



Episode 1 - Le gîte de Christophe

Gérant d'un gîte et organisateur de séminaires écoresponsables dans le Jura.
Diffusé le 6 janvier 2024 à 20h30, a touché près de 610 000 téléspectateurs (+263% vs saison 2).



Episode 2 : Le rucher de Cyril

Exploitant de ruches notamment sur les toits de Paris et dans le parc Montsouris.
Diffusé le 20 janvier 2024 à 20h30, a touché plus de 760.000 personnes (+370% vs la saison 2).



Episode 3 : Les séjours surprises de Mathilde

Organisatrice de séjours surprises dans le Maine-et-Loire.
Diffusé le 03/02/2024 20h30 a touché près de 700 000 téléspectateurs (+67% vs saison 2).

Sur les 6 semaines pendant lesquelles l'émission a été diffusée du 1^{er} janvier au 15 février 2024, l'audience du site internet de France Num a augmenté de +160 % par rapport à la même période de l'année précédente, pour atteindre 290 153 visites.

V. Événements 2023

Pour toujours être au plus près des TPE PME, France Num était présent sur plusieurs salons et évènements.



05-06 avril 2023 - Go Entrepreneurs

France Num était présent tout au long du salon sur le stand du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique au côté d'autres directions et services.

Par ailleurs, l'équipe France Num a animé un atelier « Gagnez avec le numérique et internet : formations gratuites, aides financières, conseils d'experts ».

Des prises de parole sur le stand des Foliweb (Activateur France Num) pour présenter France Num et son catalogue de formations ont eu lieu durant les deux jours de salon.



25-26 septembre 2023 - Salon SME

Durant deux jours, France Num a présenté les dispositifs disponibles pour les dirigeants pour entamer ou continuer leur transformation numérique.

A cette occasion, la Ministre des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation a présenté le **Baromètre France Num 2023**.



30 novembre 2023 - Impact PME

France Num a animé l'atelier « TPE PME : quels bénéfices peut vous apporter l'IA ? ». Aurélien Palix, sous-directeur des Réseaux et Usages numériques à la Direction Générale des Entreprises, a participé à l'émission spéciale Impact PME, diffusée en direct sur BFM Business, suivie de l'intervention de la ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme.



Bilan des dispositifs 2024

I. Les formations

Depuis novembre 2020 dans le cadre du plan de relance, plusieurs dispositifs France Num sont proposés aux TPE PME. En 2023, près de 50 000 accompagnements ont été réalisés, notamment dans le cadre des formations France Num et des diagnostics Destination France. Au total, depuis fin 2020, les TPE PME ont bénéficié de plus de 215 000¹ accompagnements dans le cadre de France Num.

Montée en puissance et prolongation du dispositif des formations France Num

Lancé en 2021, et opéré par Bpifrance, le dispositif des formations France Num a poursuivi sa montée en puissance avec près de 38 000 formations dispensées en 2023 par les différents groupements, en charge de leur organisation, sélectionné par appel à projets, parmi lesquels l'AFNIC ([tous en ligne maintenant](#)), BGE (*Ma TPE 4.0*) ou la CPME Occitanie (*L'atelier commercial*). L'année 2023 a également été marquée par la prolongation du dispositif jusqu'en juin 2025, en accord avec l'Union Européenne, et le renouvellement des contrats avec certains des groupements. Un 4^e appel à projets a également permis de sélectionner 13 nouveaux projets qui permettent de mieux couvrir certains territoires (Outre-Mer notamment) et certaines cibles en milieu rural grâce à l'implantation de nouveaux acteurs (Cerfrance notamment), et d'atteindre l'objectif global de 125 000 accompagnements en juin 2025.

- › [Formations France Num](#)
- › [Liste des groupements](#)
- › [Les belles histoires des formations France Num](#)

Coach recruteurs

Un enjeu fort pour les opérateurs est de recruter les TPE et PME dont les dirigeants manquent très souvent de temps. Ainsi l'AFNIC s'appuie sur les Activateurs France Num qui ont une expérience de formation et d'accompagnement des TPE PME et une capacité à les recruter pour déployer ses formations France Num sur le territoire. En 2023, plus de 200 entreprises ont ainsi pu être recrutées et accompagnées par les 10 activateurs intégrés au programme tousenlignemaintenant.fr.

1. Ce chiffre inclut les 112 580 chèques France Num distribués en 2021.

MOOC France Num

Accessible gratuitement par toutes les entreprises, une deuxième version du Mooc intitulée « Ma TPE gagne avec le numérique » a été mis en place par FUN Mooc et Université de Montpellier, co-financé par France Num et la DRIETS Ile-de-France.

En 2023, le nombre d'entreprises ayant suivi une des trois sessions est estimé à 787 sur un total de 1 644 participants particuliers ou professionnels, soit un taux de 48 % d'entreprises parmi les inscrits.

II. Diagnostics et aides financières

Dans le cadre du plan tourisme Destination France, 10 000 entreprises ont pu bénéficier, à partir d'octobre 2022, d'un diagnostic numérique par les CCI et les CMA pour définir un plan d'action². Ce dispositif a été clos en novembre 2023.

Albane Lessard guide accompagnatrice en montage, basée dans les Vosges, a bénéficié de l'accompagnement de la CCI, pris en charge par l'État, pour améliorer sa relation client grâce au numérique. Les solutions mises en place dans ce cadre lui assurent une meilleure gestion et lui offrent une vraie sérénité.

Témoignage *France Num*.

Consultez et téléchargez les données sur les bénéficiaires des dispositifs France Num sur data.economie.gouv.fr

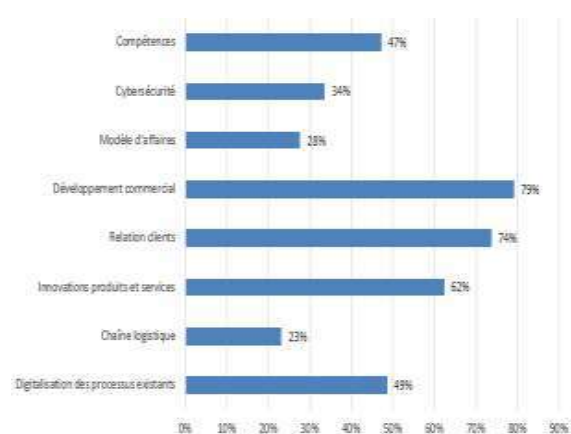
« 422 entreprises bénéficiaires d'un prêt avec garantie France Num

Au 31 décembre 2023, la garantie de prêt France Num a permis à 422 TPE et PME d'obtenir un prêt auprès des banques pour financer leurs projets de transformation numérique, pour un montant garanti de 12,6 M€.

La poursuite du dispositif en 2024 sous une nouvelle forme est à l'étude.

Retrouvez le témoignage de l'entreprise [Kalia Nature](#) qui a bénéficié de la garantie de prêt France Num.

Garantie de prêt France Num : activités financées :



2. <https://www.francenum.gouv.fr/guides-et-conseils/strategie-numerique/diagnostic-numerique/destination-france-numerisation-des>

Axes de travail 2024

I. Développement du réseau France Num au bénéfice des TPE PME

- › Déploiement de l'action territoriale de France Num (Tour France Num...).
- › Développement des collaborations sectorielles.

II. Sensibilisation des TPE PME

- › Développement de webinaires à destination des entreprises.
- › Production de contenus et de ressources sur l'Intelligence artificielle et le numérique durable.

III. Accompagnement des TPE PME

- › Poursuite jusqu'en juin 2025 des Formations France Num.
- › Participation aux actions nationales CCI (Transitions 360, Cybersécurité et Intelligence artificielle).
- › Réflexions sur un nouveau dispositif de garantie de prêt pour la transformation numérique.

Conception : France Num @ DGE

Réalisation : Benoît Berger / France Num @ DGE

Responsable de la publication : Thomas Courbe

Photos : @Pixabay

Octobre 2024

<https://twitter.com/francenumfr>

<https://www.instagram.com/francenum/>

<https://www.facebook.com/francenumofficiel/>

<https://www.youtube.com/francenum>

<https://www.linkedin.com/company/francenum>