

RAPPORT D'ACTIVITÉ FRANCE NUM **2025**



Éditorial



© La Company/Thomas Laisné

Thomas Courbe
Directeur général
des entreprises

Unir nos forces, un impératif pour soutenir nos TPE PME avec le numérique et l'intelligence artificielle

Chers partenaires, chers acteurs du numérique,

En 2026, la transition numérique de nos TPE et PME est plus que jamais au cœur des enjeux de compétitivité de notre économie. La numérisation de ces entreprises est une priorité et nombre d'entre elles ont pu réinventer leur modèle grâce au numérique et poursuivent leur développement avec les possibilités offertes par l'intelligence artificielle et les gains de productivité associés. Il existe néanmoins également des entreprises qui n'ont pas encore pris ce tournant ou sont au milieu du gué.

L'initiative partenariale France Num, portée par la direction générale des entreprises, incarne cette ambition collective. Grâce à une mobilisation sans précédent de l'État, des Régions, de l'Union européenne et de l'ensemble des acteurs du secteur, elle a permis des avancées majeures en 2025. Selon le baromètre France Num publié en septembre 2025, l'adoption de l'intelligence artificielle a doublé en un an : 26 % des TPE PME utilisent désormais des solutions d'IA, un bond spectaculaire. En 2025, France Num a également joué un rôle clef dans la généralisation de la facturation électronique : à un an de son application pour toutes les entreprises, 69 % des TPE PME sont déjà équipées d'un logiciel dédié, soit une progression de 2 points. 84 % des TPE et PME ont renforcé leurs protections contre les risques cyber, un signal fort de prise de conscience face aux menaces croissantes.

Ces résultats, détaillés dans le rapport d'activité que nous vous invitons à découvrir, sont le fruit d'une action déterminée. Le réseau France Num, avec plus de 5 000 experts référencés sur francenum.gouv.fr (+29 % en un an), a su mobiliser les acteurs du terrain pour accompagner les entreprises dans leur transition. Le site, qui a dépassé les 2,5 millions de visites en 2025 (+20 %), est devenu une référence pour s'informer et passer à l'action. Les événements gratuits, comme le Tour France Num ou l'agenda du numérique, ont confirmé leur utilité en touchant toujours plus d'entreprises.

Pourtant des défis immenses restent à relever. Les fractures numériques, qu'elles soient territoriales ou sectorielles, persistent et nécessitent une mobilisation renforcée. C'est pourquoi, en 2026, nous redoublerons d'efforts pour renforcer l'accompagnement des entreprises les plus éloignées du numérique, pour simplifier l'accès aux financements et aux compétences et pour favoriser l'émergence d'une économie numérique plus souveraine et plus responsable.

Je tiens à saluer l'engagement de l'ensemble des parties prenantes de l'initiative France Num qui, aux côtés de la DGE, contribuent chaque jour à faire de cette transformation une réalité. Ensemble, continuons à sensibiliser, à partager les bonnes pratiques et à accompagner les entreprises dans leur transition numérique et l'adoption de l'intelligence artificielle.



FRANCE NUM est l'initiative gouvernementale pour la transformation numérique des très petites entreprises (TPE) et petites et moyennes entreprises (PME).

Ce programme coordonné par la Direction générale des Entreprises regroupe plus de 70 partenaires dont les Régions et de nombreuses organisations professionnelles.

Il a associé également en 2025 plus de 5 000 experts de la transformation numérique sur tout le territoire (nommés « Activateurs »).

France Num agit pour favoriser l'adoption et le renforcement de l'utilisation du numérique par les dirigeants de 2,6 millions de petites entreprises en France afin de faciliter leur croissance sur ces axes prioritaires correspondant à leurs préoccupations au quotidien :

- développement et fidélisation de la clientèle, promotion des produits et des services,
- vente en ligne
- pilotage, gestion comptable et RH,
- cybersécurité,
- intelligence artificielle

En proposant aux TPE PME des actions de sensibilisation et des formations gratuites, en proposant des solutions aux entreprises en les orientant vers des professionnels du numérique, en valorisant les bonnes pratiques et en orientant vers les dispositifs et les aides disponibles, France Num contribue à démontrer les bénéfices des technologies pour le développement de l'économie française.

Sommaire

Éditorial	3
Baromètre France Num 2025 : le numérique et l'intelligence artificielle dans les TPE et PME	5
Activité du réseau France Num	7
<i>I.</i> La gouvernance de l'initiative France Num	7
<i>II.</i> Les Activateurs France Num	11
<i>III.</i> Sensibilisation des petites entreprises à la transformation numérique	12
<i>IV.</i> Événements 2025	16
Bilan 2025 des actions d'accompagnement financées par le Plan de Relance	21
<i>I.</i> Les Formations France Num	21
<i>II.</i> Bénéficiaires des dispositifs France Num	22
Conclusion	23

Baromètre France Num 2025

Le numérique et l'intelligence artificielle dans les TPE et PME

France Num a présenté à Bercy en septembre 2025 les résultats annuels de son Baromètre, lors d'un événement dédié auquel étaient conviés les membres du réseau.

« Mesurer les usages du numérique et de l'intelligence artificielle au sein des TPE PME, par thématiques, technologies, et secteurs d'activité

26%



Le nombre de TPE PME qui ont recours à des solutions d'**intelligence artificielle** a doublé en un an, et atteint 26%.

Les usages sont dominés par l'IA générative (22%, + 12 points) et les chatbots et assistants (14%, + 9 points).

Les solutions permettant l'analyse de documents (6%, + 3 points), l'automatisation de tâches (5%, + 2 points), ou l'analyse des données (5%, + 2 points) restent moins répandues malgré leurs fortes progressions.

69%



En 2025, à un an de l'obligation de réception des factures électroniques par toutes les entreprises, 69 % des TPE PME (+ 2 points) sont équipées d'un logiciel de facturation.

L'industrie (84%), le transport et la logistique (78%), le commerce (78%), et le BTP (76%) sont les secteurs les plus équipés. La finance (59%), l'hébergement-restauration (53%), et l'agriculture (46%) sont en revanche moins équipés en moyenne.

En revanche, à ce stade seules 20% des entreprises interrogées indiquent émettre leurs factures dans un format structuré permettant leur traitement automatique.

A noter : l'obligation d'émission s'appliquera à toutes les entreprises en 2027.

84%



Face aux menaces, la plupart des TPE PME (84 %, + 2 points) ont déployé des **mesures de protection contre les risques cyber**.

Plus de la moitié des TPE PME (52 %) craignent la perte ou le piratage de leurs données.

Ces craintes apparaissent justifiées dans la mesure où plus d'un tiers (36%) des entreprises interrogées déclarent avoir déjà été confrontées à un incident de cybersécurité,

Parmi les mesures mises en œuvre, l'utilisation d'un antivirus (81 %) et la sauvegarde des données à l'extérieur (68 %) sont les plus répandues.

Retrouvez les [résultats complets](#) du Baromètre France Num 2025 sur [le site de France Num](#).

Exploitez [les données anonymisées et l'outil de visualisation](#) sur le site données ouvertes des ministères économiques et financiers.

Activité du réseau France Num

I. La gouvernance de l'initiative France Num

L'initiative France Num est pilotée par un Comité de pilotage (COPIL), élu tous les 2 ans parmi les Partenaires France Num. La CPME, l'UMIH, l'AFNIC, Numeum, CMA France, Cerfrance et Cinov-Digital en étaient les membres durant la période 2023-2025.

Un nouveau Comité de pilotage a été élu fin 2025 et a pris ses fonctions le 1^{er} janvier 2026, pour la période 2026-2027. Il est composé des membres ci-dessous.

- › Afnic,
- › CCI France,
- › CMA France,
- › CPME,
- › Hub France IA.
- › MEDEF,
- › Région Occitanie,
- › Région Pays de la Loire.

Le comité de pilotage se réunit au moins 3 fois par an. A partir de 2026, il s'appuiera sur une feuille de route qu'il aura définie avec la DGE pour mener à bien sa mission.

Les membres du COPIL témoignent de leur engagement



Mathilde BRIARD-LELEVE
Chargée de Mission Economie numérique
Mouvement des entreprises de France

Le partenariat entre le MEDEF et France Num illustre une volonté commune de placer la transformation numérique au cœur de la compétitivité des entreprises françaises, en particulier des TPE et PME. Le MEDEF attache une grande importance à cette coopération, qui permet de rapprocher les politiques publiques des réalités de terrain vécues par les dirigeants.

France Num apporte aux entreprises un accès structuré à des ressources concrètes, des dispositifs d'accompagnement et des solutions éprouvées pour réussir leur transition numérique. Ces ressources sont précieuses pour les entreprises adhérentes du MEDEF, qui souhaitent se sensibiliser au sujet.

La contribution du MEDEF, nouvellement élu au comité de pilotage, s'inscrit dans une logique d'engagement renforcé : porter la voix des entreprises, veiller à l'adéquation des actions avec leurs besoins opérationnels et contribuer à l'orientation stratégique de France Num autour de thématiques importantes pour le MEDEF : l'IA, la résilience des entreprises, et le Tour France Num.



Linda GANDON
Cheffe de projets transitions numériques
CCI France

Le partenariat entre CCI France et France Num s'impose comme le moteur essentiel de la compétitivité des TPE PME françaises. Véritable pivot de la stratégie nationale depuis 2024, cette alliance a déjà généré des résultats massifs : 24 000 entreprises sensibilisées à la cybersécurité et 36 000 accompagnées vers l'intelligence artificielle. Au-delà de ces chiffres, le partenariat sécurise la croissance des entreprises en les aidant à développer leur croissance grâce au numérique, tout en les préparant aux défis réglementaires majeurs, tels que la directive NIS2 et l'obligation de la facturation électronique.

L'implication de CCI France au sein du Comité de Pilotage de France Num témoigne d'une volonté de coconstruire entre l'État et les entreprises. Le réseau consulaire porte la voix du terrain et permet d'ajuster les politiques publiques numériques aux réalités des dirigeants. Les CCI veillent également à ce que les dispositifs France Num ne restent pas "parisiens", mais soient déclinés dans les régions via le réseau des activateurs.

Pour les CCI, ce partenariat offre un accès privilégié à des données stratégiques via le Baromètre France Num, un outil de pilotage essentiel pour anticiper les besoins émergents, tels que la transition vers la facture électronique. Enfin, cette alliance consolide le rôle de la CCI en tant qu'« acteur de proximité et tiers de confiance », sur tout le territoire, offrant aux dirigeants un cadre sécurisé et expert pour réussir leur transformation digitale. En résumé, c'est un écosystème unique où l'État et le réseau consulaire unissent leurs forces pour faire du numérique un levier de souveraineté et de croissance pour les dirigeants de TPE et PME.

Les Partenaires France Num

Partenaires Organisations professionnelles



Partenaires Réseaux d'accompagnement



Partenaires Secteur Numérique



Partenaires Collectivités territoriales



II. Les Activateurs France Num

Les Activateurs France Num sont des experts numériques publics, associatifs et privés qui accompagnent les TPE PME dans leur transformation numérique à travers le conseil ou la mise en œuvre de solutions, et qui ont souhaité s'engager dans l'initiative France Num.

En décembre 2025, ils sont plus 5 000 à être référencés sur le site francenum.gouv.fr, soit une augmentation de 29% par rapport à décembre 2024.

En 2025, 50% des Activateurs ont répondu à l'enquête de satisfaction annuelle. 84% (-1pt) des répondants sont satisfaits d'être Activateurs France Num. D'après l'enquête, France Num est utile à 52% (-3pts) d'entre eux pour contribuer à la transformation numérique des TPE PME et à 58% (+6pts) pour augmenter leur visibilité. Pour 35% (+2pts) d'entre eux, France Num les a aidé à élargir leur réseau, et pour 20% (-2pts) France Num leur a été utile pour identifier des opportunités commerciales.

Vers une labellisation des experts numériques

Suite à la [publication d'un référentiel de labellisation des experts numériques](#), un appel à projets a été lancé en juin 2025 par la DGE pour soutenir un dispositif de labellisation des experts numériques, ouvert aux Activateurs et à tous les professionnels du secteur. Porté par le lauréat de l'appel à projets, ce label vise à valoriser les experts numériques ayant satisfait leurs clients par la qualité de leurs prestations, afin de permettre aux TPE PME de choisir en confiance un prestataire de qualité pour les accompagner dans leur transformation numérique. Le déploiement opérationnel de ce dispositif est prévu pour le premier trimestre 2026.

Des webinaires dédiés aux Activateurs France Num

Presque chaque mois, France Num propose un webinar dédié aux Activateurs France Num. 8 webinaires ont été proposés en 2025 :

24 Janvier Cybersécurité : Quelles obligations pour quelles entreprises en France ?	27 Mars Gérer sa réputation numérique et son image de marque sur Internet	15 Mai Organiser un Café IA France Num pour les TPE PME
22 Mai Facturation électronique : tout comprendre pour accompagner les TPE PME	26 Juin Activateurs : participer et bénéficier du réseau France Num	9 Octobre Fermeture du réseau cuivre : les clés pour orienter les TPE PME dans leurs choix de connectivité
20 Novembre Aidez vos clients à gagner du temps et de la productivité grâce à la gestion électronique de documents	18 Décembre Nouveaux Activateurs : participer et bénéficier du réseau France Num	

En moyenne, les webinaires Activateurs France Num ont compté 242 inscrits, 133 participants et enregistré un taux de satisfaction de 84 %. ●

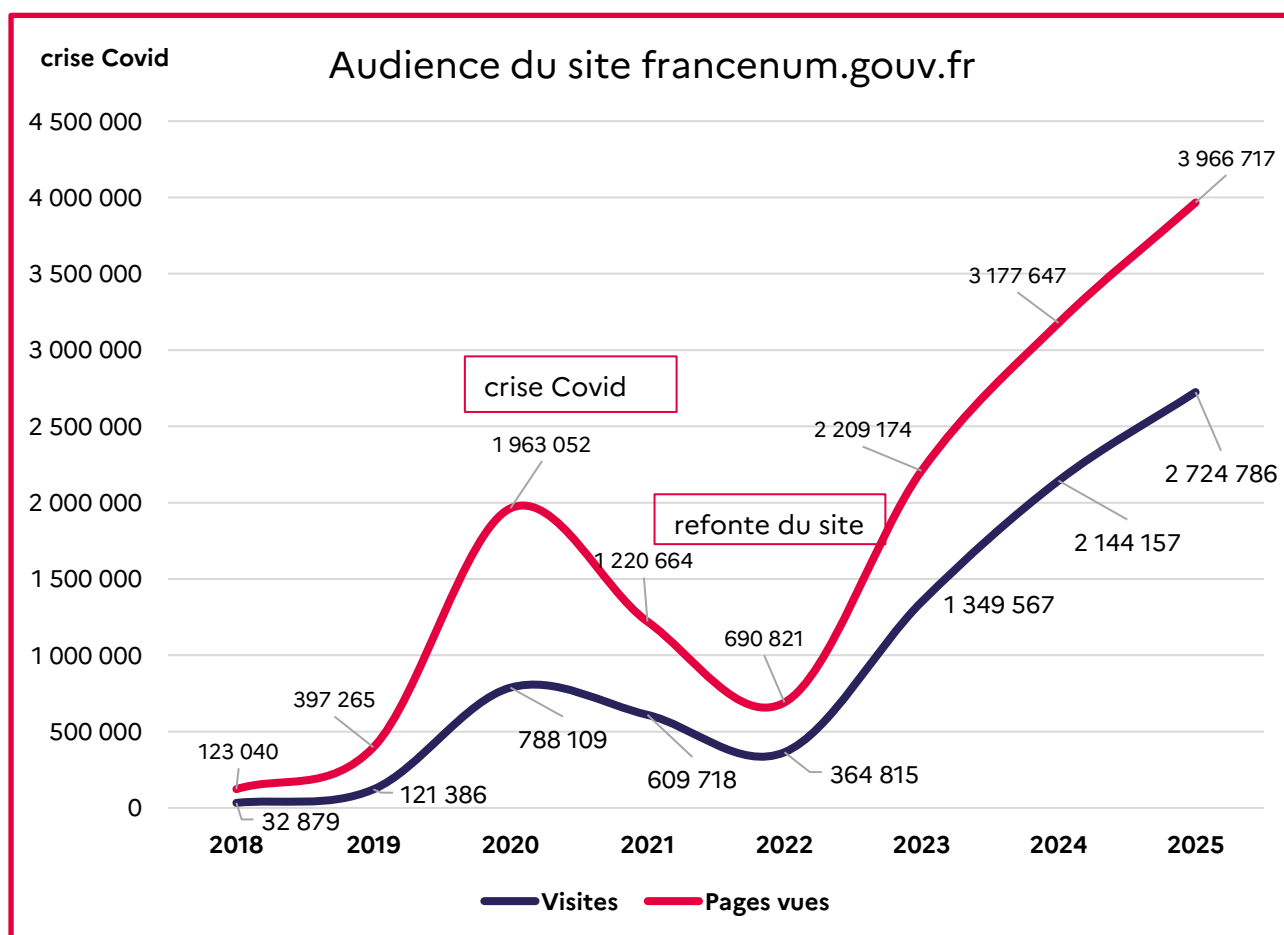
III. Sensibilisation des petites entreprises à la transformation numérique

Diffusion de contenus pratiques sur le portail France Num

Un site internet pour s'informer et passer à l'action

Le site <https://www.francenum.gov.fr> attire un public croissant grâce à la publication de contenus variés et bien référencés par les moteurs de recherche. En 2025, il a franchi le cap des 2,5 millions de visites, en croissance de près de 20 % par rapport à l'année précédente.

En 2025, 144 articles, fiches pratiques, dossiers, témoignages et actualités dédiées à la transformation numérique des TPE PME ont été publiés, dont 52 en collaboration avec des Partenaires et des Activateurs France Num (2 fois plus qu'en 2024).



Les contenus récents les plus consultés en 2025 :

- › **Objectif IA : initiez-vous à l'intelligence artificielle**
- › **Comment créer des prompts efficaces : guide du débutant**
- › **Guide du débutant en référencement naturel (SEO)**
- › **Le RCS, successeur du SMS, améliore l'impact des campagnes marketing et la relation client**
- › **Facturation électronique : quelles sont les Plateformes Agréées (PA) pour les TPE PME ?**
- › **La lettre recommandée électronique (LRE) source d'efficacité et d'économies pour les TPE PME**
- › **La gestion électronique de documents : l'outil indispensable pour sécuriser vos documents**

La rubrique « **Guides et conseils** », enrichie d'une entrée dédiée à l'intelligence artificielle a été la plus consultée en 2025, suivie des rubriques « **Formations** », « **Experts du numérique** », « **Aides financières** », « **Magazine du numérique** », « **Ma priorité** » et « **Près de chez moi** ».

Une newsletter qui accompagne les entrepreneurs

Tous les 15 jours, la lettre d'information France Num informe et accompagne les TPE PME avec des conseils pratiques et des actualités clés.

Avec plus de **20 000 abonnés** (+ 11 % vs 2024) et un taux d'ouverture moyen de 55 %, elle constitue une ressource d'information utile pour les dirigeants qui souhaitent développer leurs usages du numérique.



Un agenda numérique pour les TPE PME

En avril 2025, France Num a lancé **un agenda du numérique pour les TPE PME**, qui rassemble une large sélection d'événements gratuits : forums, rencontres, conférences, ateliers, webinaires, etc.



Cet agenda est alimenté par les Partenaires et les Activateurs France Num, ainsi que par tout acteur proposant des événements gratuits pour les TPE PME. Avec plus de 100 rendez-vous disponibles en continu, cet agenda permet aux dirigeants de TPE PME de découvrir facilement des événements près de chez eux ou en ligne, adaptés à leurs besoins.

Les webinaires France Num pour les TPE PME

Mis en œuvre avec les Partenaires et les Activateurs France Num, les webinaires France Num pour les TPE PME, gratuits et ouverts à tous, visent à sensibiliser les dirigeants d'entreprises, et leur donner les clefs et des conseils pratiques pour déployer le numérique et l'intelligence artificielle, faire croître leur activité, et gagner en productivité.

En 2025, 8 webinaires ont été organisés :

<p>24 Janvier</p> <p><i>Bpifrance / Prêt Boost - L'intelligence artificielle au service des TPE PME : les astuces pour booster votre visibilité !</i></p>	<p>27 Mars</p> <p><i>Des logiciels libres pour ma TPE PME ?</i></p>	<p>15 Mai</p> <p><i>Intelligence artificielle et Industrie : de la théorie aux cas d'usages</i></p>
<p>22 Mai</p> <p><i>Quelles solutions de paiement pour ma TPE PME ?</i></p>	<p>26 Juin</p> <p><i>Comment protéger les terminaux mobiles de mon entreprise ?</i></p>	<p>9 Octobre</p> <p><i>Osez l'IA ! Des cas concrets d'usage de l'intelligence artificielle</i></p>
<p>20 Novembre</p> <p><i>Je passe à la facturation électronique</i></p>	<p>18 Décembre</p> <p><i>Quelles aides financières pour mes projets numériques ?</i></p>	<p><u><i>L'ensemble des webinaires</i></u> et des présentations associées sont disponibles sur francenum.gouv.fr.</p>

En moyenne, les webinaires France Num ont compté 626 inscrits, 320 participants et enregistré un taux de satisfaction de 80 %. ●

Le plan national « Osez l'IA »

En 2025, France Num a pleinement contribué au déploiement du plan national « Osez l'IA », porté par l'État et la DGE pour accélérer l'adoption de l'intelligence artificielle dans toutes les entreprises, en particulier au sein des TPE et PME.



En tant qu'initiative pour la transformation numérique des entreprises, France Num joue un rôle clé de relais opérationnel, en rendant l'IA plus accessible, concrète et compréhensible pour les dirigeants d'entreprise. À travers des contenus pédagogiques dédiés, des événements de sensibilisation partout sur le territoire (notamment [Café IA France Num pour les TPE PME](#)), l'implication de son réseau d'Activateurs et la mobilisation des Ambassadeurs IA -chargés de diffuser les bonnes pratiques et de promouvoir des usages concrets et responsables de l'intelligence artificielle auprès des entreprises - et de ses Partenaires, France Num contribue à lever les freins à l'adoption de l'IA et à promouvoir une approche pragmatique, responsable et créatrice de valeur. Cette mobilisation s'inscrit pleinement dans l'ambition du plan « Osez l'IA » : faire de l'intelligence artificielle un levier de compétitivité, de productivité et de souveraineté pour l'ensemble du tissu économique français.

IV. Événements 2025

Tour France Num – Un an déjà !

Lancé en 2024, le **Tour France Num** a franchi en 2025 une étape symbolique avec son premier anniversaire, confirmant son utilité et sa pertinence au service des TPE et PME.



Conçu pour aller à la rencontre des chefs d'entreprise sur l'ensemble du territoire, cet événement itinérant a permis, tout au long de l'année, de sensibiliser et d'accompagner des dirigeants aux enjeux concrets du numérique, au plus près de leurs réalités économiques et locales.

En s'appuyant sur les écosystèmes territoriaux, les partenaires locaux et le réseau France Num, le Tour France Num s'est imposé comme un format efficace, accessible et fortement apprécié, favorisant les échanges directs, le partage de retours d'expérience et l'orientation vers des solutions adaptées.

Étapes passées			Étapes à venir		
1	Septembre 2024	Toulouse			
2	Mars 2025	Rennes			
3	Juin 2025	Montdidier			
4	Septembre 2025	Toulouse	8	Janvier 2026	Blois
5	Octobre 2025	Arles	9	Février 2026	Bordeaux
6	Octobre 2025	Périgueux	10	Mars 2026	Laval
7	Novembre 2025	Anse			



Stéphane PAGLIA
Président de la CCI du Pays d'Arles

Organiser une étape du Tour France Num à Arles était une évidence pour la CCI du Pays d'Arles. Nos entreprises sont confrontées à des enjeux majeurs de transformation numérique, et il est essentiel de leur offrir des rendez-vous concrets pour s'informer, échanger et se préparer. Ce type d'événement complète parfaitement nos actions de formation et d'accompagnement, en apportant une dynamique collective et en favorisant la rencontre avec des experts et des partenaires.

Nous sommes particulièrement satisfaits de cette édition qui a réuni un grand nombre d'entreprises et d'acteurs institutionnels autour de thématiques clés comme l'intelligence artificielle, la cybersécurité ou la facturation électronique. Ces échanges renforcent la compétitivité de nos entreprises et contribuent à l'attractivité de notre territoire. Je tiens à saluer la qualité de l'organisation et la mobilisation des équipes de France Num et de la CCI : ensemble, nous avons démontré que le numérique est une opportunité à saisir pour toutes les entreprises.



Eve-Marie GRENON
Conseillère Développement, Entrepreneuriat,
Numérique et IA - **CCI Pays d'Arles**

Accueillir une étape du Tour France Num à Arles a été une formidable opportunité pour notre territoire.

Après plus de dix ans sans événement dédié au numérique, cette initiative a permis de démontrer l'intérêt et la disponibilité des entreprises pour ces sujets stratégiques.

L'organisation a été grandement facilitée par l'appui des équipes de France Num : des kits d'ateliers déjà conçu par des experts, un soutien logistique efficace et une communication renforcée qui a donné une belle visibilité à l'événement.

La marque France Num a eu un impact fort sur les inscriptions et la mobilisation des acteurs locaux, notamment grâce à la présence des Activateurs.

Les entreprises ont particulièrement apprécié la variété des thématiques abordées – IA, cybersécurité, facturation électronique, sobriété numérique – et la qualité des échanges.

Ce rendez-vous a été une réussite pour la CCI du Pays d'Arles, qui confirme l'importance d'accompagner la transformation numérique des entreprises.

Nous sommes convaincus que ce type d'événement contribue à renforcer la compétitivité et l'innovation sur nos territoires, et nous serons ravis de renouveler l'expérience.

Fort de cette première année réussie, le **Tour France Num** a vocation à se poursuivre et à s'amplifier, afin de continuer à faire du numérique un levier de développement et de compétitivité pour les entreprises partout en France.

Les Ateliers France Num

Face au succès rencontré par les ateliers organisés lors des étapes du Tour France Num, France Num a décidé en 2025 de franchir une nouvelle étape en créant les Ateliers France Num, désormais proposés indépendamment du Tour.



Pensés comme des formats opérationnels, gratuits et facilement mobilisables sur l'ensemble du territoire, ces ateliers thématiques visent à apporter aux dirigeants de TPE et PME des réponses concrètes à leurs besoins en matière de transformation numérique. Déployés avec l'appui du réseau des Partenaires et des Activateurs France Num, ils couvrent des enjeux clés tels que la facturation électronique, la cybersécurité, la sobriété numérique ou encore l'intelligence artificielle à travers les Café IA. En structurant et en pérennisant ces formats plébiscités par les entreprises, France Num renforce son action de proximité et confirme sa volonté d'accompagner les dirigeants au plus près de leurs préoccupations opérationnelles, au-delà des seules étapes événementielles du Tour France Num.

16 octobre 2025 – Atelier France Num à Fort-de-France



- › Je passe à la facturation électronique

2 décembre 2025 – Ateliers France Num à Amiens (80)



- › Je passe à la facturation électronique
- › Intelligence artificielle
- › Cybersécurité

France Num présent à plusieurs évènements

27 janvier 2025 – Rencontres Formations France Num

6-7 février 2025 – Université AFCDP des DPO (75)

10 mars 2025 – Tour France Num à Rennes (35)

9-10 avril 2025 - Go Entrepreneurs (92)



France Num était présent tout au long du salon sur le stand du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, au côté d'autres directions et services.

Par ailleurs, l'équipe France Num a animé un atelier intitulé : « Quelles solutions numériques pour piloter mon entreprise. Des cas concrets avec des Activateurs France Num ». Près de 200 personnes y ont assisté.



6 juin 2025 – Tour France Num à Montdidier (80)



La ville de Montdidier a accueilli le Tour France Num organisé conjointement par la DREETS des Hauts-de-France, la préfecture de la Somme et les Communautés de communes du Grand Roye et d'Avre Luce Noye.

Près de 70 personnes étaient présentes. Une table ronde « Numérique et intelligence artificielle : se développer et se protéger ! » a permis de faire le point sur les dispositifs, accompagnements et aides financières sur l'IA et la cybersécurité.



16 juin 2025 – Nuit du numérique (14)

24 juin 2025 – Impact PME (75)

9 septembre 2025 - Université d'Été d'Hexatrust (75)

15 septembre 2025 – Présentation du Baromètre France Num 2025 (75)

Les résultats 2025 du Baromètre France Num, relatif à la transformation numérique des TPE PME, ont été dévoilés dans le cadre d'un événement dédié, organisé au centre Pierre Mendès-France, à destination des réseaux des Partenaires France Num et des Activateurs France Num.

Après une introduction par Thomas Courbe, directeur général, sur les actions menées et les perspectives de l'initiative France Num, puis par Bénédicte Roullier, cheffe du pôle France Num, les résultats de l'édition 2025 du Baromètre ont été présentés par Aurélien Palix, sous-directeur réseaux et usages numériques, et par le CREDOC.

**22 septembre 2025 – Tour France Num à Toulouse (31)****7 octobre 2025 – Tour France Num à Arles (13)****13-14 octobre 2025 – Salon SME (75)**

Le Salon SME est l'événement entrepreneurial de l'automne, destiné aux dirigeants de TPE PME. France Num était à leur écoute pour les accompagner dans leur transformation numérique, trouver les aides ou les bonnes pratiques adaptées à leur situation.

La conférence « Exploitez le potentiel de l'IA générative avec France Num », donnée par France Num et une Activatrice France Num a été une occasion unique d'explorer des solutions immédiatement accessibles et utiles pour les TPE PME

**15 octobre 2025 – Tour France Num à Périgueux (24)****18-20 novembre 2025 – Salon des Maires et des Collectivités locales (75)****20 novembre 2025 – Tour France Num à Anse (69)****2 décembre 2025 – Trophées Numériques CPME (92)**

■ Bilan 2025 des actions d'accompagnement financées par le Plan de Relance

Dans le cadre des plans de relance français (**France Relance**) et européens (**Next Generation EU**), la DGE a bénéficié, après la crise COVID, de fonds pour développer des actions d'accompagnement des TPE PME sous la marque France Num. Ces fonds ont été consacrés d'une part à des diagnostics réalisés en 2021 et 2022 par les réseaux CCI et CMA (6M €), et d'autre part à financer des opérateurs privés sélectionnés lors d'appels à projets par Bpifrance, qui ont mis en place des programmes de sensibilisation et d'accompagnement-actions axés sur les besoins concrets des entreprises (33,1M €), les « Formations France Num ».



I. Les Formations France Num

Les Formations France Num s'adressaient aux TPE PME, il s'agissait d'accompagnements financés (et donc gratuits pour les entreprises) pour développer leurs usages numériques. En 2025, le dispositif a permis de dispenser, 21 600 formations.

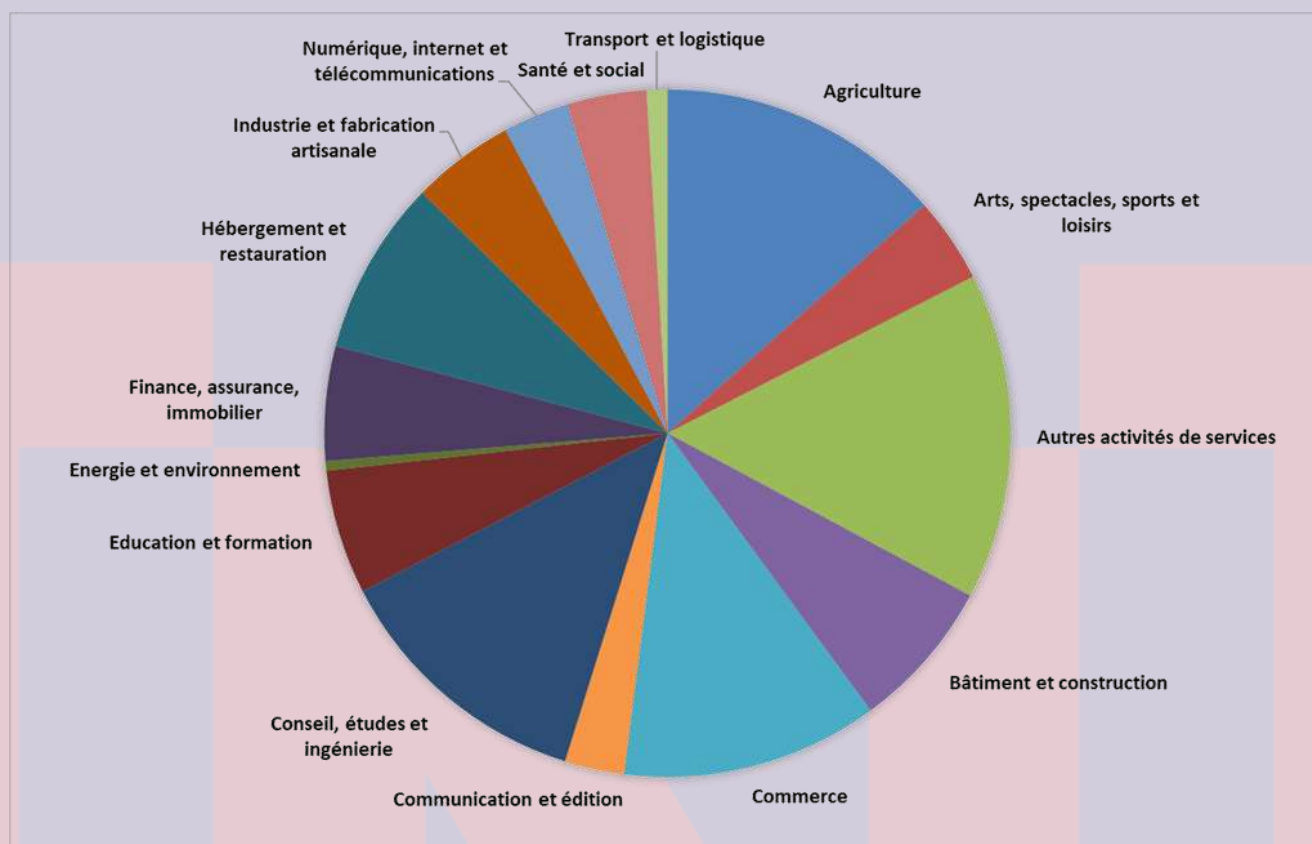
Clôture et bilan du dispositif des formations France Num

Le dispositif a atteint son objectif de massification des accompagnements. L'étude d'impact finale du dispositif montre également des résultats qualitatifs positifs, avec une satisfaction importante des bénéficiaires (89% dont 46% de très satisfaits) notamment concernant le format des accompagnements et les impacts ressentis, ainsi que sur l'atteinte des cibles prioritaires de France Num (catégories « Prudents », « Demandeurs » et « Réceptifs », issues d'une segmentation des entreprises). Les groupements d'opérateurs ont également réussi à atteindre les entreprises de nombreux secteurs et sur l'ensemble des territoires, y compris en Outre-Mer, avec l'implication directe des Partenaires France Num dans certains groupements, comme l'Afnic, BGE ou le réseau Cerfrance, ou leur appui ainsi que ceux des Activateurs France Num, comme relais locaux pour mobiliser les entreprises

II. Bénéficiaires des dispositifs France Num

Les données relatives aux entreprises bénéficiaires des dispositifs France Num sont en accès libre (open data) afin de présenter leur typologie.

Depuis novembre 2020, plus de 200 000 entreprises différentes ont été accompagnées par France Num au travers des différents dispositifs mis en place notamment dans le cadre du plan de relance. Les informations sur les bénéficiaires de ces dispositifs sont disponibles sur [le portail des données ouvertes du ministère chargé de l'Economie, data.economie.gouv.fr](https://data.economie.gouv.fr), qui permet également de visualiser leur répartition par taille, secteur ou implantation géographique.



› [TPE PME bénéficiaires des dispositifs France Num \(data.economie.gouv.fr\)](https://data.economie.gouv.fr)

Conclusion

À l'issue de l'année 2025, France Num aborde 2026 avec une feuille de route claire : **intensifier l'accompagnement des TPE et PME face aux grands enjeux numériques** à venir, notamment la souveraineté. La priorité sera donnée au déploiement renforcé des actions de proximité comme la poursuite du Tour France Num et des Ateliers France Num, et à la mobilisation accrue du réseau des Partenaires et des Activateurs sur l'ensemble du territoire.

France Num continuera également à jouer un rôle central de relais des politiques publiques, en accompagnant concrètement les entreprises dans l'adoption de l'intelligence artificielle, la préparation à la facturation électronique et le renforcement de leur cybersécurité. En 2026, l'ambition reste la même : proposer des actions simples, utiles et accessibles, pour **faire du numérique un levier de performance durable pour toutes les TPE et PME.**

Conception : France Num @ DGE
Réalisation : Benoît Berger / France Num
Responsable de la publication : Thomas Courbe
Photos : @Pixabay @Benoît Berger

Mars 2026

 <https://x.com/francenumfr>

 <https://www.instagram.com/francenum/>

<https://www.facebook.com/francenumofficiel/>

 <https://www.youtube.com/francenum>

 <https://www.linkedin.com/company/francenum>

 in