



Baromètre France Num 2022

Résultats de l'enquête 2022

1. Objectifs du baromètre France Num
2. Méthodologie 2022
3. Connaissance des TPE/PME
4. Chiffres clés de la transformation numérique
5. Focus
 - > Promotion et développement commercial sur internet
 - > Gestion et pilotage de l'entreprise avec le numérique
 - > Dépenses et projets numériques
 - > Compétences numériques et accompagnement
6. Annexes

1. Objectifs du baromètre

- > **Partager la même vision de la maturité numérique** des TPE/PME - plus spécifiquement les moins de 10 salariés entre Partenaires France Num.
- > **Mesurer l'évolution annuelle** et la progression depuis 2020 sur quelques chiffres clés
- > **Etudier l'attitude et la perception des TPE/PME** face à certains sujets (vente en ligne, cloud...)
- > **Comprendre les freins et identifier des leviers** pour accélérer la numérisation des TPE/PME

2. Méthodologie 2022

> Champ des entreprises interrogées

- > Un échantillon de TPE/PME ayant une activité économique
- > Les entités publiques, les organisations professionnelles/syndicats, n'ont pas été retenus dans le panel
- > Le panel a donc été sélectionné parmi un ensemble de 2,5 millions d'entreprises

> 4 671 entreprises répondantes en 2022 (contre 2 796 en 2021)

- > 1 463 PME
- > 3 208 TPE, dont 945 de 0 salarié

> Recueil du 25/02/2022 au 29/03/2022

- > 3 848 réponses obtenues en ligne
- > 823 par téléphone

> Redressement des données

- > Taille (6 tranches de taille)
- > Secteur d'activité (12 secteurs)
- > Région (5 grandes régions)

2. Méthodologie 2022

Structure du questionnaire



Section 1 – Connaissance de l'entreprise
(date création, type d'activité, CA, âge dirigeant, sexe, fonction, niveau de formation ...)



Section 2 – Projets et motivations
(projets en cours, projets dans les 3 ans)



Section 3 – Attitude vis-à-vis du numérique
(niveau d'expertise, perception des bénéfices/risques du numérique)



Section 4 – Niveau d'équipement numérique
(matériel, commercial, gestion, production-logistique, organisation du travail)



Section 5 – Impact du numérique
(quelle vision du dirigeant sur l'intérêt du numérique pour ses coûts, son organisation, quelles motivations/freins à utiliser certains équipements (site, réseaux sociaux))



Section 6 - Projets numériques
(compétences, priorités à 2 ans, budget, sources de financement envisagées)

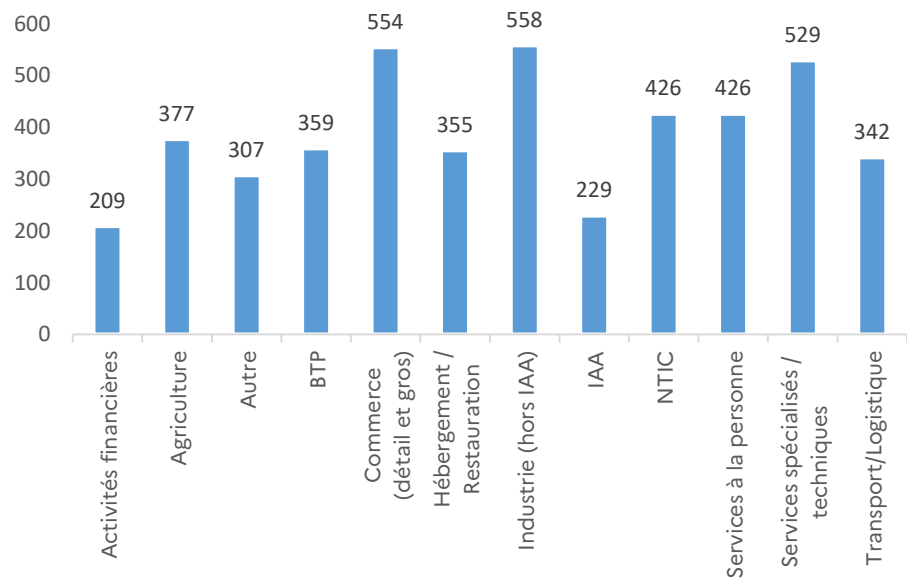


Section 7 – Accompagnement à la transformation numérique
(le dirigeant a-t-il recours à des prestations d'accompagnement, quelle est sa connaissance des acteurs, et notamment de France Num et de ses actions)

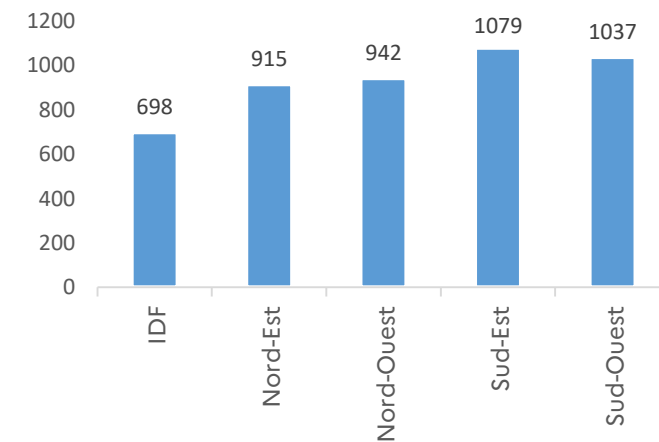
2. Méthodologie 2022

Répartition des 4 671 établissements répondants

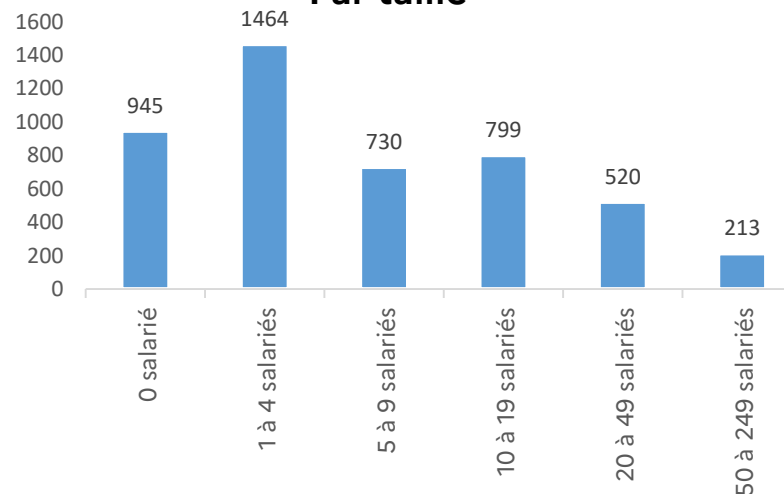
Par secteur



Par grande région



Par taille



Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

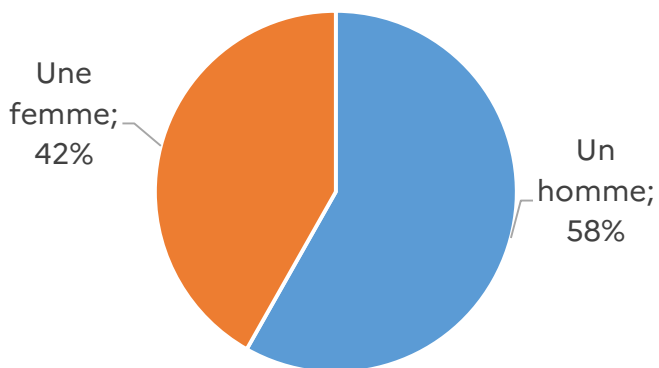


3. Connaissance des entreprises TPE/PME

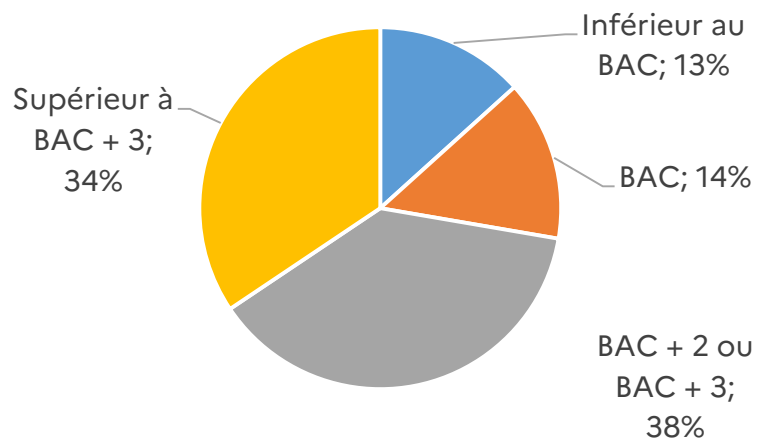
3. Connaissance des entreprises

Les dirigeants sont majoritairement des hommes, de 49 ans d'âge moyen, et majoritairement d'un niveau d'études supérieur au bac.

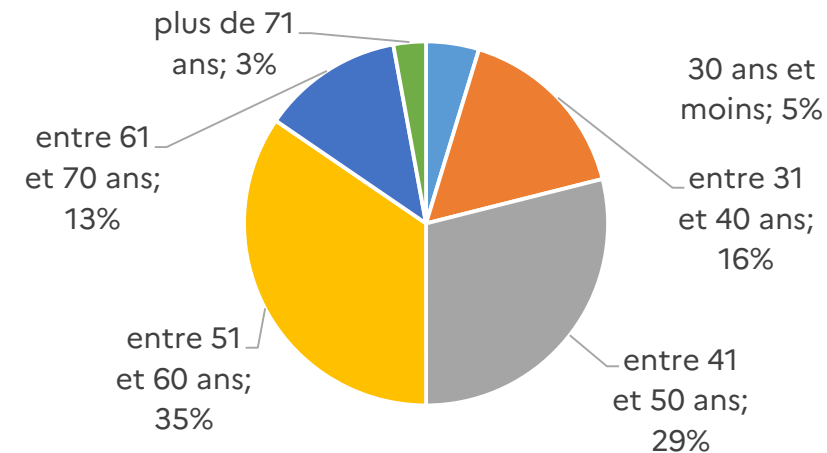
58% des dirigeants sont des hommes



72% ont un niveau supérieur au bac



L'âge moyen est de 49 ans

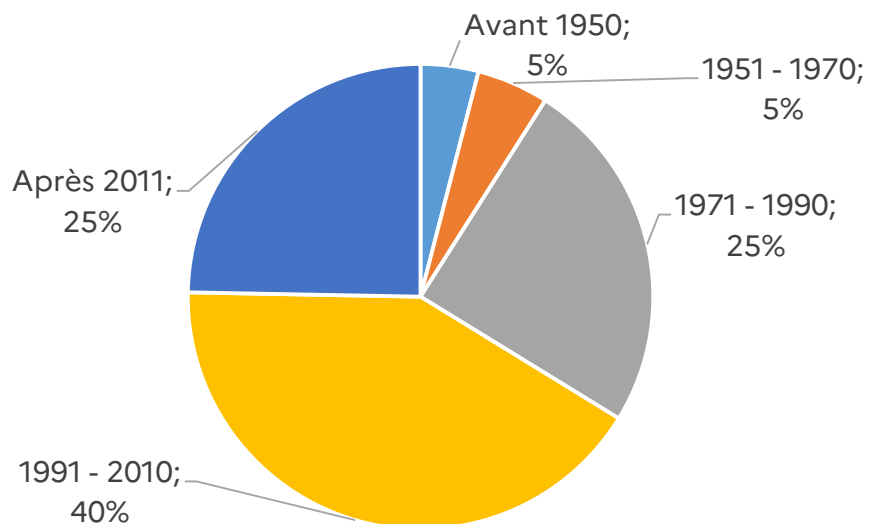


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

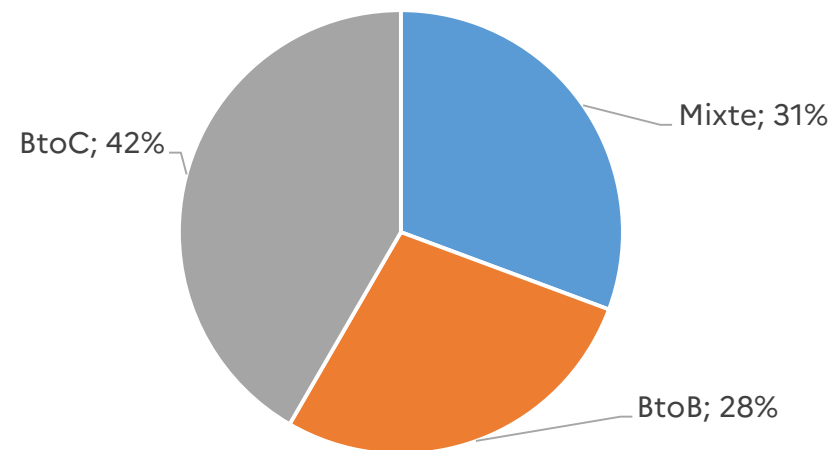
3. Connaissance des entreprises

Les entreprises ont en moyenne 25 ans d'existence et travaillent majoritairement en BtoC.

75% des entreprises ont été créées, il y a plus de 10 ans



42% travaillent exclusivement en BtoC

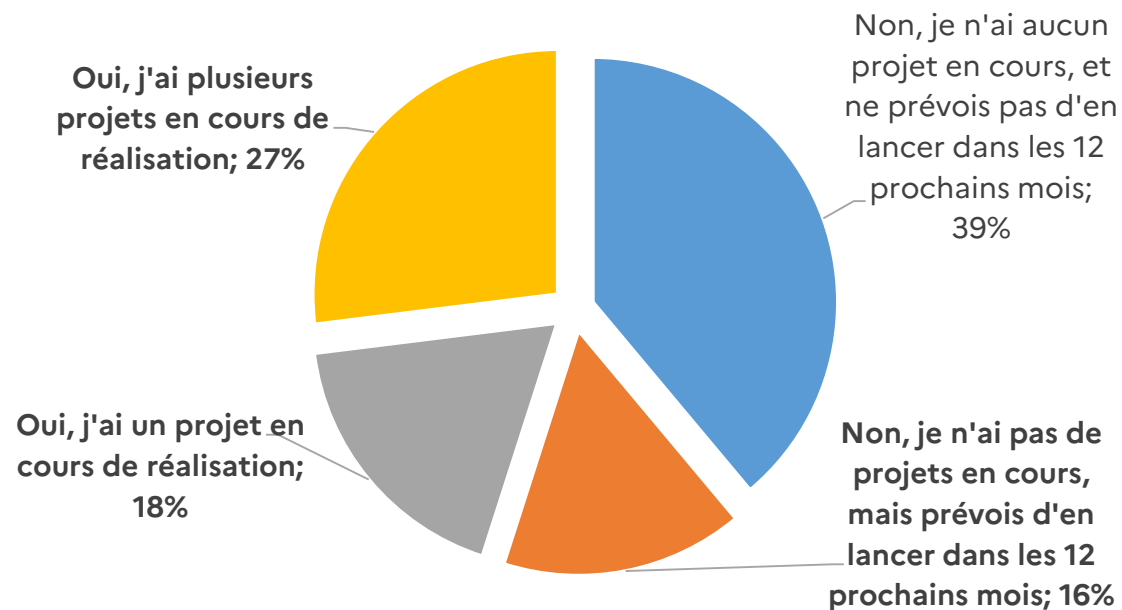


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

3. Connaissance des entreprises

61% des dirigeants d'entreprise ont un ou plusieurs projets (en cours de réalisation ou prévus)

Avez-vous actuellement des projets en cours de réalisation ?
(travaux de rénovation, projet d'agrandissement, achat de matériel, création de site internet, recrutement...)



Cette proportion de 61% varie avec :

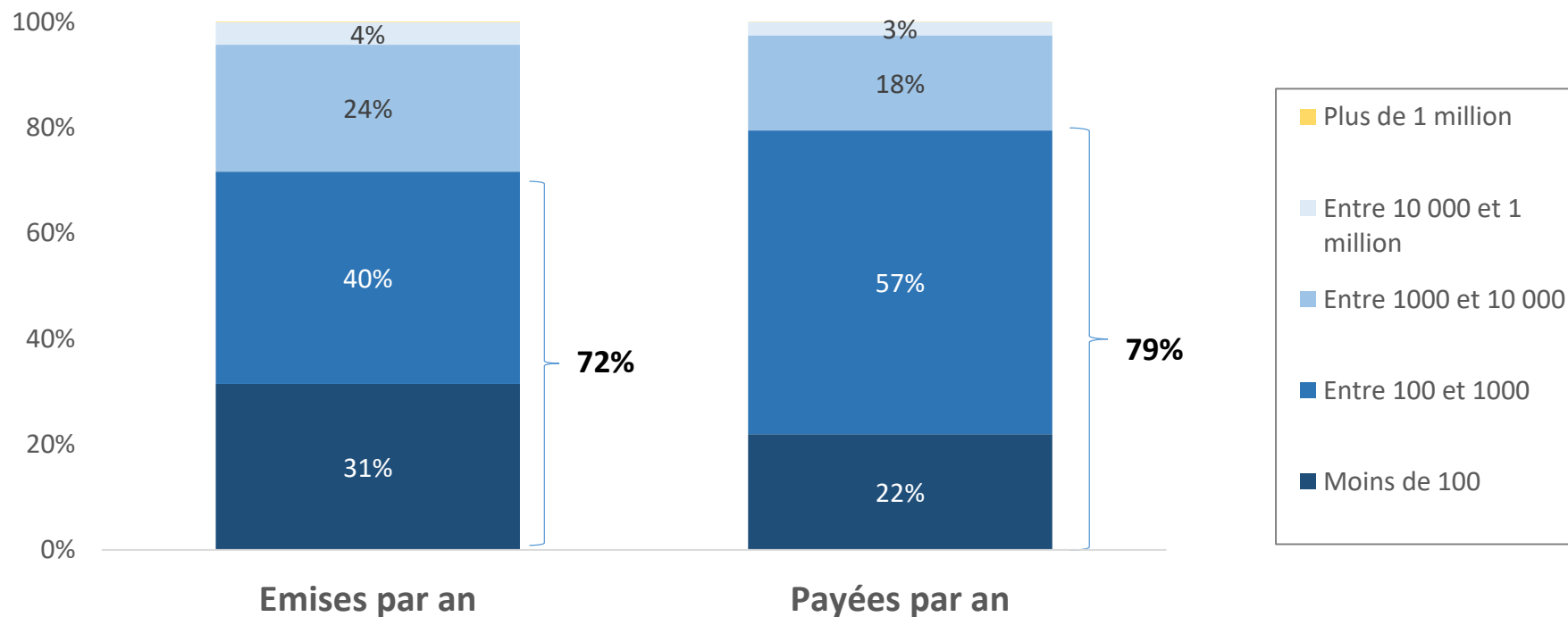
- Le secteur : NTIC 70% / Activités financières 52%
- La taille des entreprises : PME 76% / TPE 59%
- L'âge du dirigeant : < 50 ans 68% / > 60 ans 46%
- Le niveau de formation du dirigeant : > Bac+3 68% / < Bac 49%
- Le type de client : BtoB 63% / BtoC 58%
- La connaissance de France Num : Oui 67% / Non 60%

Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

3. Connaissance des entreprises

72% des entreprises émettent moins de 1 000 factures par an dont 28% moins de 100.

Quelle est, en moyenne, le nombre de factures émises/payées par an ?

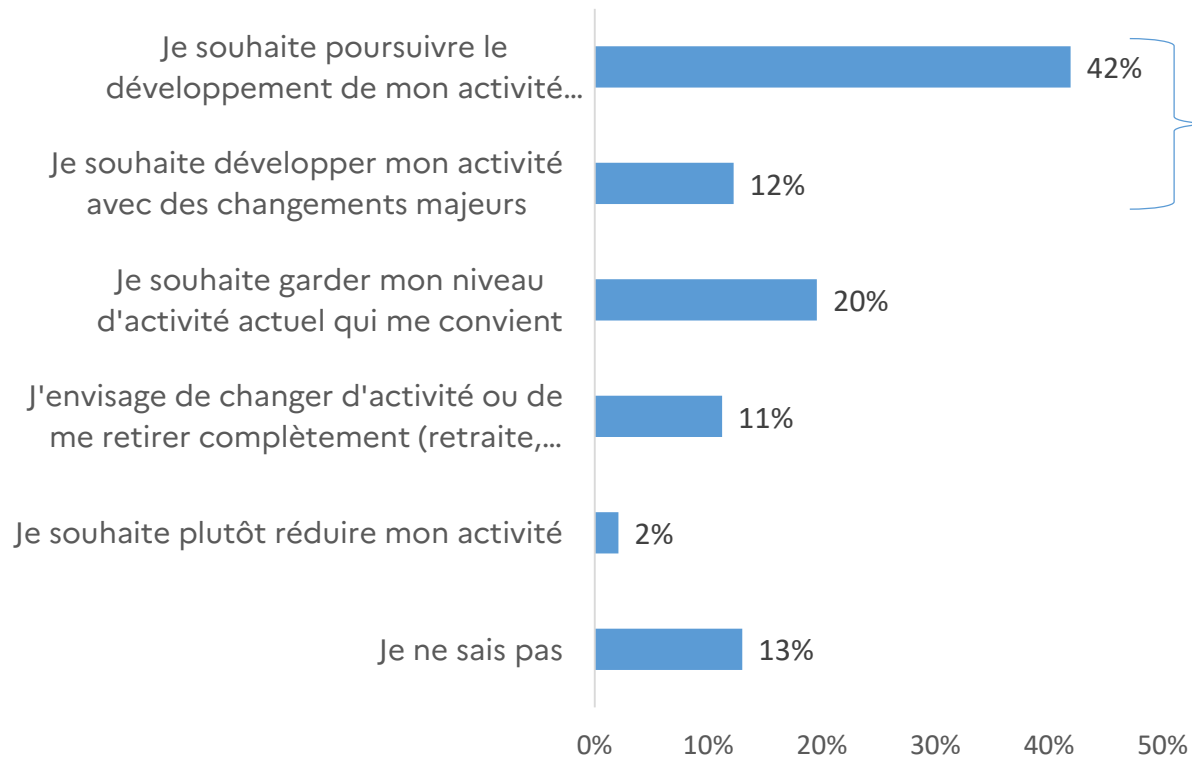


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

3. Connaissance des entreprises

54% des dirigeants prévoient d'augmenter leur activité, dont 12% avec des changements majeurs.

Comment vous projetez-vous dans les 3 prochaines années ?



54% prévoient d'augmenter leur activité

Cette proportion de 54% varie avec :

- Le secteur : NTIC 73% / BTP 50%, Services à la pers. 50%
- La taille des entreprises : > 10 salariés 69% / 1-4 sal 46%
- L'âge du dirigeant : < 50 ans 63% / > 60 ans 35%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 62% / < Bac 37%
- Le type de clients : BtoB 61% / BtoC 47%
- La connaissance de France Num : Oui 58% / Non 53%

Base : échantillon total, soit 4 671 répondants



4. Chiffres clés de la transformation numérique

Résumé

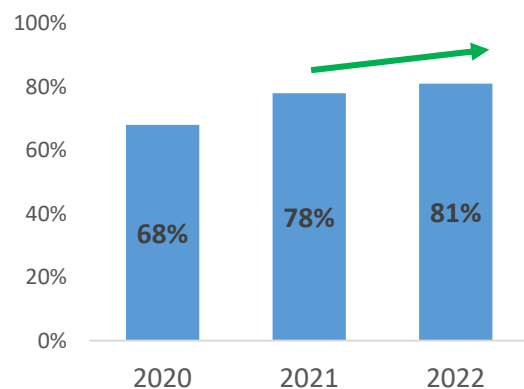
- > La perception du numérique et des bénéfices associés par les dirigeants de TPE/PME reste très positive en 2022.
 - > Ainsi, 81% des dirigeants sondés considèrent que le numérique représente un bénéfice réel pour leur entreprise, contre 78% en 2021 et 68% en 2020.
- > Certains dirigeants expriment néanmoins des préoccupations sur les gains de temps ou financiers associés, et près d'un dirigeant sur deux continue de craindre pour la sécurité de ses données.
- > Dans un contexte post-covid, les entreprises ont moins investi sur la visibilité en ligne et la vente en ligne en 2022 (avec des taux de mise en œuvre respectifs de 86% et 26%).
- > En revanche, on constate en 2022 une augmentation de l'investissement sur les solutions de gestion et de pilotage.
- > La grande majorité (81%) des entreprises est équipée en solution de cybersécurité, et cette proportion progresse en 2022.
- > Enfin, en comparaison des autres entreprises interrogées, les entreprises sans salarié s'inscrivent dans une dynamique plus forte de projets et de développement de leur activité, ont une perception plus élevée des apports du numérique, ont davantage de compétences numériques, et vendent davantage en ligne.

Perception du numérique

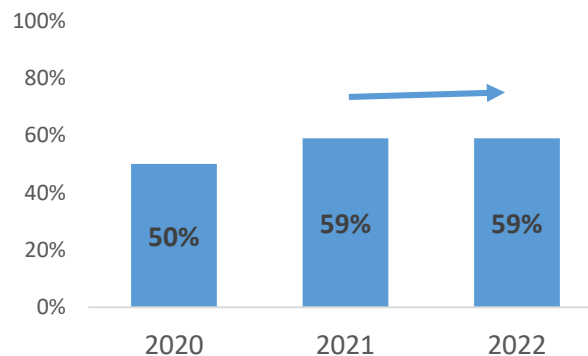
81% des dirigeants déclarent que le numérique représente un bénéfice réel pour leur entreprise

...

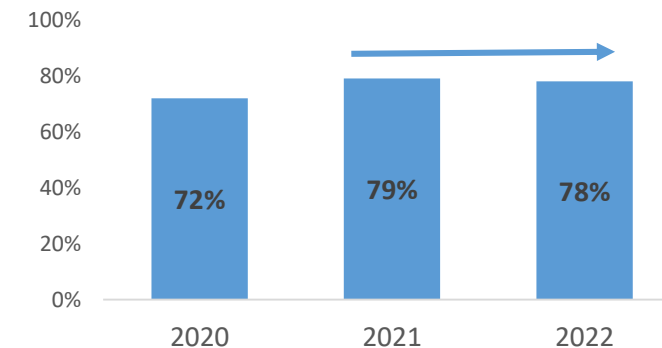
Le numérique représente un bénéfice réel pour mon entreprise



Le numérique facilite bénéficie la communication avec les employés ou collaborateurs



Le numérique facilite bénéficie la communication avec mes clients

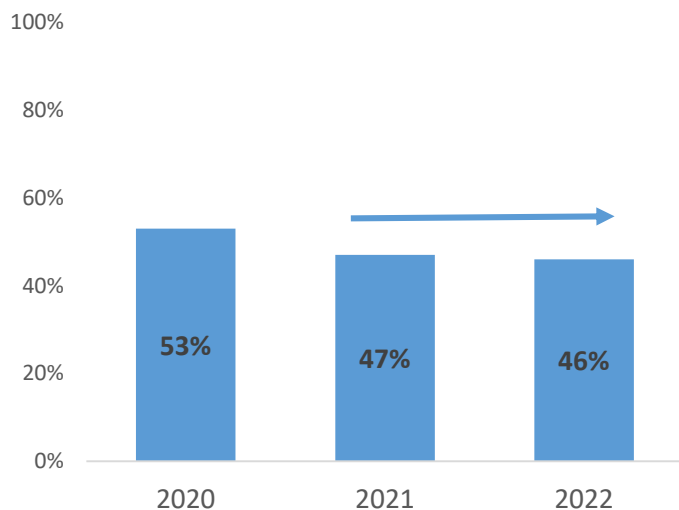


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

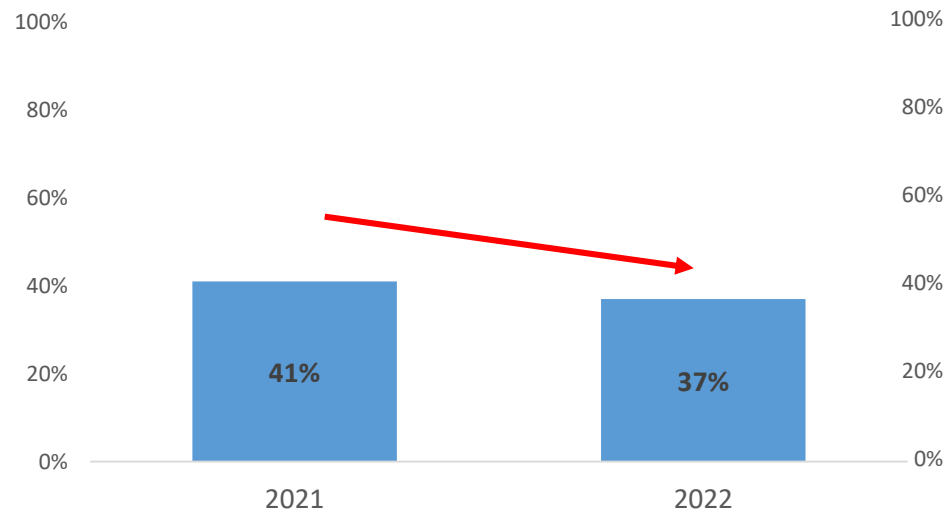
Perception du numérique

... mais, dans cette période post-covid, la perception de certains avantages se dégrade (opportunité pour gagner de l'argent) et les entreprises sont plus nombreuses à percevoir des inconvénients (perte de temps)

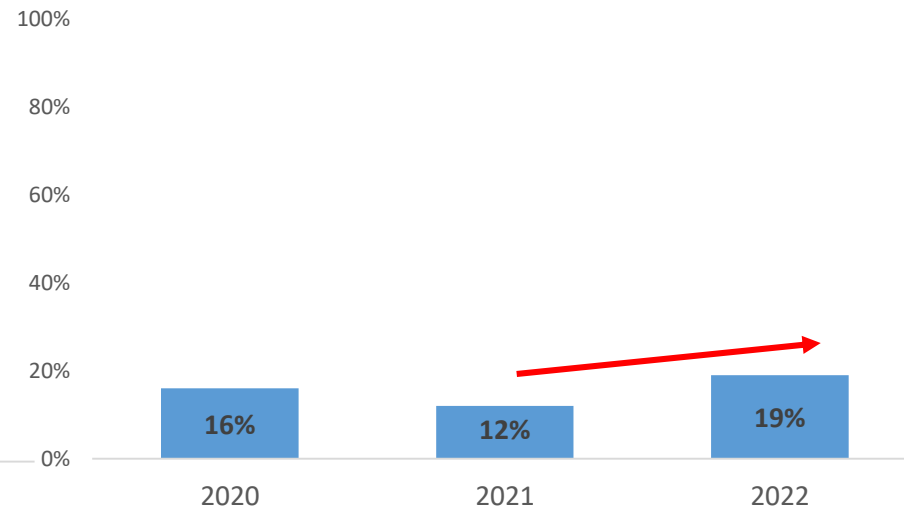
Le numérique me permet de faire des économies



Le numérique me permet de gagner de l'argent (question non posée en 2020)



Le numérique me fait perdre plus de temps qu'il ne m'en fait gagner

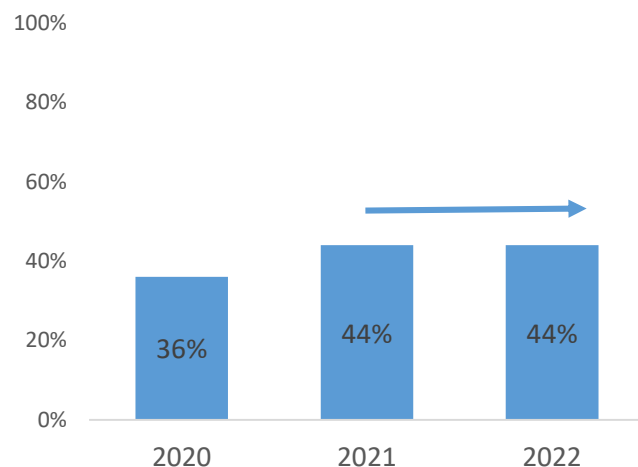


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

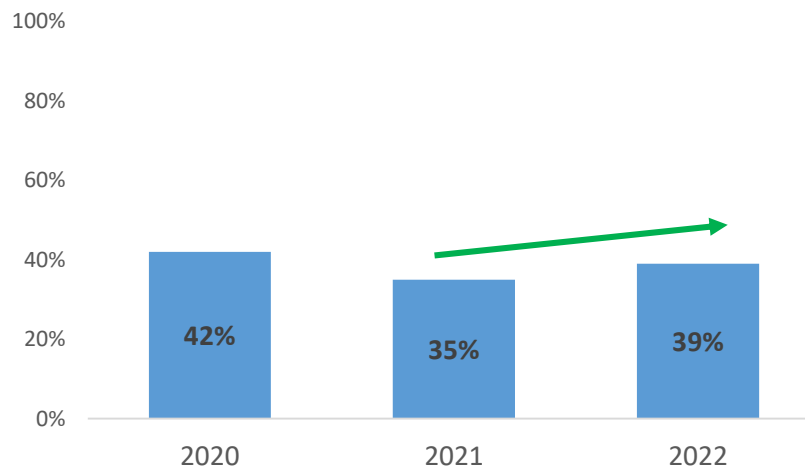
Perception du numérique

Près d'un dirigeant sur deux continue de craindre pour la sécurité de ses données. Dans le même temps, près de 40% des dirigeants se considère comme passionné par le numérique, et seulement un peu plus d'un sur cinq pense que son entreprise est en retard.

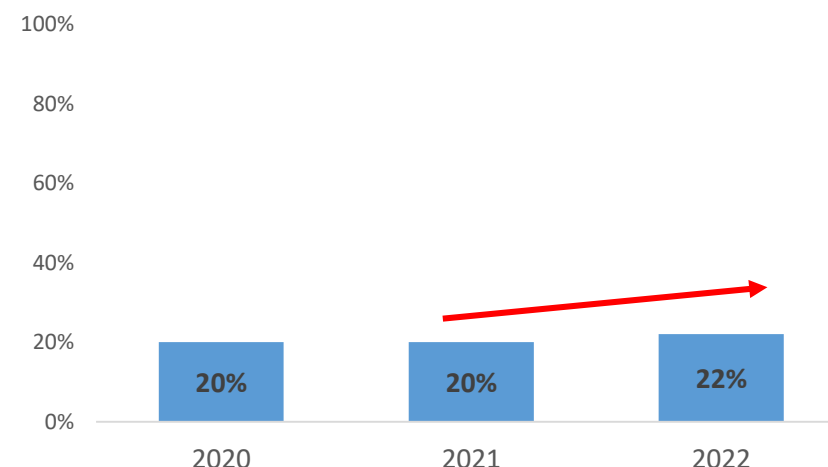
J'ai peur de perdre ou de me faire pirater des données quand j'utilise le numérique



Je suis passionné par le numérique et les nouvelles technologies



Je suis en retard par rapport aux autres entreprises

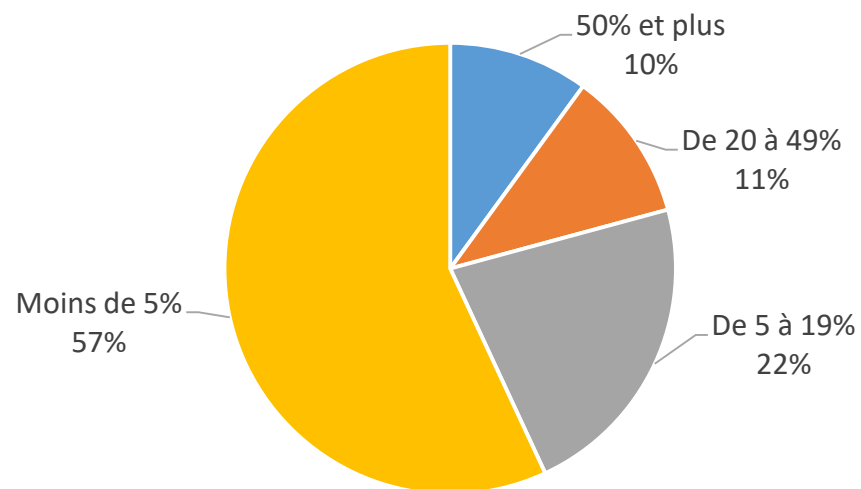


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Clients apportés par internet

Environ 15% des clients viennent d'internet

Quelle est selon vous la part de vos clients qui vient d'internet ?



soit une moyenne de 15% de clients apportés par internet pour l'ensemble des répondants

Cette proportion de 15% varie avec :

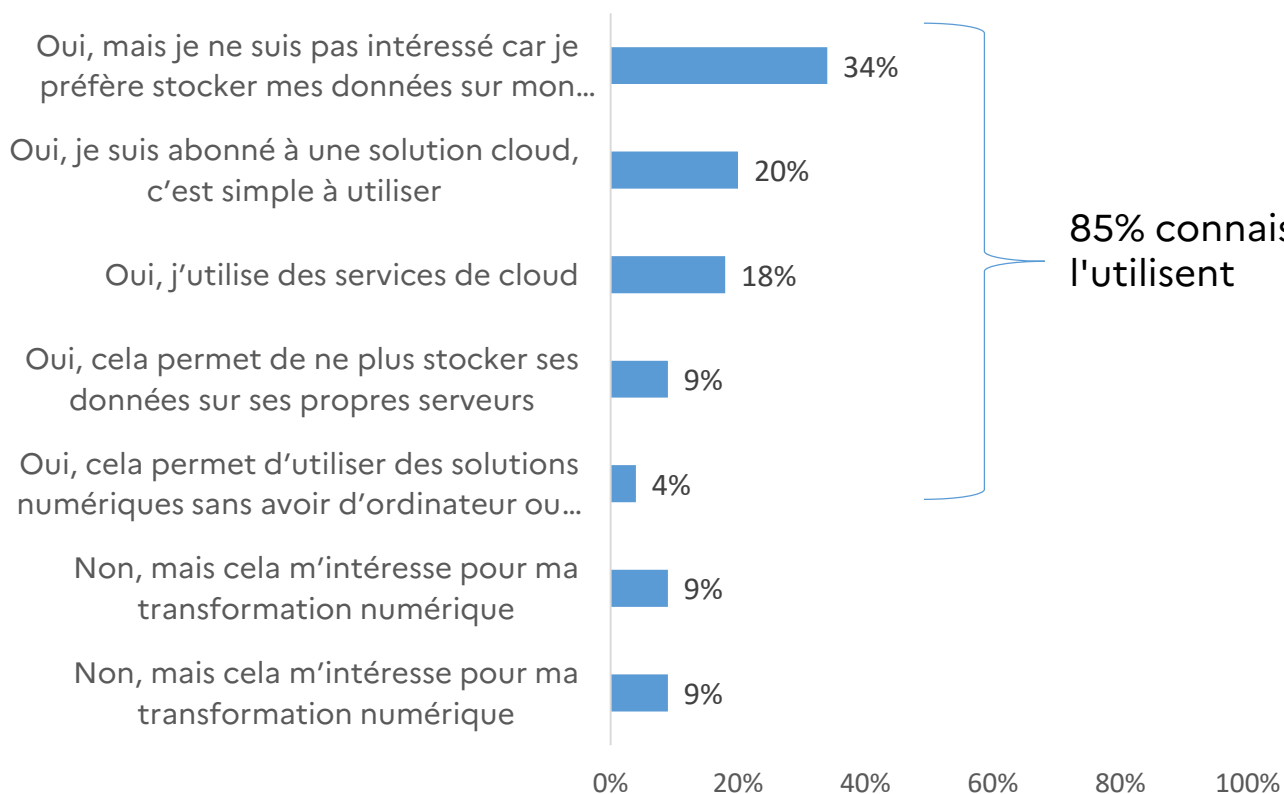
- Le secteur : Hébergement/Restauration 31% / IAA 7%, Agriculture 9%
- La taille : 0 salarié 19% / 50 à 250 sal. 12%
- L'âge du dirigeant : < 30 ans 26% / 61-70 ans 12%
- Le type de clients : BtoC 20% / BtoB 10%

Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Le Cloud

Parmi les 85% des TPE/PME qui connaissent le cloud, 38% l'utilisent.

Savez-vous ce qu'est le cloud ou l'informatique en nuage ?



Cette proportion de 85% varie avec :

- Le secteur : NTIC 97% / Agriculture 78%
- La taille : 50 à 250 salariés 94% / 0 sal. 82%
- L'âge du dirigeant : 61/70 ans 88% / + de 71 ans 75%
- Le niveau de formation : > Bac+3 94% / <Bac 76%
- Le type de clients : BtoB 90% / BtoC 81%
- Plusieurs projets en cours : Oui 92% / Non 79%

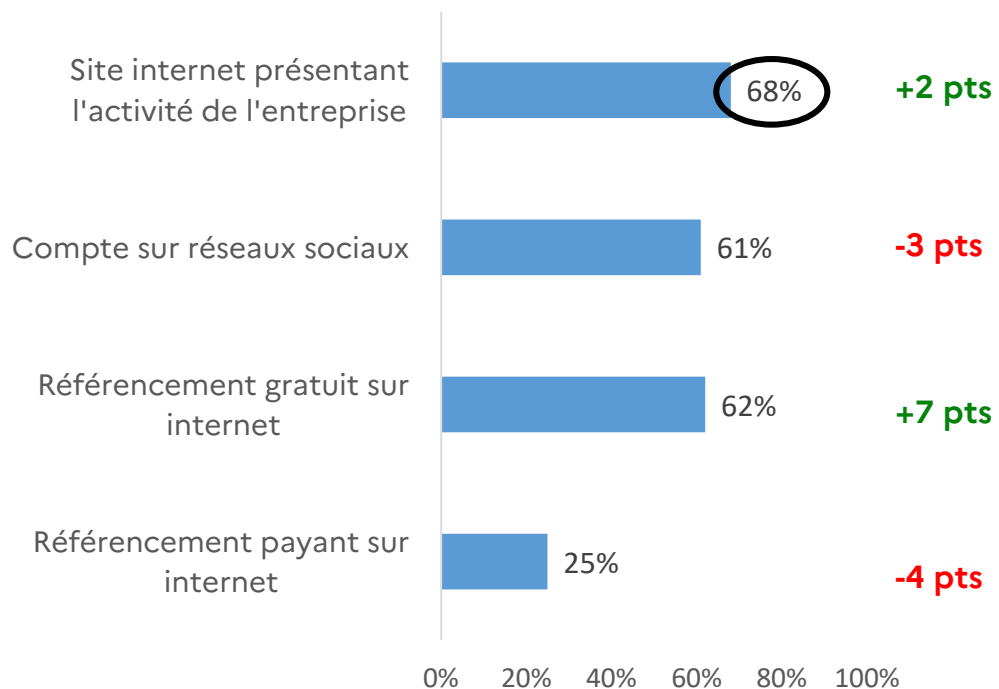
Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Visibilité et vente en ligne

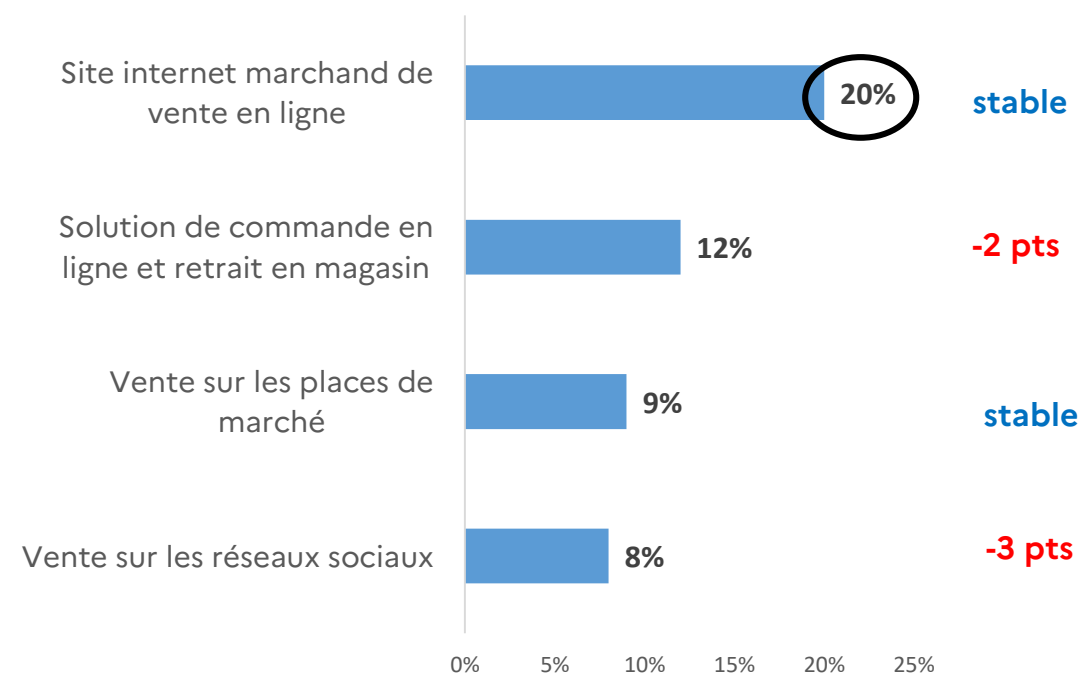
Visibilité en ligne : 86% des entreprises utilisent au moins une solution de mise en visibilité (+ 5 points), la plus citée étant le site internet (68%).

26% des entreprises disposent d'au moins une solution de **vente en ligne** (-1 point). Le site marchand reste la solution la plus utilisée (20%).

Visibilité en ligne : 86%, +5 pts



Vente en ligne : 26%, -1pt

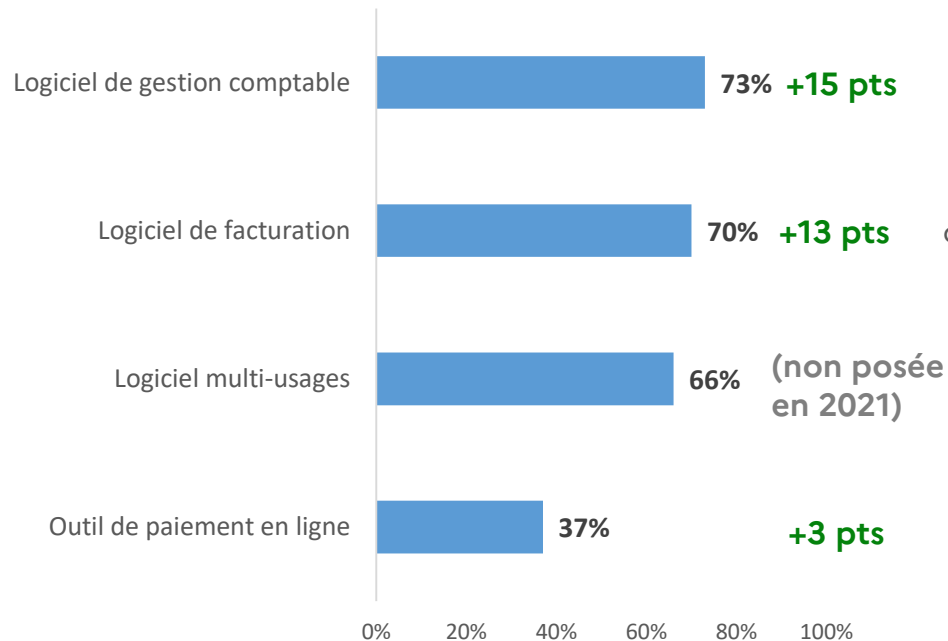


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

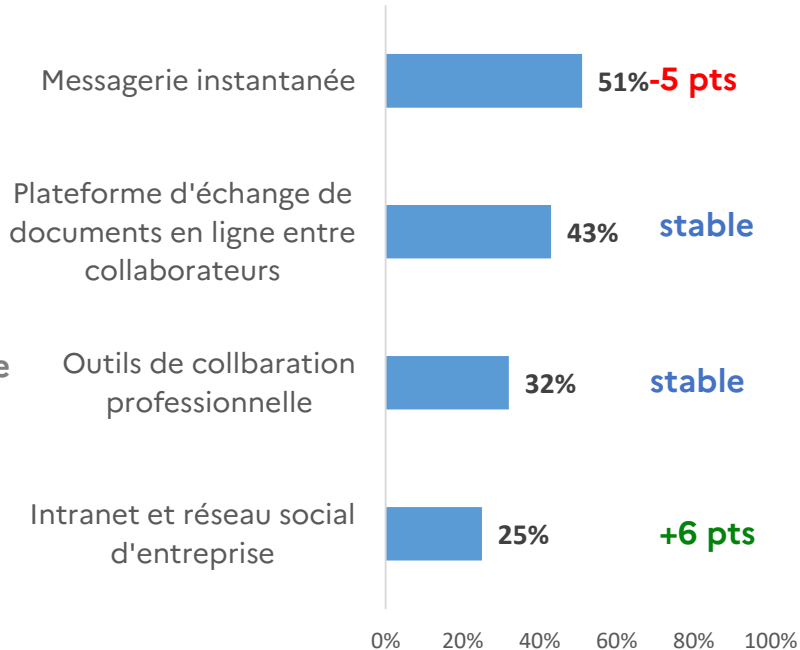
Solutions de gestion et pilotage de l'entreprise

Les entreprises sont de plus en plus équipées de solutions numériques de gestion et de pilotage, les plus fortes progressions concernent les logiciels de gestion comptable et de facturation.

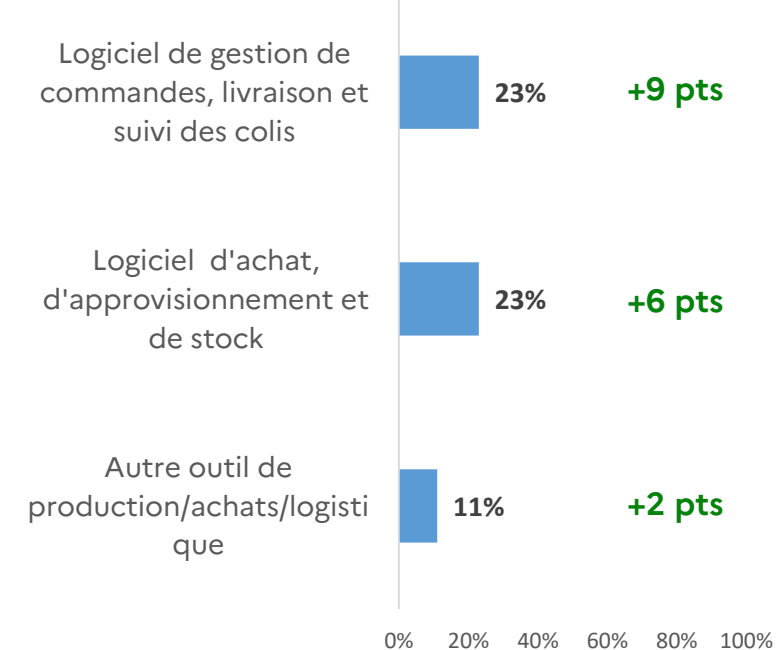
Outils de gestion : 85%, +8 pts



Outils collaboratifs : 69%, -1 pt



Outils de gestion de la production, des achats, et de logistique : 32%, +7 pts

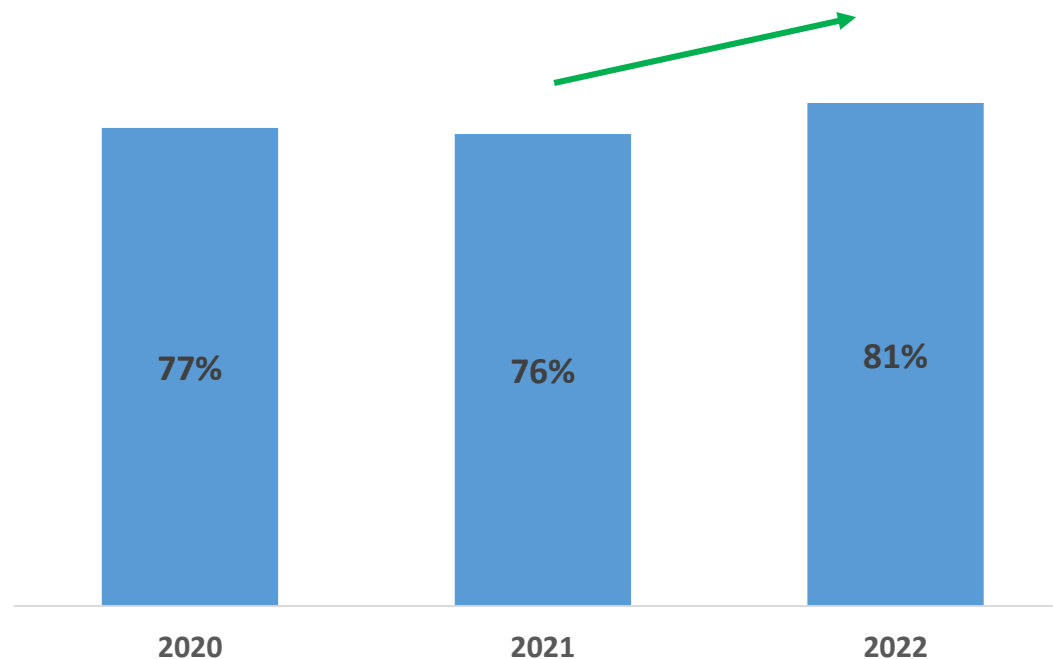


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Solution de cybersécurité

La grande majorité (81%) des entreprises est équipée en solution de cybersécurité, et cette proportion progresse en 2022 (+5 points)

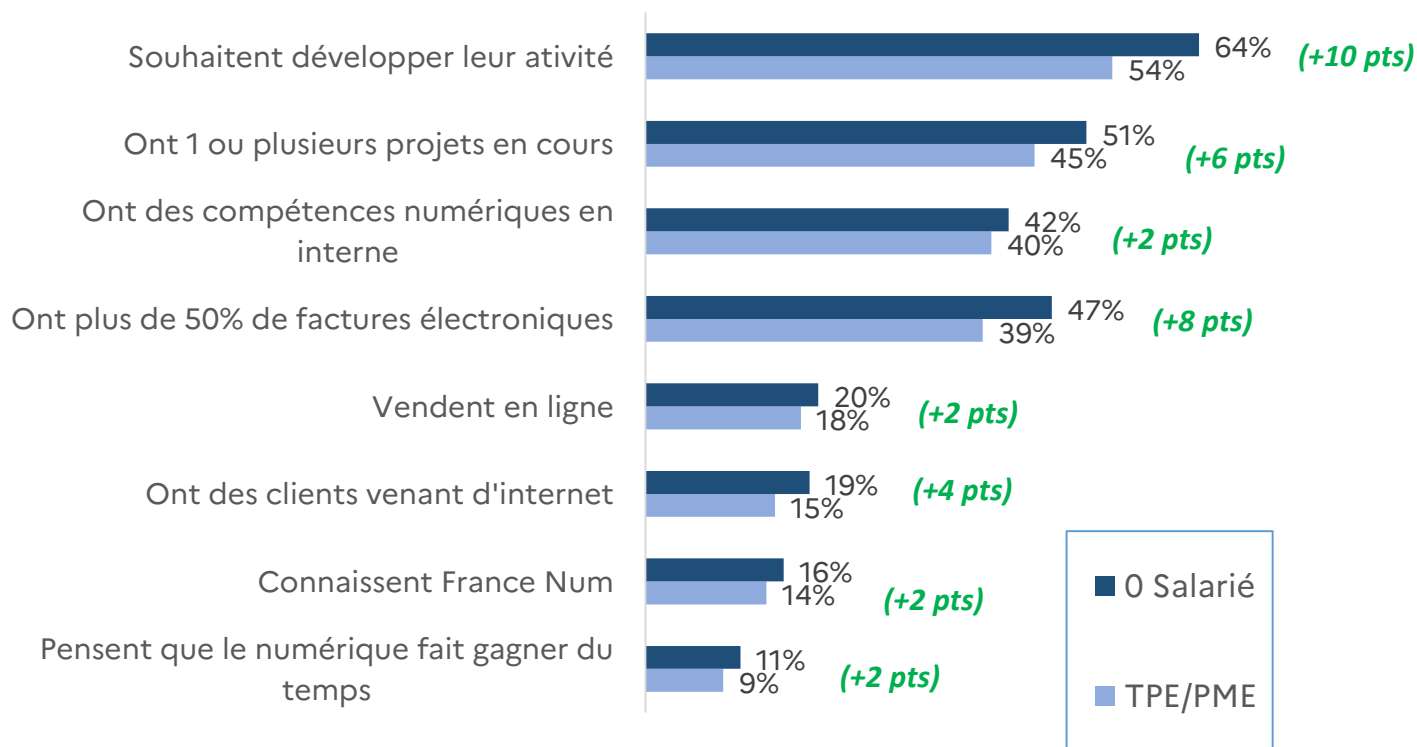
Taux d'équipement en solution de cybersécurité



Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Situation particulière des entreprises à 0 salarié

Les entreprises de 0 salarié ne sont pas en retard en matière de numérique, bien au contraire : elles sont dans une dynamique plus forte de projets et de développement de leur activité, ont une perception plus élevée des apports du numérique, ont davantage de compétences numériques, vendent davantage en ligne.



Par ailleurs, leur niveau d'équipement est comparable à la moyenne des TPE/PME pour plusieurs outils :

- . Site internet
- . Site marchand
- . Outils de référencement
- . Outils de vente sur les réseaux sociaux

Leur taux d'équipement est légèrement inférieur pour les logiciels spécifiques (gestion comptable, gestion de production, d'organisation du travail)

Base : TPE/PME (4 671 répondants), 0 salarié (945 répondants)



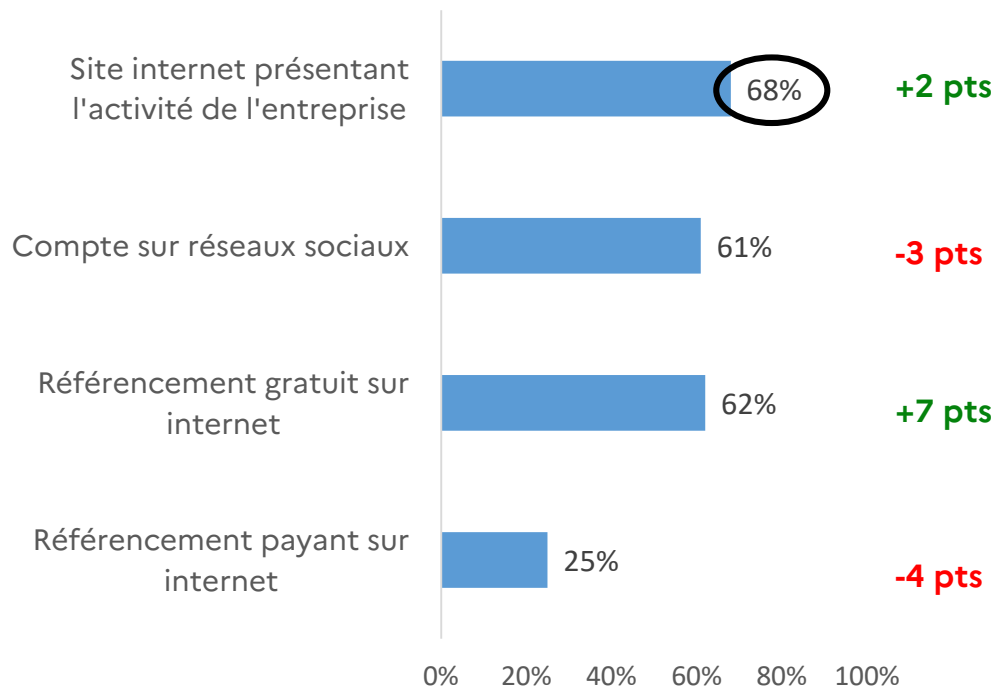
5. Focus

Promotion et développement commercial sur internet

Promotion et développement commercial

Visibilité en ligne : 86% des entreprises ont au moins une solution de visibilité en ligne (+ 5 points), la plus citée étant le site internet (68%).

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Cette proportion de 68% varie avec :

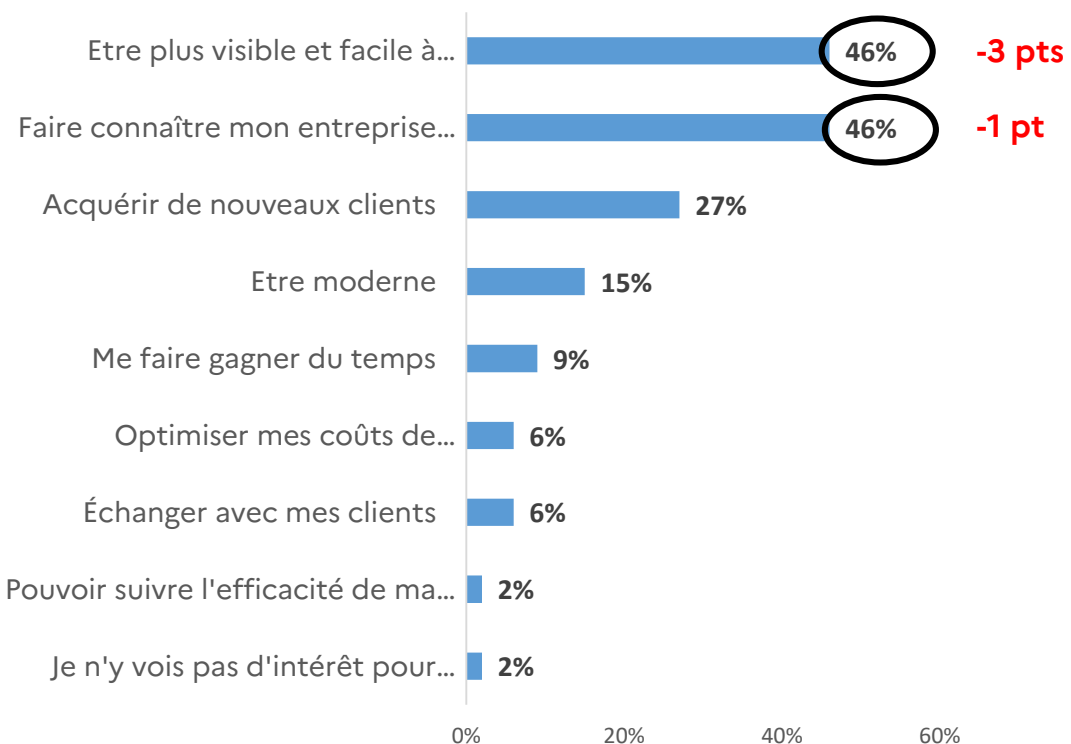
- Le secteur : NTIC 85%, Hébergement/Restaur. 83% / Agriculture 40%
- La taille : 50 à 250 salariés 89% / 1/4 sal. 62%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 76% / + de 71 ans 51%
- Le niveau de formation : > Bac+3 74% / <Bac 55%
- Le type de clients : BtoC 69% / BtoB 65%
- La connaissance de France Num : Oui 79% / Non 67%

Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

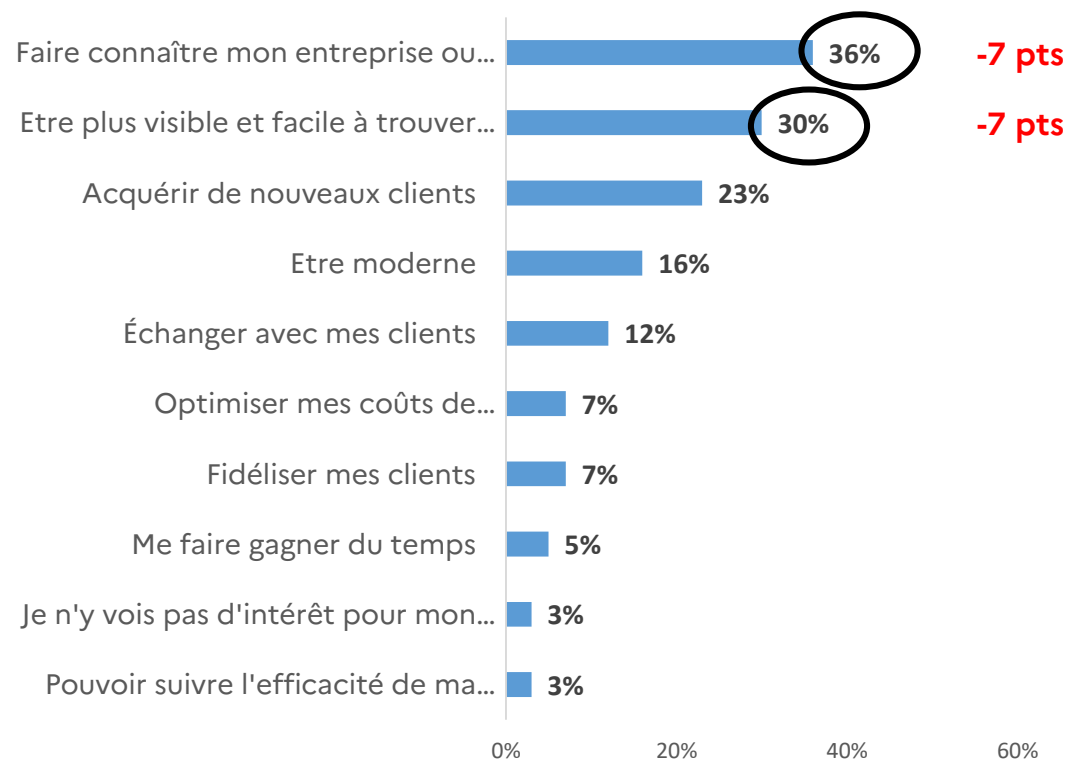
Promotion et développement commercial

Se faire connaître, être plus facile à trouver, constituent les principaux bénéfices induits par le site internet et l'utilisation des réseaux sociaux

Quels sont, pour vous, les bénéfices d'avoir un site internet ?



Quels sont les bénéfices d'utiliser les réseaux sociaux ?



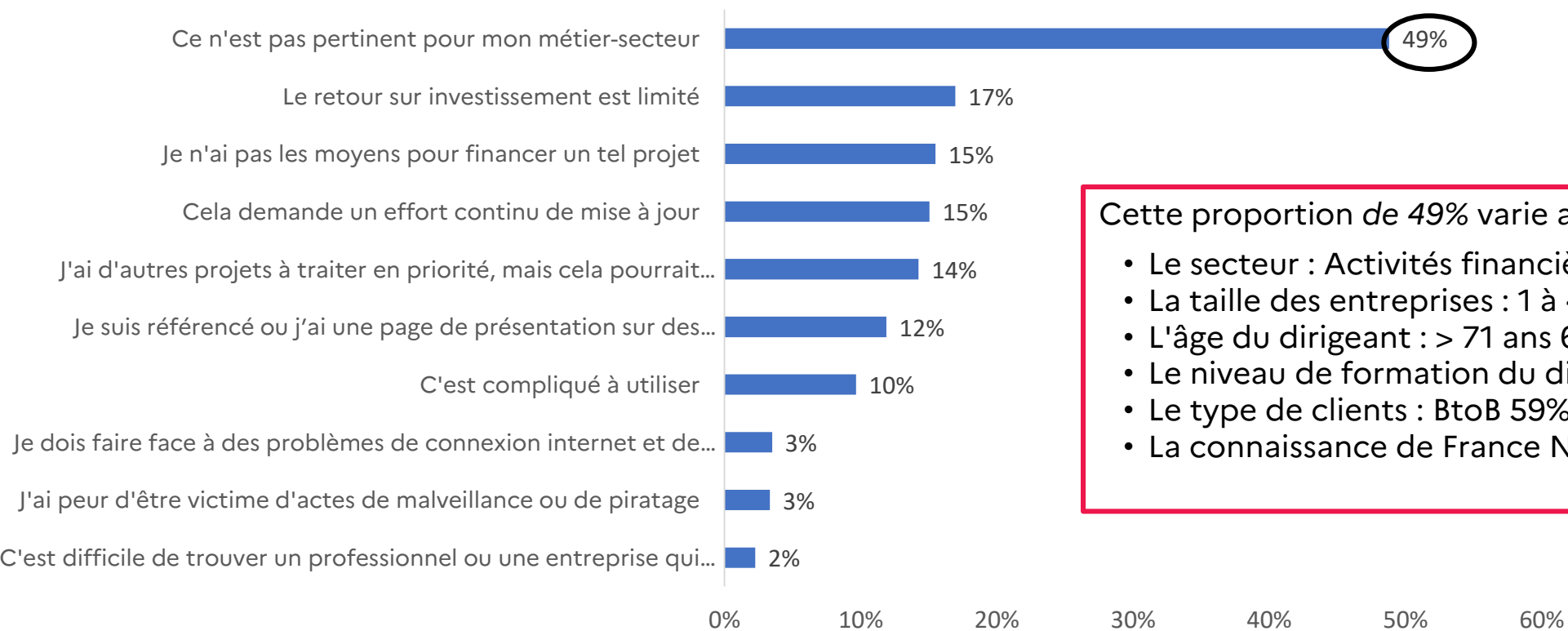
Base : 3 777 entreprises ayant un site internet institutionnel ou marchand

Base : 3 662 entreprises présentes sur les réseaux sociaux

Promotion et développement commercial

Près de la moitié des entreprises qui n'ont pas de site internet (institutionnel ou marchand) considèrent que ce n'est pas pertinent pour leur métier/secteur.

Quelles sont aujourd'hui les 3 raisons principales pour lesquelles vous n'avez-vous pas de site internet d'entreprise ?



Cette proportion de 49% varie avec :

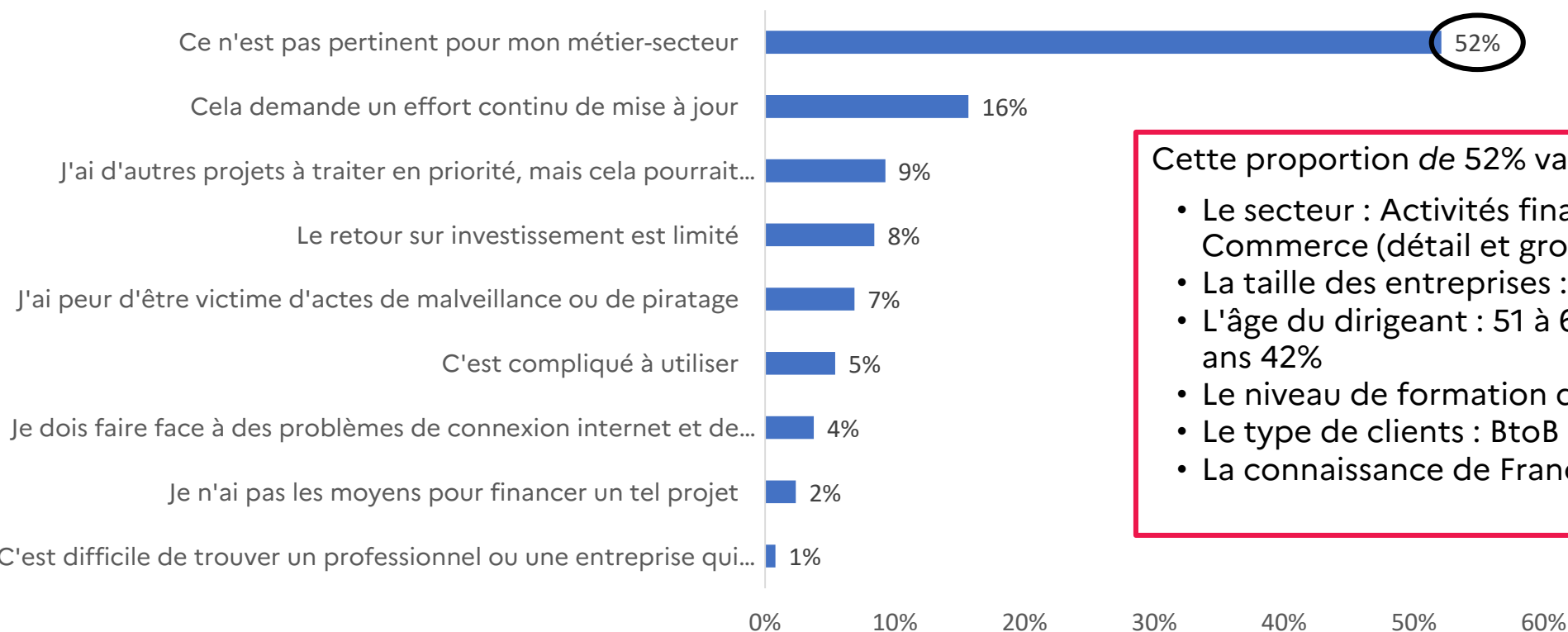
- Le secteur : Activités financières 70% / IAA 30%
- La taille des entreprises : 1 à 4 salariés 55% / 50 à 250 sal 34%
- L'âge du dirigeant : > 71 ans 64% / <30 ans 34%
- Le niveau de formation du dirigeant : Bac 52% / <Bac 39%
- Le type de clients : BtoB 59% / BtoC 42%
- La connaissance de France Num : Non 50% / Oui 37%

Base : 894 entreprises n'ayant pas de site internet institutionnel ou marchand

Promotion et développement commercial

Plus de la moitié des entreprises qui n'utilisent pas les réseaux sociaux considèrent que ce n'est pas pertinent pour leur métier/secteur.

Quelles sont aujourd'hui les 3 raisons principales pour lesquelles vous n'utilisez pas les réseaux sociaux ?



Cette proportion de 52% varie avec :

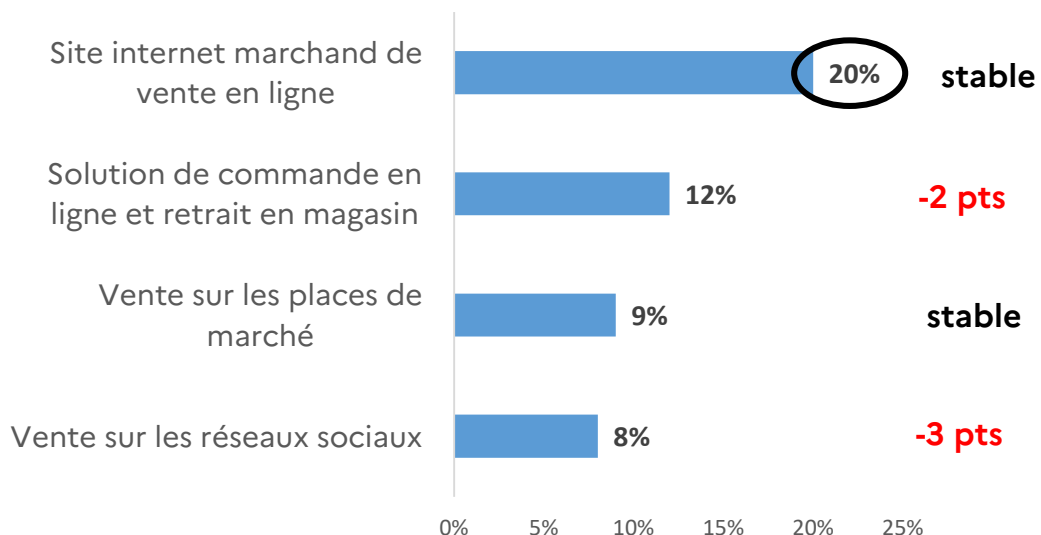
- Le secteur : Activités financières 64%, Agriculture 63% / Commerce (détail et gros) 43%, IAA 35%
- La taille des entreprises : 10 à 19 salariés 55% / 0 sal. 44%
- L'âge du dirigeant : 51 à 60 ans 57%, >71 ans 57% / 31 à 40 ans 42%
- Le niveau de formation du dirigeant : <Bac 55% / Bac 45%
- Le type de clients : BtoB 61% / BtoC 48%
- La connaissance de France Num : Non 54% / Oui 32%

Base : 1 009 entreprises non présentes sur les réseaux sociaux

Promotion et développement commercial

26% des entreprises disposent au moins d'une solution de vente en ligne (même tendance qu'en 2021) et celle-ci représente en moyenne 18% du CA. C'est le site marchand qui est la solution la plus utilisée (20%).

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Cette proportion de 20% varie avec :

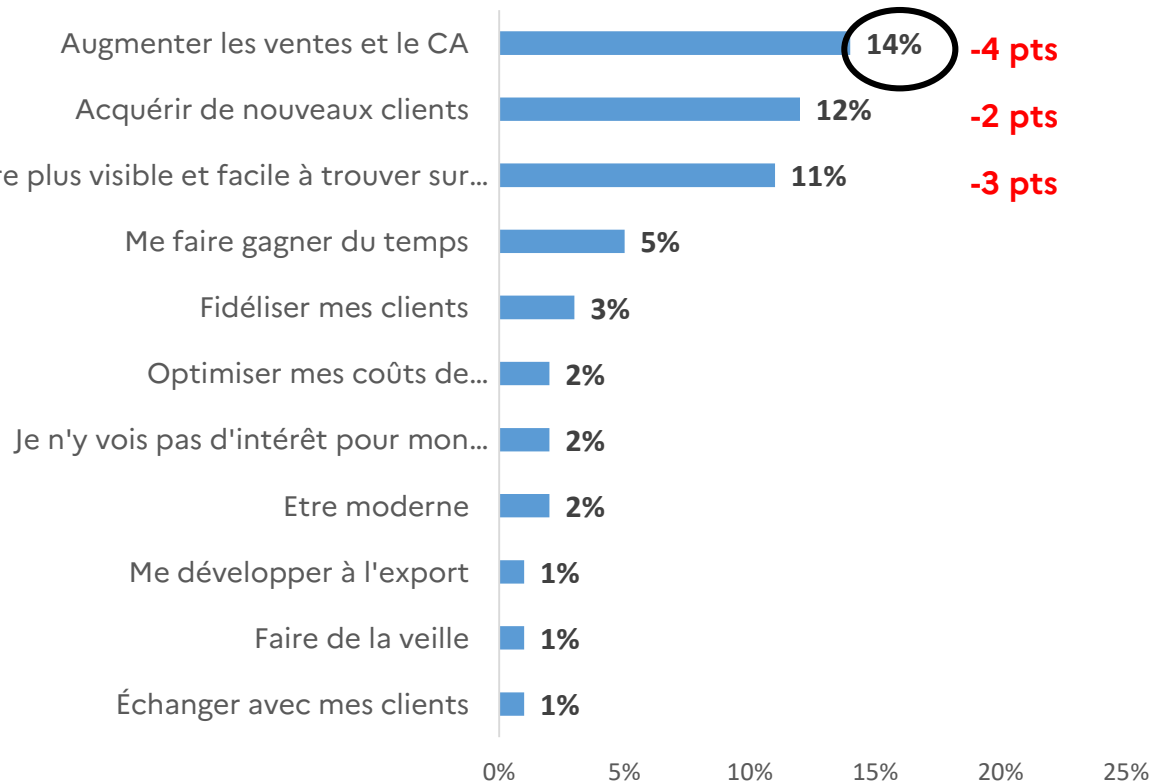
- Le secteur : Hébergement/Restauration 40% / BTP 2%
- La taille des entreprises : 10 à 19 salariés 23% / 5 à 9 sal. 15%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 23% / >71 ans 14 %
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 22% / <Bac 12%
- Le type de clients : BtoC 23% / BtoB 10%
- La connaissance de France Num : Oui 25% / Non 17%

Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Promotion et développement commercial

La vente en ligne permet avant tout de développer les ventes et le CA, d'acquérir de nouveaux clients, d'augmenter la visibilité de l'entreprise. Evidente durant la crise sanitaire, la perception de ces bénéfices, fléchit légèrement.

Quels sont, selon vous, les bénéfices de vendre ses produits et services en ligne ?



Cette proportion de 14% varie avec :

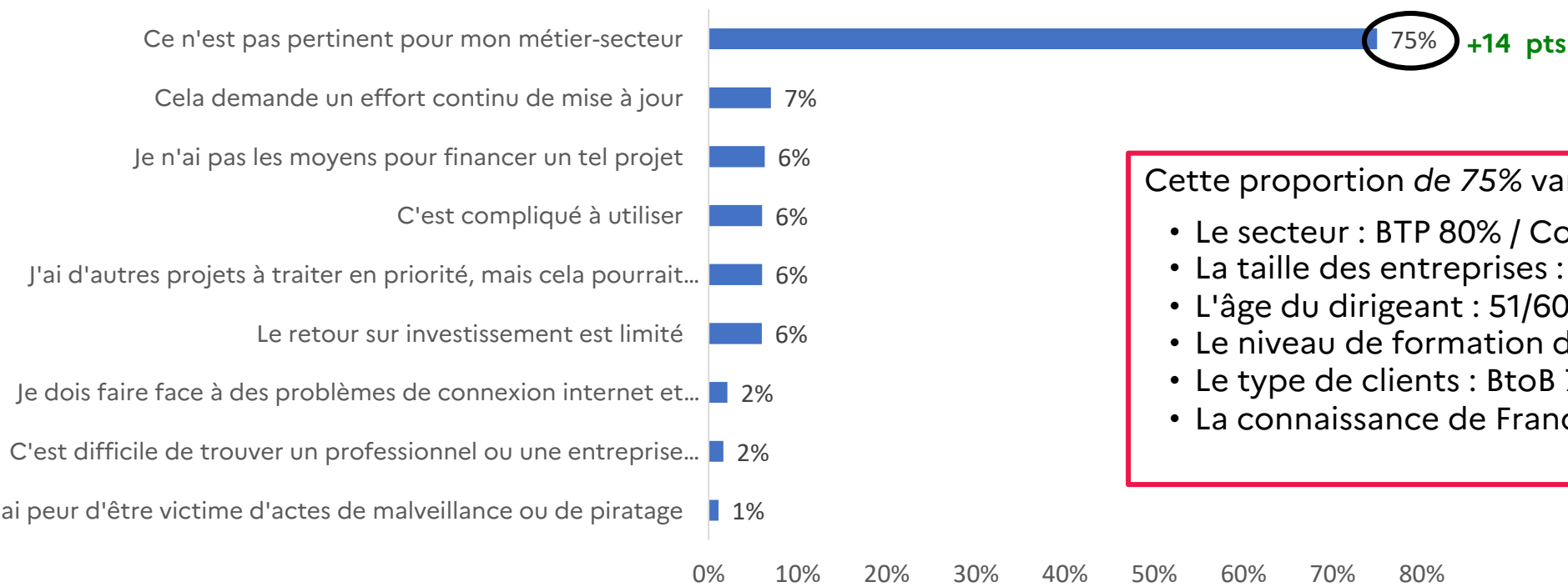
- Le secteur : Hébergement/restaur. 32%, Commerce 24% / BTP 2%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 19% / 5 à 9 sal. 12%
- L'âge du dirigeant : 31 à 40 ans 16% / >71 ans 12%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 15% / <Bac 11%
- Le type de clients : BtoC 16% / BtoB 7%
- La connaissance de France Num : Oui 18% / Non 13%

Base : 2 440 répondants, entreprises vendant en ligne (réseaux sociaux ou site marchand ou places de marché)

Promotion et développement commercial

Les entreprises ne vendent pas en ligne car elles estiment en premier lieu que ce n'est pas pertinent pour leur métier.

Quelles sont aujourd'hui les raisons pour lesquelles vous ne vendez pas vos produits et services en ligne ?



Cette proportion de 75% varie avec :

- Le secteur : BTP 80% / Commerce 59%
- La taille des entreprises : 20 à 49 salariés 78% / 0 sal. 70%
- L'âge du dirigeant : 51/60 ans 76% / >71 ans 61 %
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac 77% / <Bac 70%
- Le type de clients : BtoB 79% / Mixte 67%
- La connaissance de France Num : Pas d'écart significatif

Base : 2 231 répondants, entreprises ne vendant pas en ligne



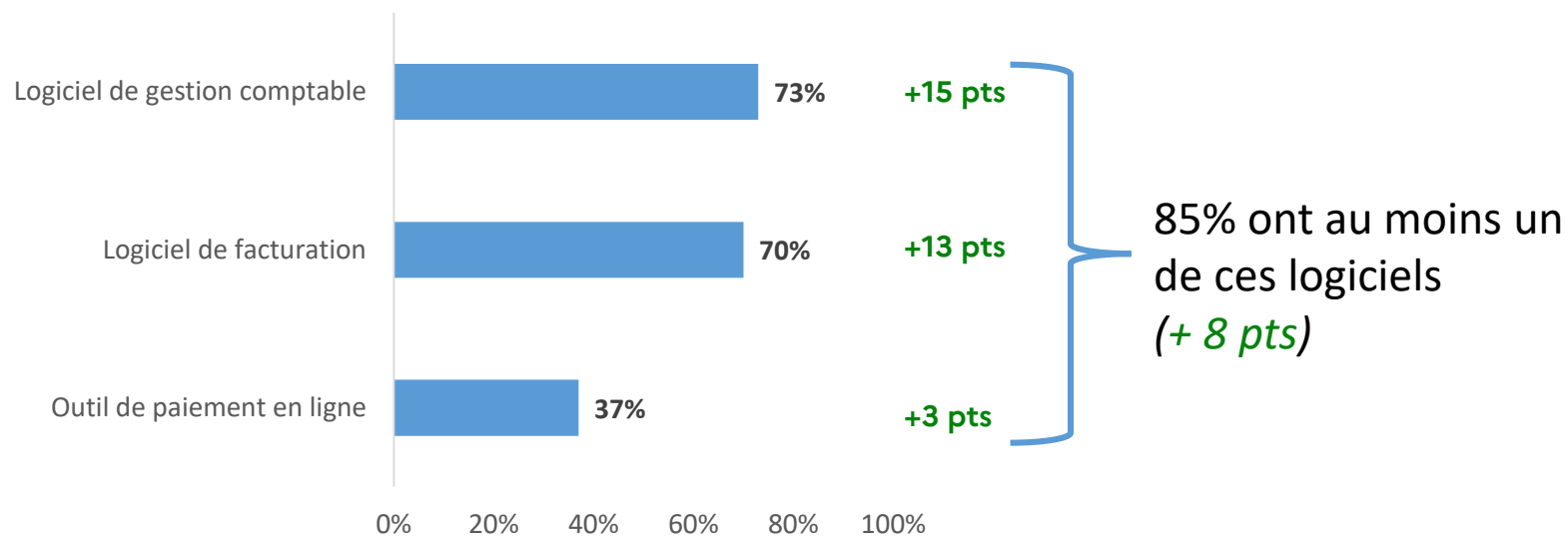
5. Focus

Gestion et pilotage de l'entreprise avec le numérique

Gestion et pilotage de l'entreprise

85% des entreprises disposent au moins d'une solution numérique de gestion (+ 8 pts), et tous les taux d'équipement progressent.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

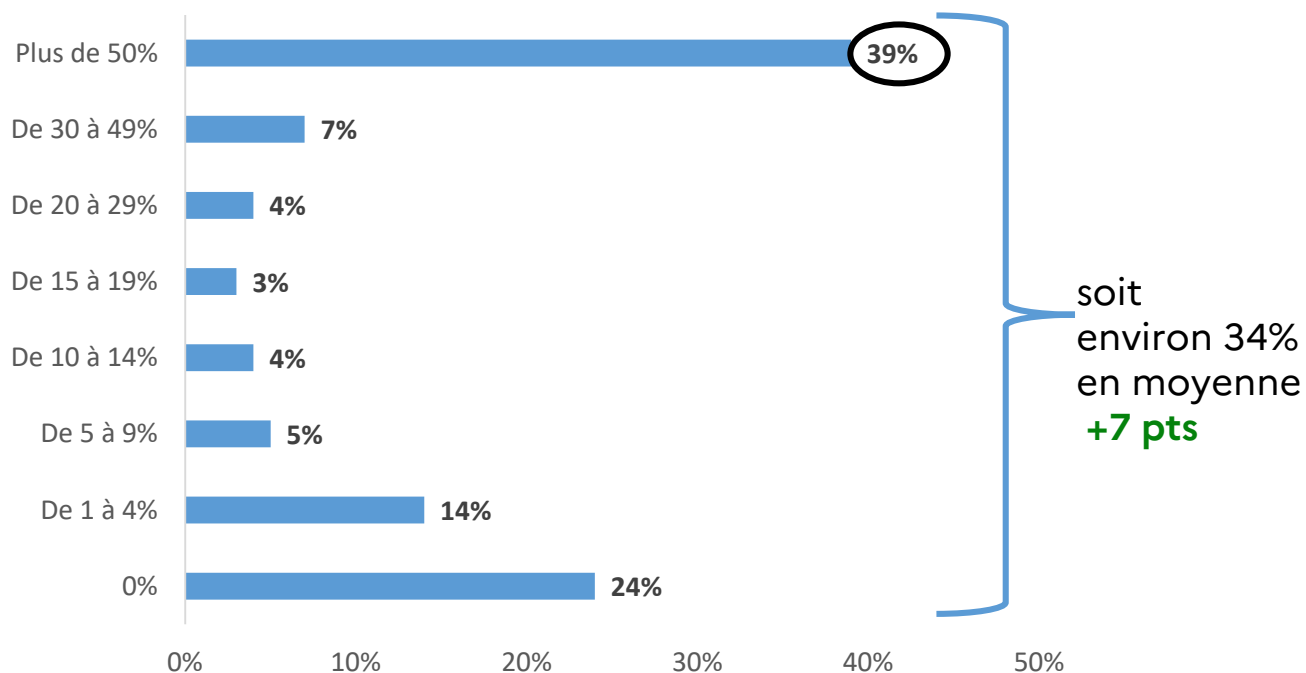


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Gestion et pilotage de l'entreprise

Facturation : 39% des entreprises ont émis plus de 50% de leurs factures dans un format numérique permettant leur traitement automatique.

Parmi toutes les factures envoyées par votre entreprise en 2021, quel était le pourcentage de factures structurées dans un format électronique permettant leur traitement automatique ?



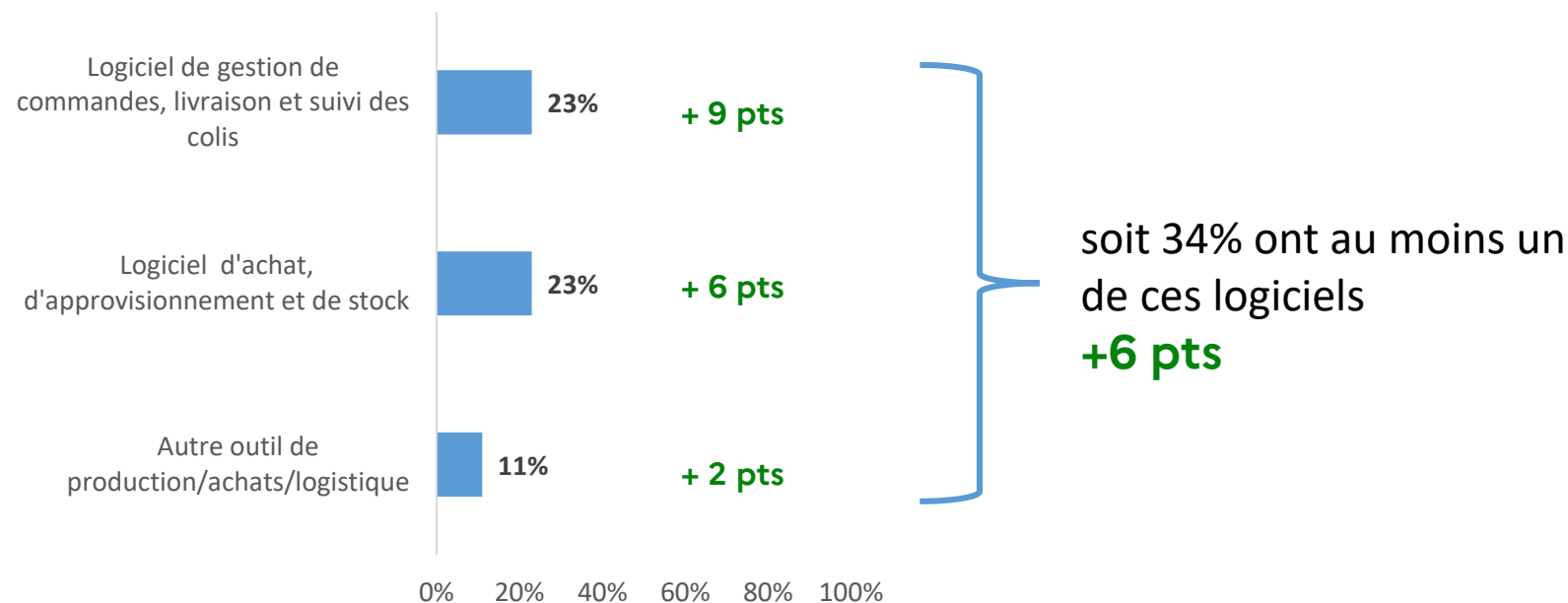
- Cette proportion de 39% varie avec :
- Le secteur : NTIC 57% / Commerce 28%
 - La taille des entreprises : 0 salarié 47% / 20 à 49 sal. 34%
 - L'âge du dirigeant : <30 ans 57% / 61 à 70 ans 31%
 - Le niveau de formation du dirigeant : Bac 42% / <Bac 29%
 - Le type de clients : BtoB 43% / Mixte 37%
 - La connaissance de France Num : Oui 43% / Non 38%

Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Gestion et pilotage de l'entreprise

34% des entreprises disposent au moins d'une solution numérique de gestion de la production, des achats, et/ou de la logistique (+ 6 points), et tous les taux d'équipement progressent dans ce domaine.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

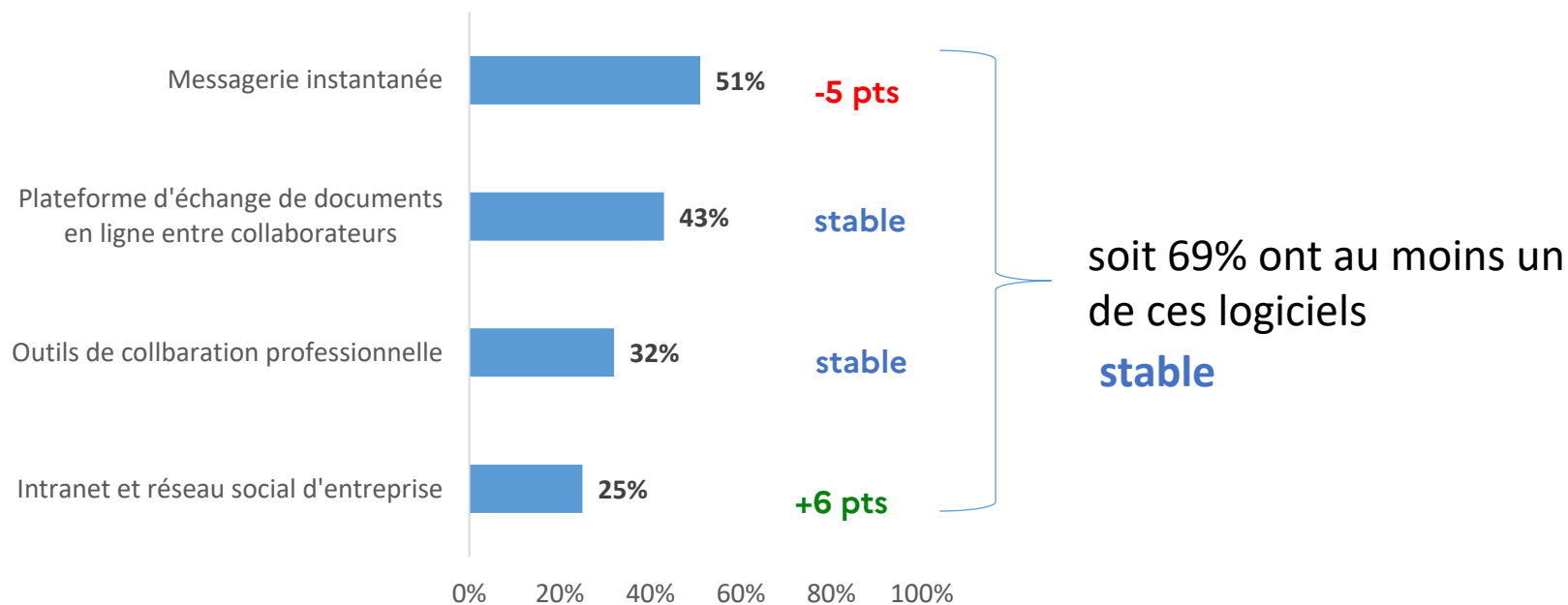


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Gestion et pilotage de l'entreprise

69% des entreprises disposent au moins d'une solution collaborative, cette proportion est stable comparée à 2021. Il s'agit principalement de messagerie instantanée (Skype, Whatsapp...)

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

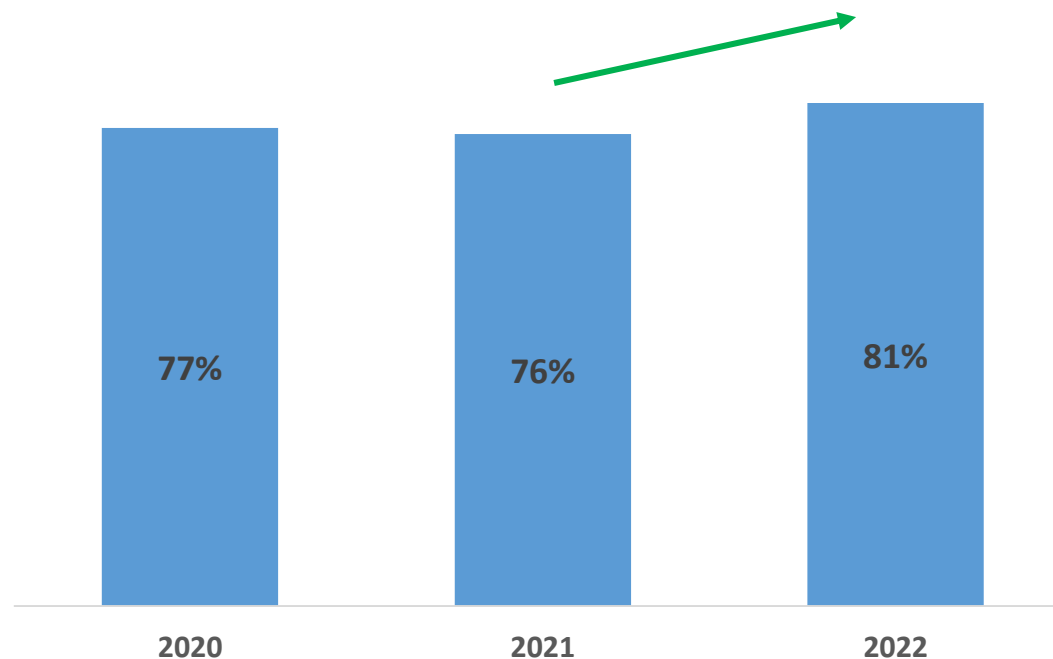


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Gestion et pilotage de l'entreprise

La grande majorité (81%) des entreprises sont équipées en solution de cybersécurité, et cette proportion progresse en 2022 (+5 points).

Taux d'équipement en solution de cybersécurité



Base : échantillon total, soit 4 671 répondants



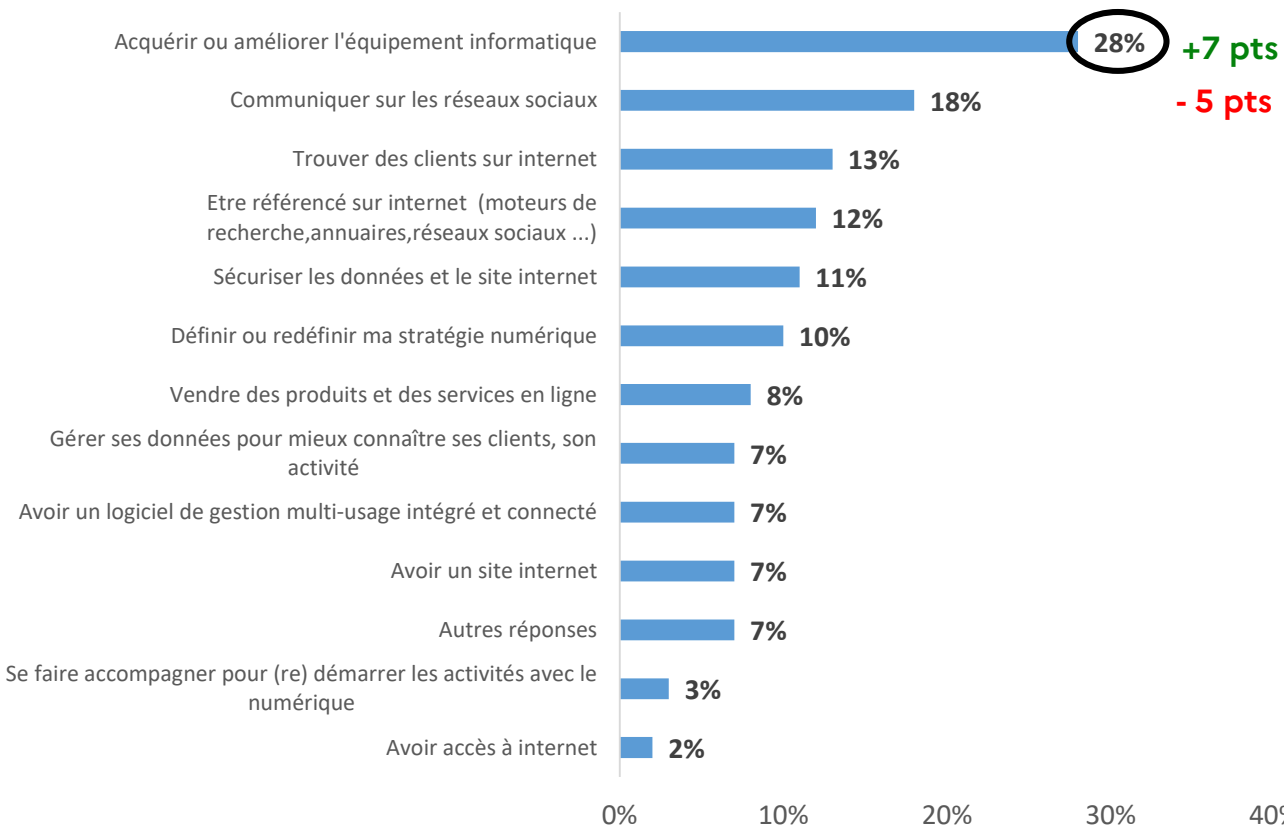
Focus

Dépenses et projets numériques

Dépenses et projets numériques

Parmi les entreprises ayant des projets en matière de numérique, l'acquisition/amélioration de l'équipement informatique est la priorité, suivi de la volonté de communiquer sur les réseaux sociaux et de trouver des clients sur internet.

Quelles sont les priorités pour votre entreprise dans les 2 prochaines années, en matière de numérique ?



Cette proportion de 28% varie avec :

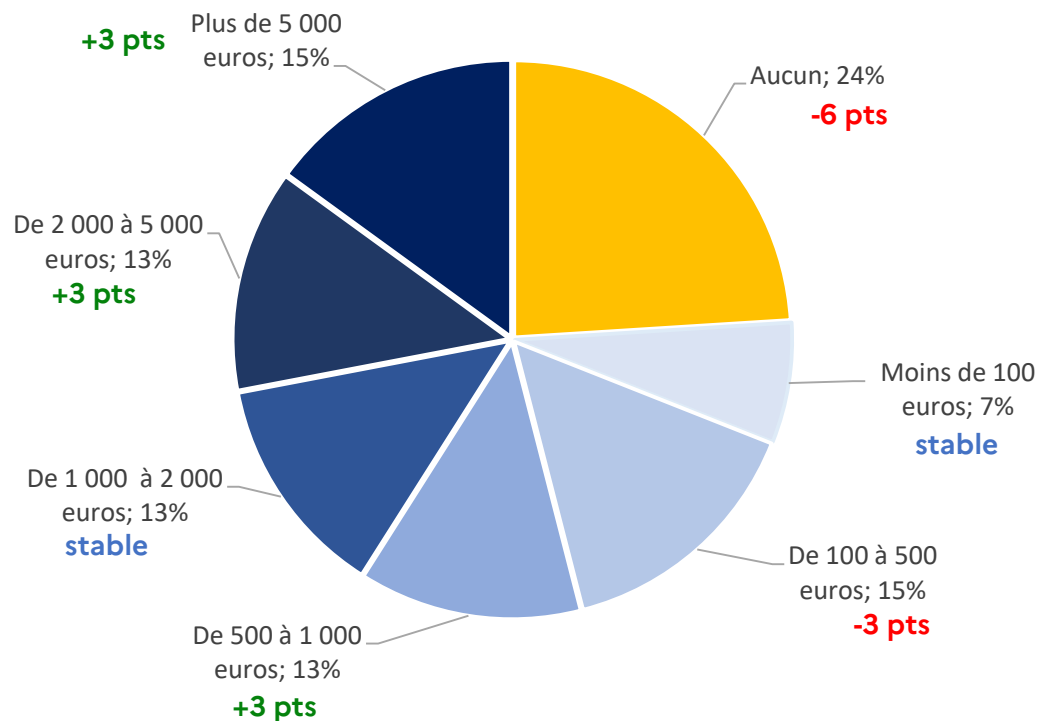
- Le secteur : Services à la personne 38% / IAA 18%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 47% / 2 à 9 sal. 26%
- L'âge du dirigeant : >71 ans 31% / < 30 ans 21%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 31% / <Bac 23%
- Le type de clients : BtoB 29% / BtoC 27%
- La connaissance de France Num : Non 28% / Oui 26%

Base : entreprises ayant des projets numériques, soit 3 130 répondants

Dépenses et projets numériques

En 2021, le budget consacré au numérique par les entreprises progresse sensiblement par rapport à 2020. 41% ont dépensé plus de 1 000 € en 2021, dont 15% plus de 5 000 €.

L'an dernier, quel budget annuel avez-vous consacré au numérique (hors recrutements) ?

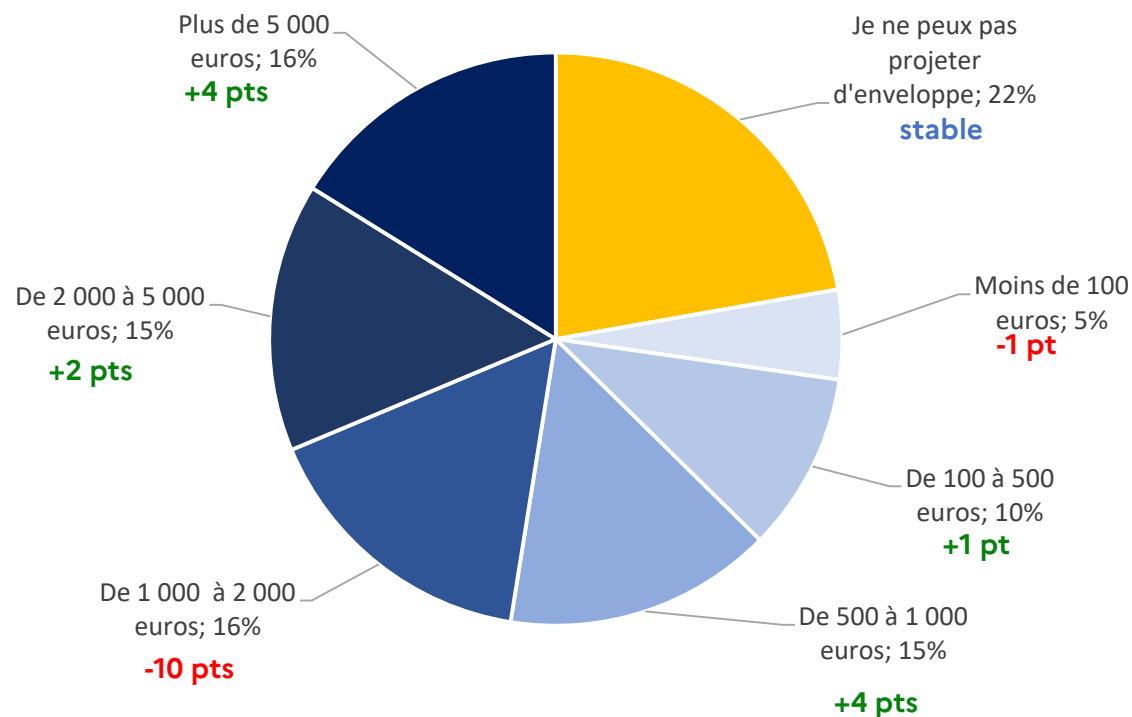


Base : échantillon total, soit 4 671 répondants en 2022

Dépenses et projets numériques

47% des entreprises prévoit de dépenser plus de 1 000 euros dont 16% plus de 5 000 euros

Quel budget prévoyez-vous pour le financement de ces projets ?



Base : entreprises ayant des projets numériques, soit 3 130 répondants



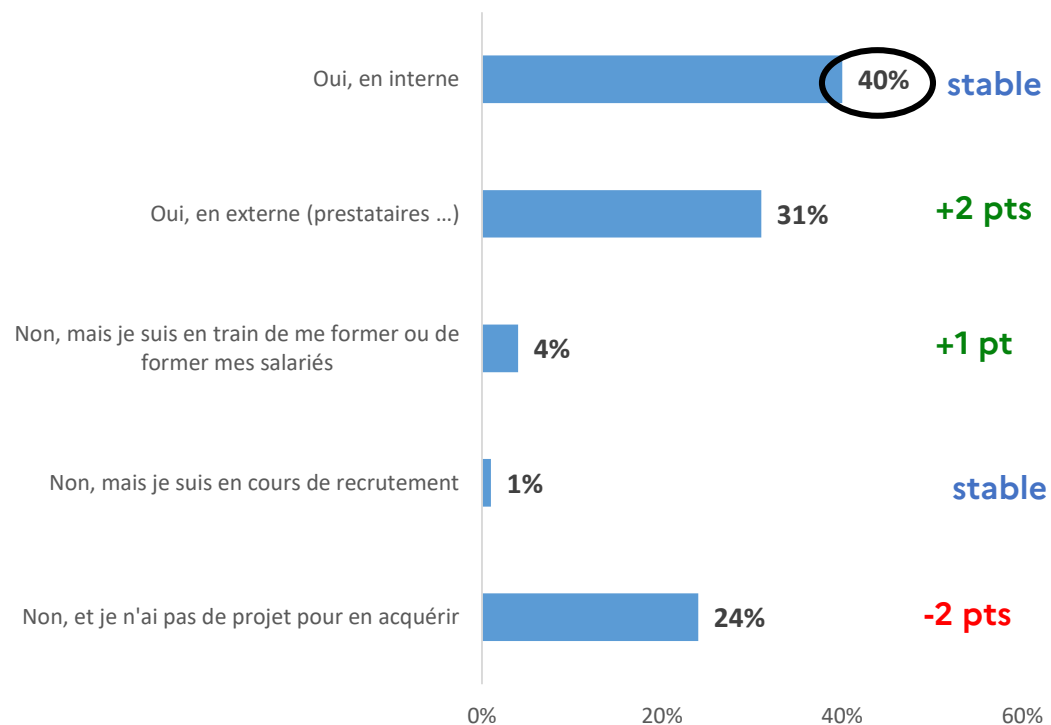
Focus

Compétences numériques et accompagnement

Compétences numériques et accompagnement

71% des entreprises ont des compétences en numérique dont 40% en interne.

Votre entreprise a-t-elle des compétences dans le numérique ?



Cette proportion de 40% varie avec :

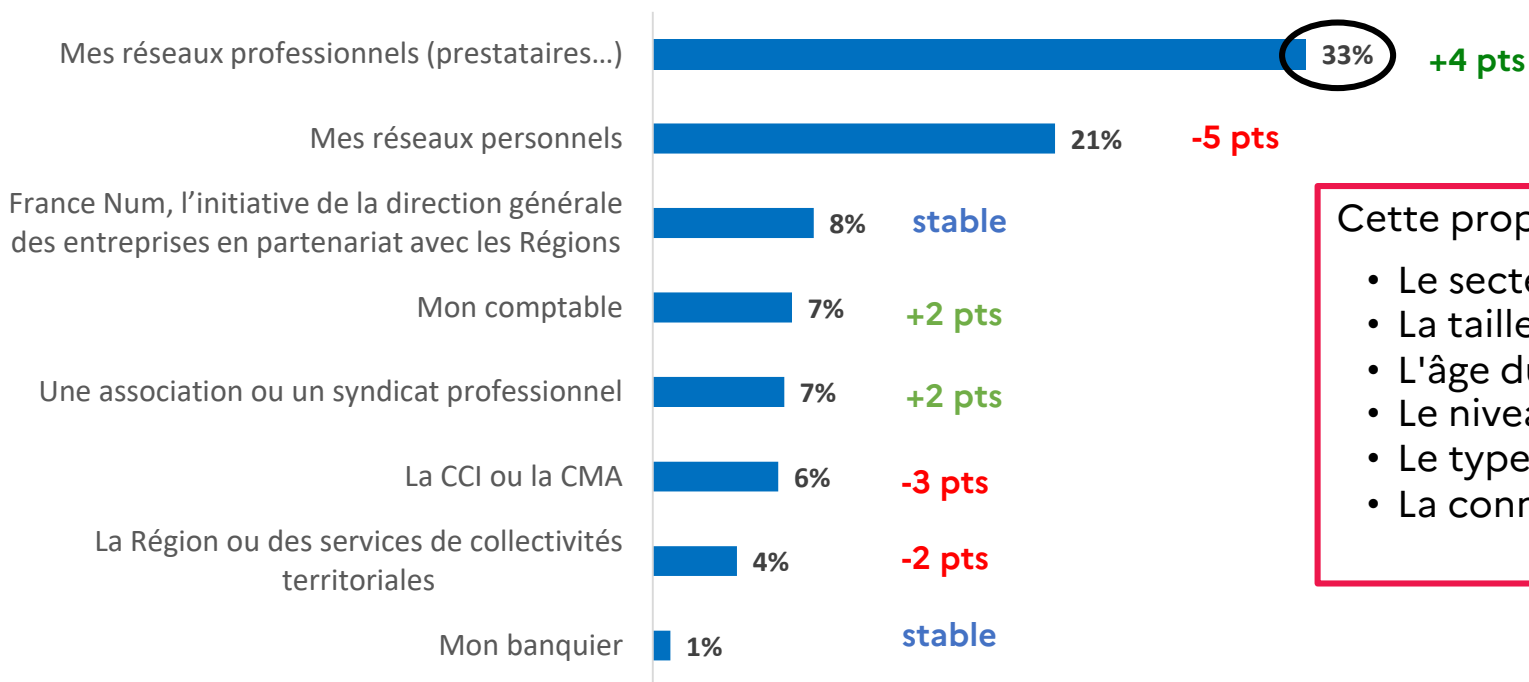
- Le secteur : NTIC 75% / Agriculture 33%, BTP 32%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 56% / 5 à 9 sal. 36%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 51% / 51 à 60 ans 36 %
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac 47% / <Bac 26%
- Le type de clients : BtoB 42% / BtoC 38%
- La connaissance de France Num : Oui 51% / Non 38%

Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Compétences numériques et accompagnement

54% des entreprises ayant des projets numériques pensent recourir à leurs réseaux, d'abord professionnels, mais également personnels, pour les réaliser.

Selon vous, qui serait mieux à même de vous conseiller dans votre transformation numérique ?



Cette proportion de 33% varie avec :

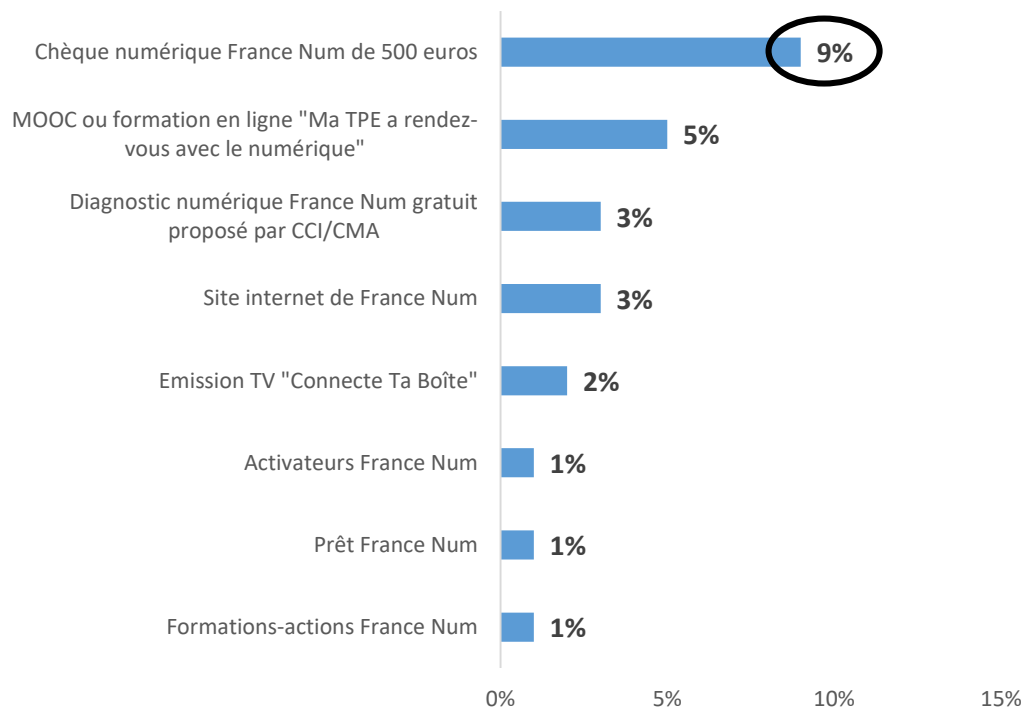
- Le secteur : Commerce 40% / Agriculture 25%, IAA 24%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 47% / 0 sal. 31%
- L'âge du dirigeant : 31 à 40 ans 38% / >71 ans 23%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 41% / <Bac 16%
- Le type de clients : BtoB 35% / BtoC 33%
- La connaissance de France Num : Oui 38% / Non 32%

Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Compétences numériques et accompagnement

17% des entreprises connaissent une action de France Num, la plus connue étant le chèque France Num. L'avis porté sur ces actions est positif à 94%.

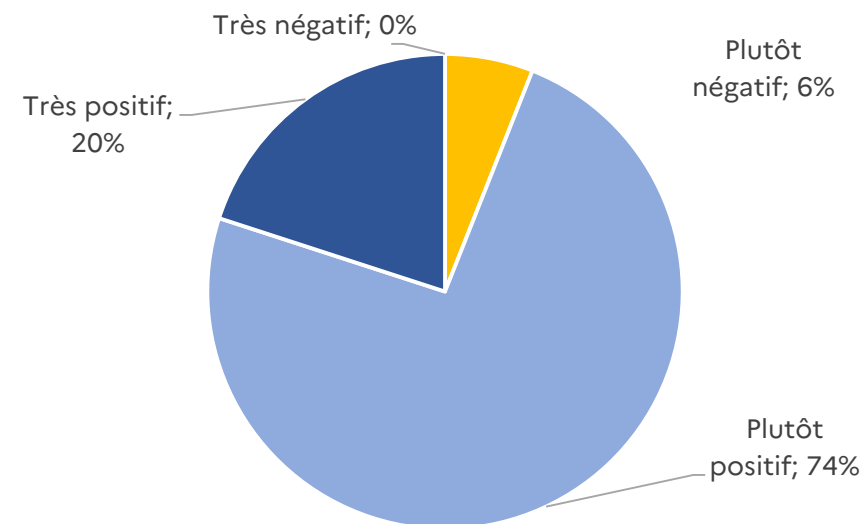
Quelles actions connaissez-vous ?



Base : échantillon total, soit 4 671 répondants

Quel est votre avis sur ces actions ?

-> 94% d'avis positif / très positifs

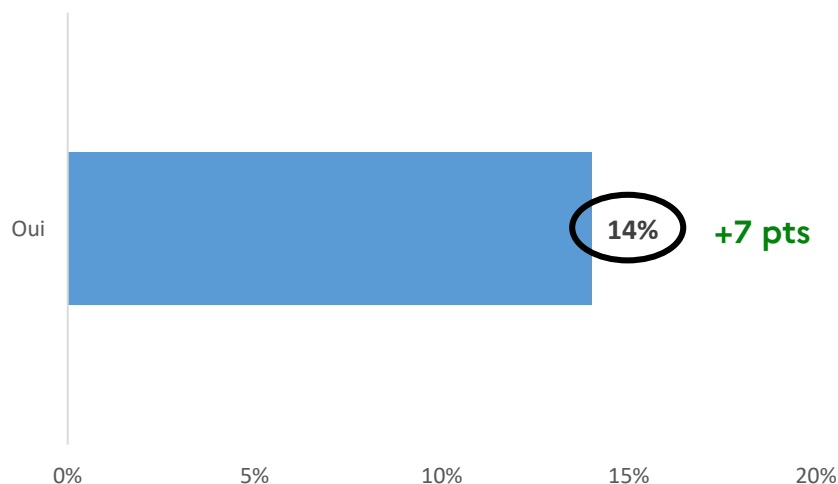


Base : entreprises connaissant au moins une action France Num, soit 1 074 répondants

Compétences numériques et accompagnement

14% des entreprises connaissent France Num (+7 pts)

Connaissez-vous France Num ?



Cette proportion de 14% varie avec :

- Le secteur : NTIC 24%, Hébergement /Restauration 19% / BTP 8%
- La taille des entreprises : 0 salarié 16% / 50 à 250 sal. 11%
- L'âge du dirigeant : 31 à 40 ans 19% / <30 ans 10%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 18% / <Bac 7%
- Le type de clients : BtoB 15% / Mixte 13%

Et **23% des entreprises, en cumulé, connaissent donc soit la marque France Num (14% des entreprises connaissent France Num), et/ou au moins une des actions** mises en place par France Num (17%).

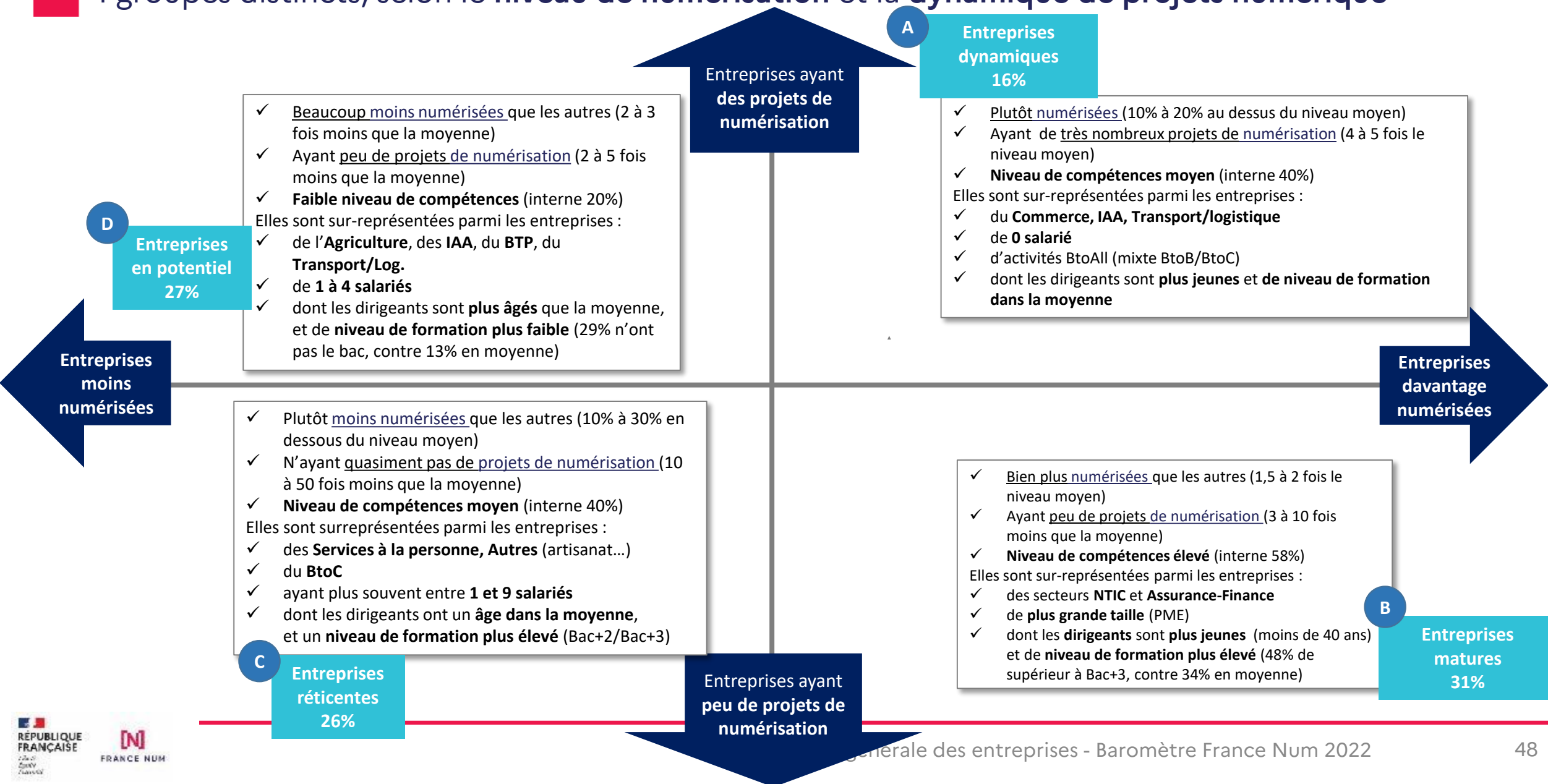
Base : échantillon total, soit 4 671 répondants



Annexes

Typologie

4 groupes distincts, selon le niveau de numérisation et la dynamique de projets numérique



Les entreprises « dynamiques » (1/2)

A



Entreprises « dynamiques »

Nombre d'établissements



- Niveau d'équipement un peu au-dessus de la moyenne, de nombreux projets de développement numérique
- Autonomie moyenne, peu de freins vis-à-vis du numérique

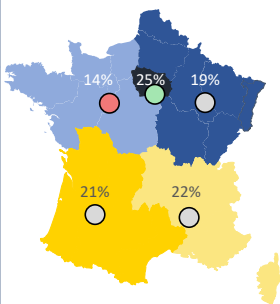
VISION POSITIVE DES APPORTS DU NUMERIQUE 8,7/10

DYNAMIQUE DE PROJETS EN GENERAL

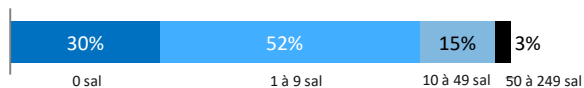
- ▶ Projets en cours
 - 1 ou plusieurs projets en cours **69%**
- ▶ Vision à 3 ans
 - Poursuite du développement de l'activité, avec ou sans changements majeurs **79%**

VUE D'ENSEMBLE

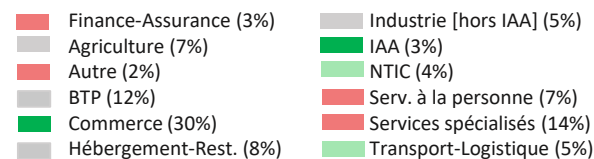
▶ Zones géographiques



▶ Taille de l'entreprise (en nombre de salariés)

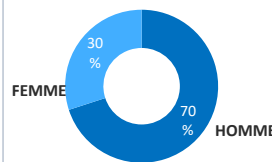


▶ Secteurs d'activités



L'ENTREPRISE ET SON DIRIGEANT

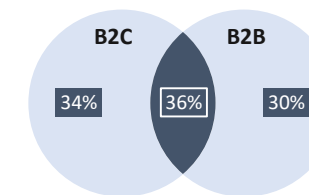
▶ Sexe



▶ Age du dirigeant

| | |
|-------|-----|
| < 40 | 26% |
| 40-50 | 28% |
| 50-60 | 34% |
| > 60 | 12% |

▶ Nature de l'activité

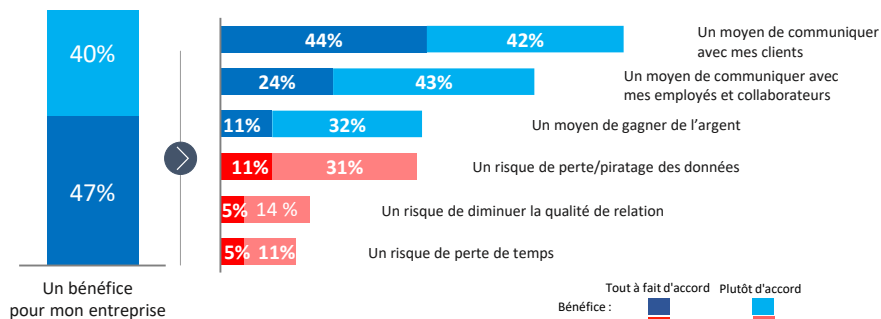


▶ Niveau de formation

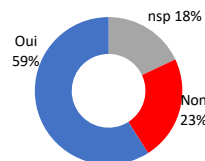
| | |
|---------------|-----|
| < Bac | 9% |
| Bac | 17% |
| Bac+2 / Bac+3 | 33% |
| > Bac+3 | 41% |

ATTITUDE VIS-À-VIS DU NUMÉRIQUE

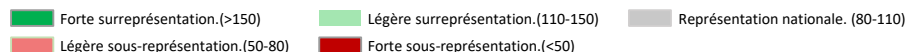
▶ Pour ces entreprises, le numérique représente...



▶ Pensez-vous que le numérique peut vous permettre de vous démarquer de la concurrence ?



Indice de représentation par rapport à l'ensemble des PME/TPE françaises



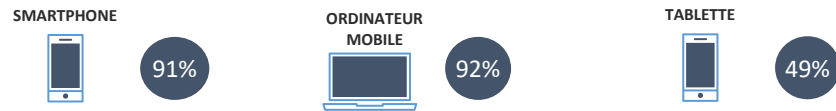


Les entreprises « dynamiques » (2/2)

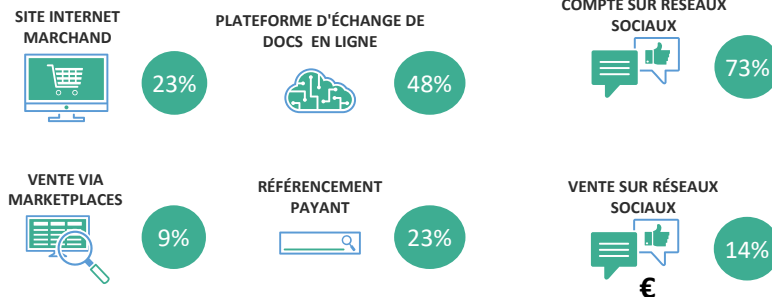
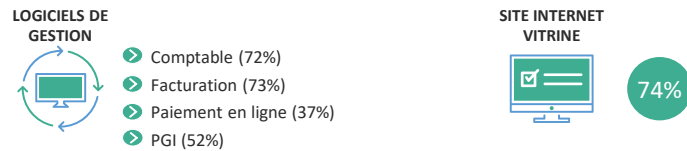
MATURITÉ NUMÉRIQUE



Équipements

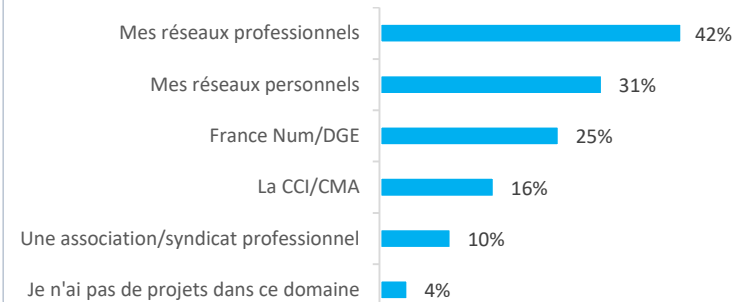


Outils



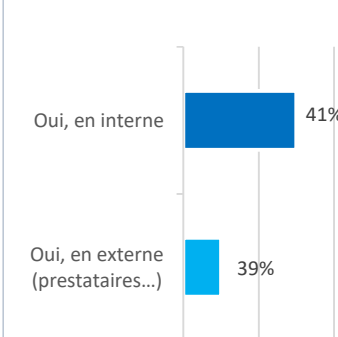
DÉVELOPPEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES

Qui pour conseiller ?

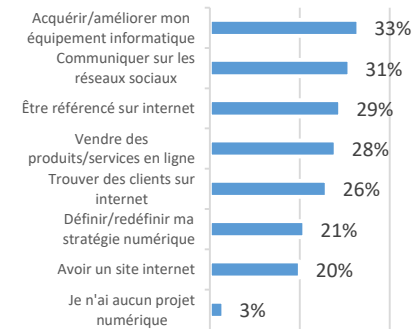


COMPÉTENCES, PRIORITÉS EN MATIÈRE DE NUMÉRIQUE

Compétences



Projets à 2 ans, en matière de numérique



Les entreprises « matures » (1/2)

B



Entreprises « matures »

Nombre d'établissements



- Niveau d'équipement très au-dessus de la moyenne, peu de nouveaux projets de développement numérique
- Très forte autonomie, peu de freins vis-à-vis du numérique

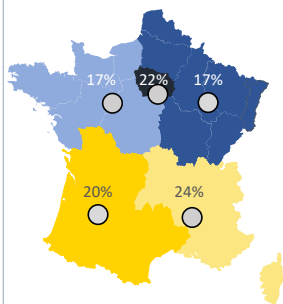
VISION POSITIVE DES APPORTS DU NUMERIQUE 9,6/10

DYNAMIQUE DE PROJETS EN GENERAL

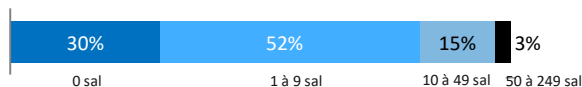
- ▶ Projets en cours
 - 1 ou plusieurs projets en cours **60%**
- ▶ Vision à 3 ans
 - Poursuite du développement de l'activité, avec ou sans changements majeurs **75%**

VUE D'ENSEMBLE

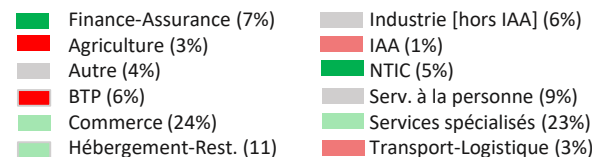
▶ Zones géographiques



▶ Taille de l'entreprise (en nombre de salariés)

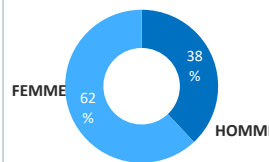


▶ Secteurs d'activités



L'ENTREPRISE ET SON DIRIGEANT

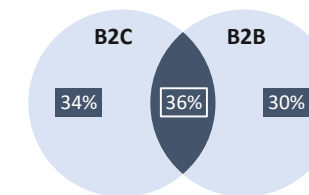
▶ Sexe



▶ Age du dirigeant

| | |
|-------|-----|
| < 40 | 23% |
| 40-50 | 34% |
| 50-60 | 31% |
| > 60 | 12% |

▶ Nature de l'activité

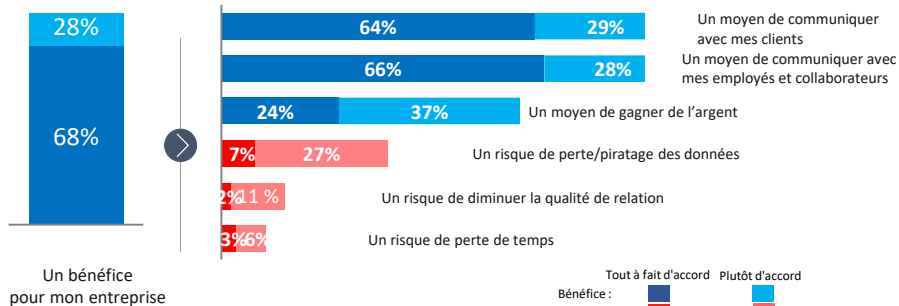


▶ Niveau de formation

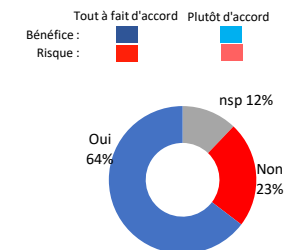
| | |
|---------------|-----|
| < Bac | 6% |
| Bac | 10% |
| Bac+2 / Bac+3 | 36% |
| > Bac+3 | 48% |

ATTITUDE VIS-À-VIS DU NUMÉRIQUE

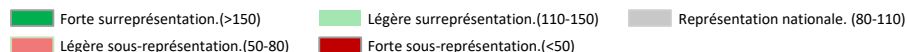
▶ Pour ces entreprises, le numérique représente...



▶ Pensez-vous que le numérique peut vous permettre de vous démarquer de la concurrence ?



Indice de représentation par rapport à l'ensemble des PME/TPE françaises



Les entreprises « matures » (2/2)

MATURITÉ NUMÉRIQUE



Équipements

SMARTPHONE



93%

ORDINATEUR MOBILE



94%

TABLETTE



62%

Outils

LOGICIELS DE GESTION



- Comptable (82%)
- Facturation (82%)
- Paiement en ligne (51%)
- PGI (78%)

SITE INTERNET VITRINE



94%

SITE INTERNET MARCHAND



35%

PLATEFORME D'ÉCHANGE DE DOCS EN LIGNE



73%

COMPTE SUR RÉSEAUX SOCIAUX



87%

VENTE VIA MARKETPLACES



10%

RÉFÉRENCIEMENT PAYANT



40%

VENTE SUR RÉSEAUX SOCIAUX

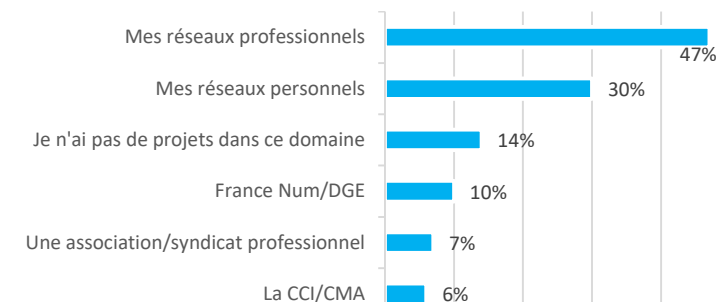


14%

€

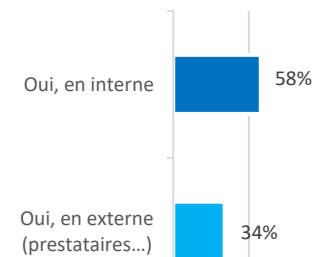
DÉVELOPPEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES

Qui pour conseiller ?

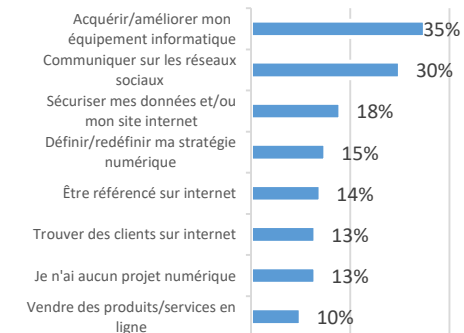


COMPÉTENCES, PRIORITÉS EN MATIÈRE DE NUMÉRIQUE

Compétences



Projets à 2 ans, en matière de numérique





Les entreprises « réticentes » (1/2)

C



Entreprises « réticentes »

Nombre d'établissements



- Plutôt moins équipées que la moyenne, n'ayant quasiment aucun projet d'équipement numérique
- Autonomie moyenne, beaucoup de freins vis-à-vis du numérique

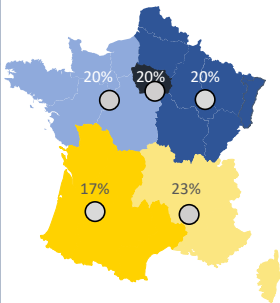
VISION POSITIVE DES APPORTS DU NUMERIQUE 8,6/10

DYNAMIQUE DE PROJETS EN GENERAL

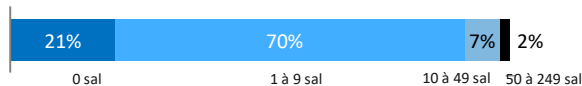
- ▶ Projets en cours
 - 1 ou plusieurs projets en cours **27%**
- ▶ Vision à 3 ans
 - Poursuite du développement de l'activité, avec ou sans changements majeurs **34%**

VUE D'ENSEMBLE

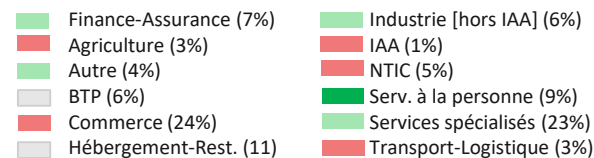
▶ Zones géographiques



▶ Taille de l'entreprise (en nombre de salariés)

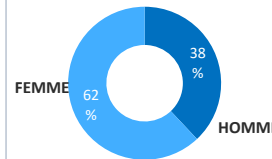


▶ Secteurs d'activités



L'ENTREPRISE ET SON DIRIGEANT

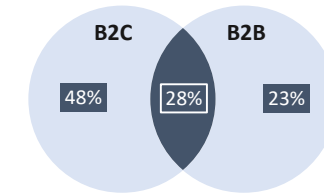
▶ Sexe



▶ Age du dirigeant

| | |
|-------|-----|
| < 40 | 23% |
| 40-50 | 28% |
| 50-60 | 34% |
| > 60 | 15% |

▶ Nature de l'activité

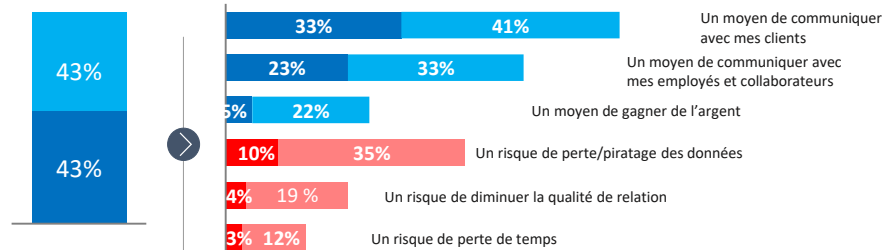


▶ Niveau de formation

| | |
|---------------|-----|
| < Bac | 8% |
| Bac | 16% |
| Bac+2 / Bac+3 | 51% |
| > Bac+3 | 25% |

ATTITUDE VIS-À-VIS DU NUMÉRIQUE

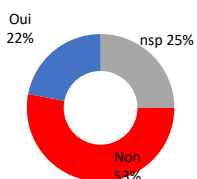
▶ Pour ces entreprises, le numérique représente...



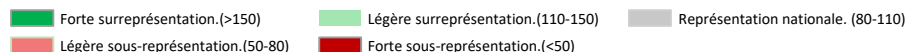
Un bénéfice pour mon entreprise

Tout à fait d'accord Plutôt d'accord
Bénéfice : Risque :

▶ Pensez-vous que le numérique peut vous permettre de vous démarquer de la concurrence ?



Indice de représentation par rapport à l'ensemble des PME/TPE françaises





Les entreprises « réticentes » (2/2)

📍 MATURITÉ NUMÉRIQUE



▶ Équipements

SMARTPHONE



70%

ORDINATEUR MOBILE



80%

TABLETTE



44%

▶ Outils

LOGICIELS DE GESTION



- Comptable (78%)
- Facturation (71%)
- Paieement en ligne (31%)
- PGI (71%)

SITE INTERNET VITRINE



63%

SITE INTERNET MARCHAND



7%

PLATEFORME D'ÉCHANGE DE DOCS EN LIGNE



26%

COMPTE SUR RÉSEAUX SOCIAUX



46%

VENTE VIA MARKETPLACES



2%

RÉFÉRENCIEMENT PAYANT



18%

VENTE SUR RÉSEAUX SOCIAUX

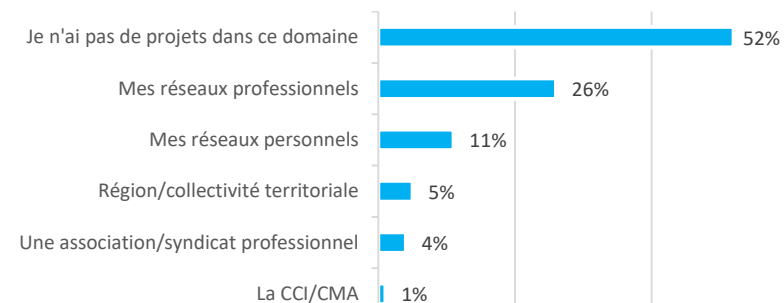


1%



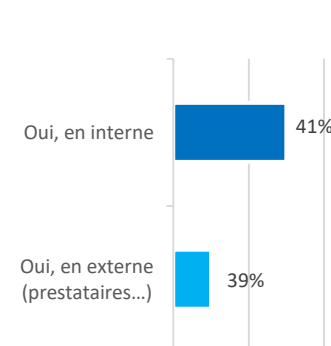
📍 DÉVELOPPEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES

▶ Qui pour conseiller ?

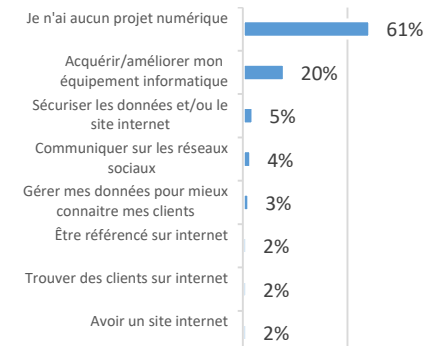


📍 COMPÉTENCES, PRIORITÉS EN MATIÈRE DE NUMÉRIQUE

▶ Compétences



▶ Projets à 2 ans, en matière de numérique



Les entreprises « en potentiel » (1/2)

D



Entreprises « en potentiel »

Nombre d'établissements



- Beaucoup moins équipées que la moyenne, ayant peu de projets d'équipement numérique
- Faible autonomie, beaucoup de freins vis-à-vis du numérique

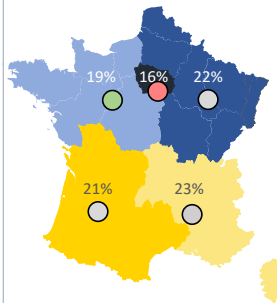
VISION POSITIVE DES APPORTS DU NUMERIQUE 5,5/10

DYNAMIQUE DE PROJETS EN GENERAL

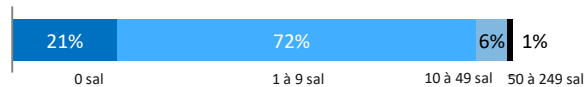
- ▶ Projets en cours
 - 1 ou plusieurs projets en cours **31%**
- ▶ Vision à 3 ans
 - Poursuite du développement de l'activité, avec ou sans changements majeurs **35%**

VUE D'ENSEMBLE

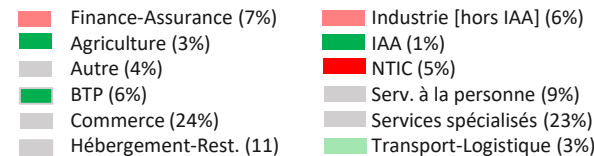
▶ Zones géographiques



▶ Taille de l'entreprise (en nombre de salariés)

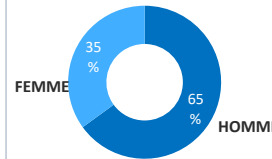


▶ Secteurs d'activités



L'ENTREPRISE ET SON DIRIGEANT

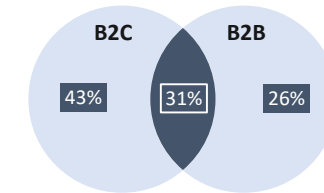
▶ Sexe



▶ Age du dirigeant

| | |
|-------|-----|
| < 40 | 13% |
| 40-50 | 24% |
| 50-60 | 41% |
| > 60 | 22% |

▶ Nature de l'activité

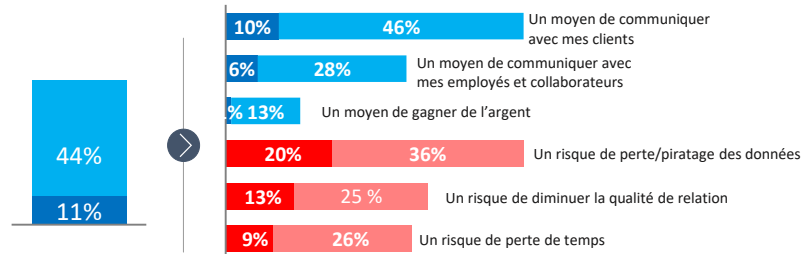


▶ Niveau de formation

| | |
|---------------|-----|
| < Bac | 28% |
| Bac | 17% |
| Bac+2 / Bac+3 | 31% |
| > Bac+3 | 24% |

ATTITUDE VIS-À-VIS DU NUMÉRIQUE

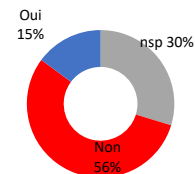
▶ Pour ces entreprises, le numérique représente...



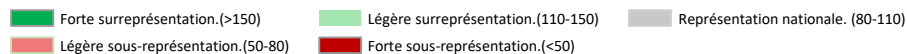
Un bénéfice pour mon entreprise

Tout à fait d'accord Plutôt d'accord
Bénéfice : Risque :

▶ Pensez-vous que le numérique peut vous permettre de vous démarquer de la concurrence ?



Indice de représentation par rapport à l'ensemble des PME/TPE françaises





Les entreprises « en potentiel » (2/2)

📍 MATURITÉ NUMÉRIQUE



▶ Équipements

SMARTPHONE



79%

ORDINATEUR MOBILE



71%

TABLETTE



38%

▶ Outils

LOGICIELS DE GESTION



- Comptable (57%)
- Facturation (52%)
- Paieement en ligne (25%)
- PGI (48%)

SITE INTERNET VITRINE



40%

SITE INTERNET MARCHAND



5%

PLATEFORME D'ÉCHANGE DE DOCS EN LIGNE



14%

COMPTE SUR RÉSEAUX SOCIAUX



38%

VENTE VIA MARKETPLACES



2%

RÉFÉRENCIEMENT PAYANT



17%

VENTE SUR RÉSEAUX SOCIAUX

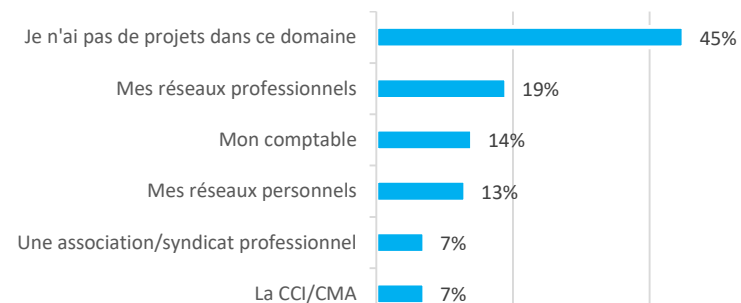


3%

€

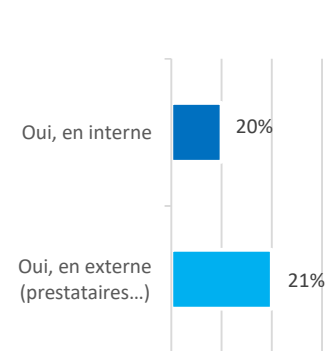
📍 DÉVELOPPEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES

▶ Qui pour conseiller ?

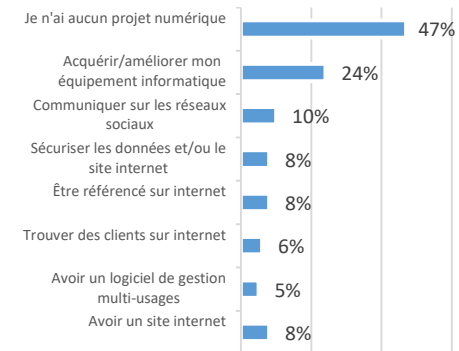


📍 COMPÉTENCES, PRIORITÉS EN MATIÈRE DE NUMÉRIQUE

▶ Compétences



▶ Projets à 2 ans, en matière de numérique



Les PME des secteurs NTIC/Finance avec des dirigeants plus jeunes, de niveau de formation plus élevé, et plutôt avec une activité BtoB, sont mieux positionnées vis-à-vis du numérique que les TPE de l'Agriculture/BTP/Transport avec des dirigeants plus âgés en activité BtoC

| Thématique | Positionnement | |
|--|--|---|
| Opinion vis-à-vis du numérique | Favorable | Moins favorable |
| . Secteur | NTIC, Finance-Assurances | Agriculture, IAA, BTP, Transport |
| . Taille | PME et 0 salarié | TPE hors 0 salarié |
| . Âge du dirigeant | Dirigeants jeunes | Dirigeants plus âgés |
| . Niveau de formation du dirigeant | Plus élevé | Plus faible |
| . Activité BtoB / BtoC / Mixte | BtoB | BtoC |
| Degré de numérisation | Davantage numérisées | Moins numérisées |
| . Secteur | NTIC, Finance, Commerce, Hébergement | Agriculture, BTP, Transport |
| . Taille | PME | TPE |
| . Âge du dirigeant | Dirigeants jeunes | Dirigeants plus âgés |
| . Niveau de formation du dirigeant | Plus élevé (supérieur ou égal à Bac+2) | Plus faible (< Bac) |
| . Activité BtoB / BtoC / Mixte | BtoB | BtoC |
| Projets de transformation numérique | Une forte proportion a un/des projet(s) de transformation numérique | Une faible proportion a un/des projet(s) de transf numérique |
| . Secteur | Commerce, NTIC, Services spécialisés, Autre | Agriculture, IAA, BTP, Transport |
| . Taille | 0 salarié et 5-249 salariés | 1-4 salariés |
| . Âge du dirigeant | 41-50 ans | > 70 ans |
| . Niveau de formation du dirigeant | Dans la moyenne | Variable selon les groupes |
| . Activité BtoB / BtoC / Mixte | BtoB | BtoC |

Sources des données 2020 et 2021

- > [Baromètre France Num 2021, CREDOC](#)
- > [Etude sur les besoins des TPE/PME et leurs pratiques numériques, BCG/EY 2020](#)



Pour en savoir plus :

<https://www.francenum.gouv.fr/barometre-france-num>



Site web : francenum.gouv.fr

Contact : fnum.dge@finances.gouv.fr

 [Compte Twitter @francenumfr](https://twitter.com/francenumfr)

 [Compte Instagram francenum](https://www.instagram.com/francenum)

 [Page Facebook @francenumofficiel](https://www.facebook.com/francenumofficiel)

 [Chaîne Youtube francenum](https://www.youtube.com/francenum)

 [Groupe France Num](https://www.linkedin.com/company/francenum)