RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

FRANCE NUM

BAROMÈTRE FRANCE NUM 2026

septembre 2026

LE NUMÉRIQUE ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES TPE ET PME DE 0 à 249 SALARIÉS
ÉVOLUTIONS ENTRE 2025 ET 2026

1- LE NUMÉRIQUE S'IMPOSE DANS LE MODÈLE D'AFFAIRES DES TPE PME

83 % ont au moins une solution de **visibilité en ligne** (internet ou réseaux sociaux)

-1 pt

46 %
ont au moins **5%** de leurs **clients** qui proviennent d'**internet**

+2 pts

34 %
proposent la **vente** ou le **paiement en ligne**

-3 pts

17 %
réalisent plus de la moitié de leur **chiffre d'affaires en ligne**

+2 pts

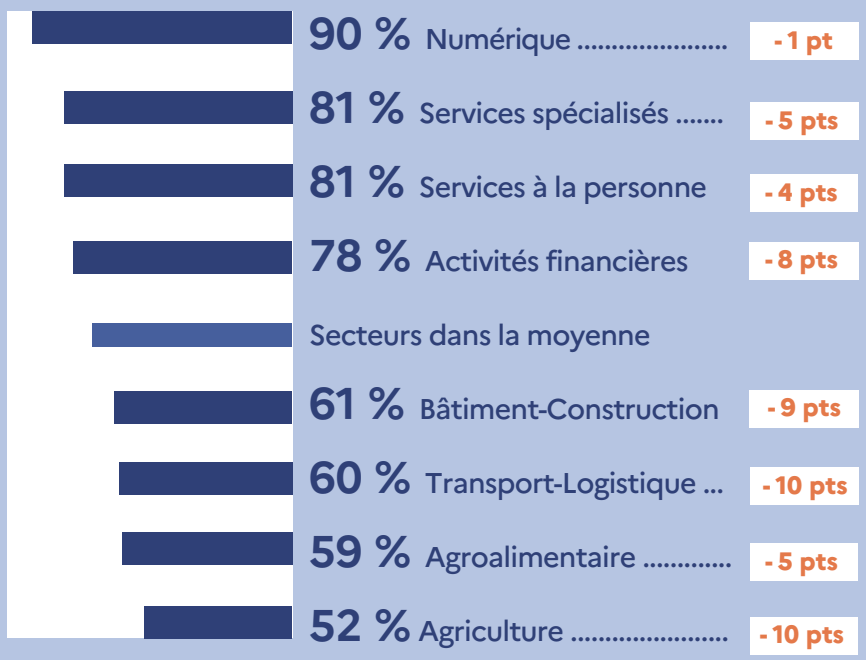
2- MAIS LES TPE PERÇOIVENT MOINS LES BÉNÉFICES DU NUMÉRIQUE

Pour **71 %** le **numérique** représente un **bénéfice réel**

-7 pts

PME 83 % : - 1 pt

Par secteur



3- QUATRE TPE PME SUR DIX UTILISENT DES SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Osez l'IA

40 % utilisent des **solutions d'IA**

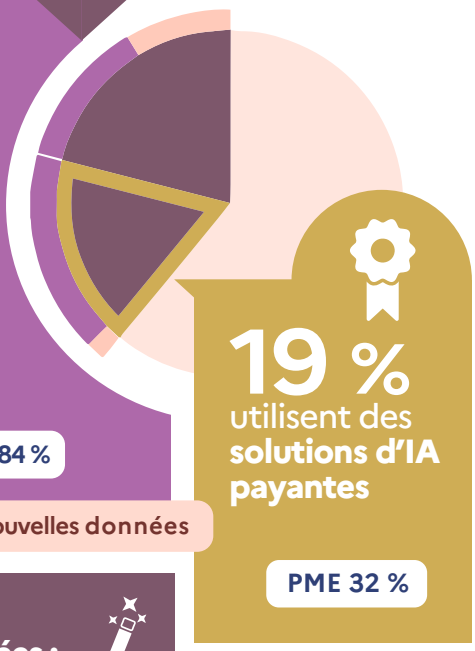
+14 pts

PME 53 % : +19 pts

68 %
des utilisateurs de **solutions d'IA** considèrent qu'elle a un **impact positif** sur l'entreprise

Utilisateurs d'IA payantes : 84 %

Nouvelles données



19 %
utilisent des **solutions d'IA payantes**

PME 32 %

Par secteur

72 %	Numérique	x 1,4
60 %	Services spécialisés	x 1,5
46 %	Activités financières	x 1,5
	Secteurs dans la moyenne	
30 %	Bâtiment-Construction	x 2
29 %	Transport-logistique	x 1,8
27 %	Agroalimentaire	x 1,8
18 %	Agriculture	x 2

Types de **solutions utilisées :**

34 %	**Génération** de **texte**, de **voix** ou d'**images**	+12 pts
24 %	**Chatbot**, **assistant**, recherche d'informations	+10 pts
13 %	**Analyse, classification de documents**	+7 pts
11 %	**Automatisation des tâches**	+6 pts
9 %	**Analyse de données, prévision, optimisation** des ressources	+4 pts

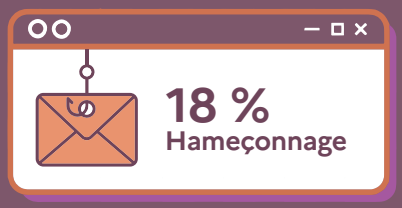
Dépenses engagées pour l'IA :

17 %	**Abonnements, licences**
5 %	**Formation**
3 %	**Développements spécifiques**
2 %	**Conseils et prestations**

Nouvelles données

4- PLUS D'UN TIERS DES TPE PME ONT ÉTÉ CONFRONTÉES À UN INCIDENT CYBER

39 %
ont été confrontées à un **incident de cybersécurité** dans les 12 derniers mois



Nouvelles données

Incidents principalement résolus :

65 %	**en interne**
31 %	aidé par un **prestataire externe**
4 %	aidé par un **organisme public**

53 %
ont peur de perdre ou se faire **pirater des données**

+1pt

84 %
disposent d'au moins une **mesure de cybersécurité**

= stable

80 %	Antivirus	-1 pt
67 %	Sauvegarde externe des données	-1 pt
44 %	Protection physique des locaux / matériel	-4 pts
39 %	Authentification multi-facteurs	+7 pts
32 %	Formation / sensibilisation du personnel	-1 pt
26 %	Référent interne en cybersécurité	-1 pt
23 %	Souscription à une assurance cybersécurité	-1 pt

5- TROIS-QUARTS DES TPE PME PILOTENT LEUR ACTIVITÉ AVEC LES DONNÉES

76 % **exploitent leurs données** pour piloter l'activité

+1 pt

51 %
Logiciel ERP / CRM

44 %
Tableur

Nouvelles données

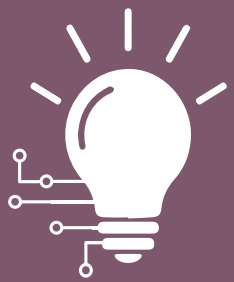
19 %
Logiciel spécialisé d'analyse de données

5 %
Intelligence artificielle

6- PLUS DE LA MOITIÉ ONT DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES EN INTERNE

66 %
déclarent disposer de **compétences numériques**

-4 pts



55 %
en **interne**

= stable

16 %
interne et externe

-6 pts

27 %
en **externe**

-10 pts

21 %
ont suivi une **formation numérique** en 2025

+1 pt

15 %
spécifiquement sur le numérique +1 pt

16 %
autre sujet incluant la dimension numérique = stable

7- LES TPE PME ONT QUITTÉ L'ADSL POUR LA FIBRE OPTIQUE

87 %
Fibre optique

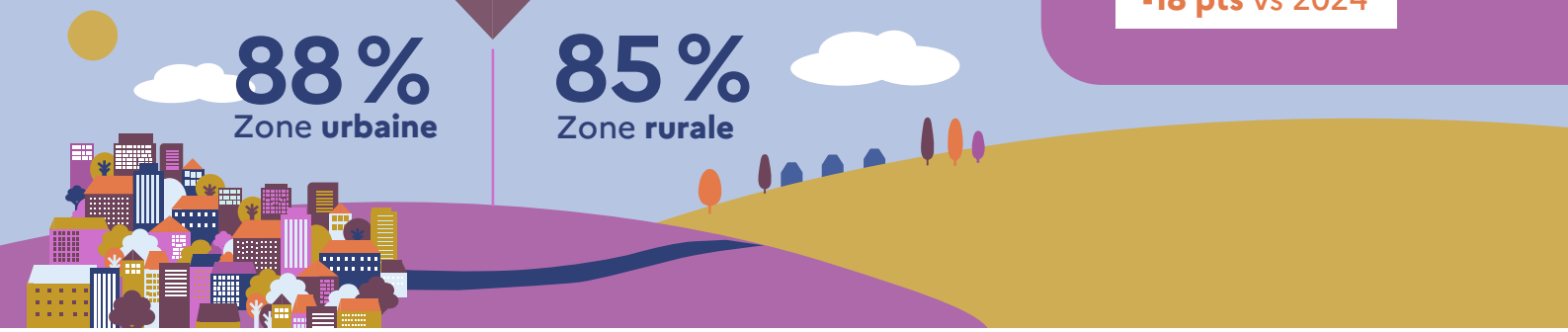
+14 pts vs 2024

25 %
ADSL
ou VDSL / SDSL

-18 pts vs 2024

88 %
Zone **urbaine**

85 %
Zone **rurale**

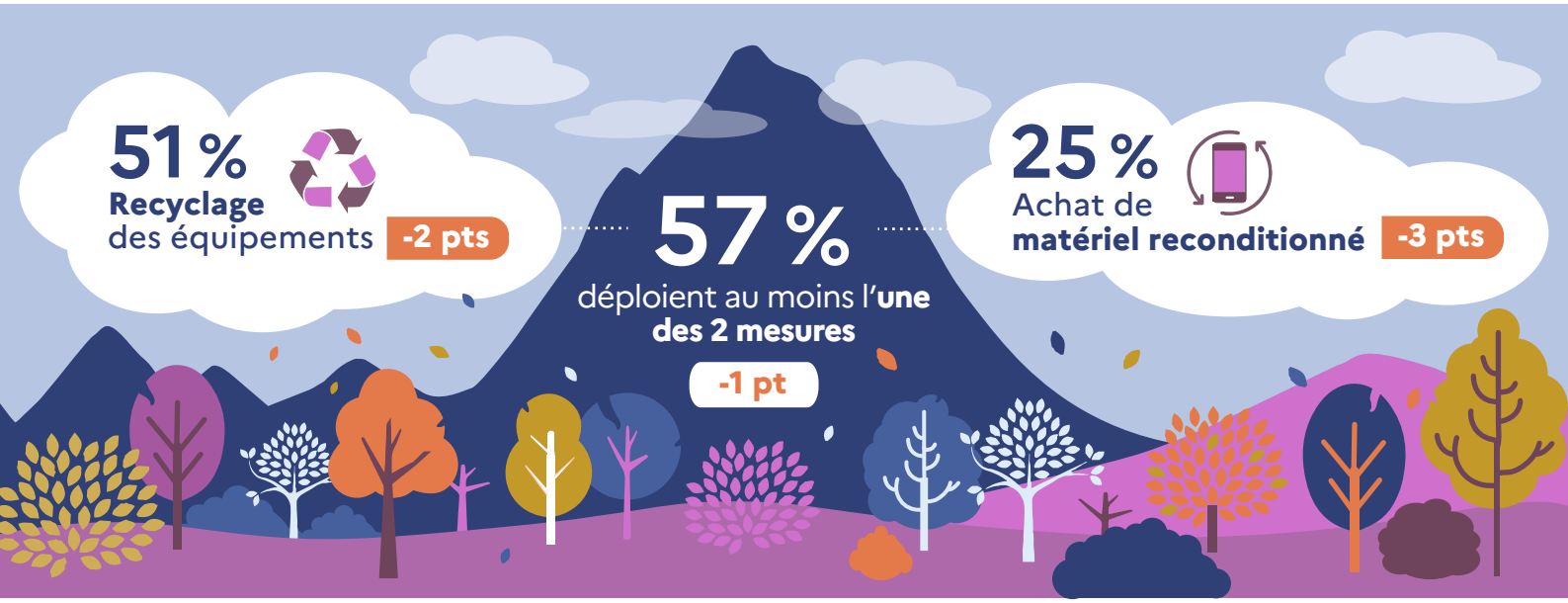


8- LA MAJORITÉ RECYCLENT LEURS ÉQUIPEMENTS OU ACHÈTENT DU RECONDITIONNÉ

51 %
Recyclage
des équipements
-2 pts

57 %
déploient au moins l'**une des 2 mesures**
-1 pt

25 %
Achat de
matériel reconditionné
-3 pts



9- LEURS DÉPENSES ONT BAISSÉ ET ELLES ONT DES PROJETS NUMÉRIQUES VARIÉS POUR 2026-2027

Dépenses en 2025, hors formation et recrutements :

33 %
Aucune dépense
+8 pts

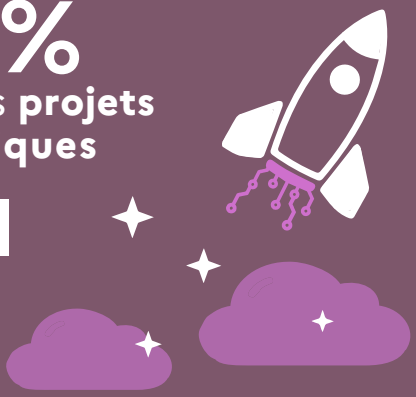
30 %
Moins de 1000 €
-3 pts

37 %
Plus de 1 000 €
-5 pts

Priorités numériques 2026-2027 :

78 % ont des **projets numériques**

+8 pts



- **39 %** Réforme de la **facturation électronique** — +11 pts
- **26 %** Achat de **logiciels** — -2 pts
- **21 %** **Formation** — +4 pts
- **19 %** Achat de **matériels** — -3 pts
- **18 %** **Intelligence artificielle** — -1 pt

84 % préfèrent acheter des **services** auprès de prestataires **français ou européens** = stable

dont **42%** auprès de prestataires **locaux**

-14 pts vs 2023

10- POUR ÊTRE CONSEILLÉES, ELLES PRIVILÉGIENT LEUR EXPERT-COMPTABLE ET LEURS PRESTATAIRES

41 % **L'expert-comptable** +23 pts

37 % Les réseaux **professionnels (prestataires)** -1 pt

11 % Les réseaux **personnels et/ou familiaux** +1 pt

9 % La **CCI**, la **CMA** ou la **Chambre d'agriculture** -4 pts

8 % Une **association / syndicat professionnel** +2 pts

7 % **France Num** — l'initiative de la Direction générale des Entreprises en partenariat avec les Régions -7 pts

11- UNE TPE PME SUR CINQ CONNAÎT FRANCE NUM

21 % des TPE PME connaissent **France Num** +3 pts

Ce baromètre présente les évolutions de la perception et des usages numériques des TPE PME entre 2025 et 2026.

Méthodologie de l'enquête 2026 : L'échantillon est de 9655 (dont 2869 PME et 6786 TPE, parmi lesquelles 799 entreprises de 0 salarié) entreprises répondantes, dont 812 par téléphone, interrogées sur la période du 23/03/2026 au 18/04/2026.
Les résultats sont représentatifs de la population 2026 des TPE/PME françaises, que ce soit en termes de taille d'entreprise, de secteur d'activité ou de région.

Pour en savoir plus : https://www.francenum.gouv.fr/barometre-france-num
Retrouvez toutes les ressources de France Num sur https://www.francenum.gouv.fr