



SEMAINE 2
Gagner en
maîtrise !



SEMAINE 2

Gagner en
maîtrise !

OBJECTIFS DE VOTRE SEMAINE DE FORMATION

- Vous allez vous découvrir une activité de production : un atelier de fabrication à base de bois et cartonnage.
- Identifiez la trajectoire la mieux adaptée à votre activité : ne pas vous laisser déborder, ne pas perdre la main, saisir l'opportunité de vous développer
- Repérez vos points d'amélioration : comment contourner les risques de surchauffe et la perte de maîtrise ?

**CONSERVEZ
LES FICHES
OUTILS !**

Un bon moyen
de penser
à l'essentiel

TROIS VIDÉOS INTERACTIVES

Trois vidéos vous lancent au cœur de l'atelier de l'entreprise : **partagez la trajectoire de développement qui vous ressemble.**

Vous faites vos choix, cliquez, choisissez et analysez les conséquences.

- **Jour 1**
Informatiser les activités pour anticiper.
- **Jour 2**
Fluidifier les relations avec les partenaires.
- **Jour 3**
Structurer les interconnexions.

LE MINI DOCUMENTAIRE

TOUT COMPRENDRE SUR LE CHOIX DE MON LOGICIEL

Répondez à deux questions essentielles pour que votre activité progresse avec le numérique :

- **Comment monter en puissance avec un logiciel ?**
Que retirer de son implantation, comment utiliser au mieux le potentiel technologique d'un logiciel.
- **Le CRM : un outil vraiment magique ?**
Comment le préparer, le mettre en place, puis le valoriser ?



SEMAINE 2

Gagner en
maîtrise !

Vidéo 1

ORGANISER LES ACTIVITÉS

Le contexte

Julie dirige une petite entreprise de production. À la tête de l'atelier, Pierre travaille à la tête de l'équipe, épaulé par Antoine, jeune étudiant alternant. Cette activité est à considérer comme un cas pratique.

Les trois personnages confrontent plusieurs formes de questions :

- Dans quelle mesure le numérique va-t-il améliorer la production : productivité, qualité ? Doit-on choisir ?
- Comment gérer l'articulation entre la numérisation de l'outil de production et celle du pilotage ?

Les enjeux

- Comprendre les difficultés de préserver un savoir-faire, ne pas perdre pied et automatiser certaines tâches
- Dans cette vidéo, une entreprise qui commence à se structurer, se heurte à la question du développement que le numérique peut aider, avec l'automatisation d'une activité d'ampleur encore modérée
- Les difficultés de langage de chacun dans l'équipe

Les petits « plus »

- Penser qu'il est possible d'implanter un logiciel d'appui ou bien un système global de pilotage de l'activité
- Penser à la cohésion d'équipe : chacun veut préserver son apport à l'entreprise
- **Numériser l'organisation du travail, c'est une question collective... Même quand on est petit !**





Vidéo 2

FLUIDIFIER LES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES

Le contexte

Contrairement à ce qu'ils avaient pensé, Pierre et Julie sont débordés depuis qu'ils sont numérisés. Trop d'informations, à traiter trop vite... la production qui ne suit pas. Comment tenir ?

Les outils servent en principe à faciliter les échanges, mais s'ils ne sont pas correctement créés, ils risquent de rapidement vous saturer.

Les trois personnages réagissent différemment au débordement informationnel :

- Comment faire correspondre le fonctionnement de l'entreprise avec l'orientation numérique ?
- Comment opérer les ajustements nécessaires ?

Les enjeux

- Comprendre que le trop plein d'informations peut mettre l'entreprise en surchauffe.
- Mettre en place des systèmes de filtrage de l'information et d'ajustement de l'organisation.
- Les difficultés individuelles et de dialogue sont mises en avant pour que le développement ne soit pas bloqué.

Les petits « plus »

- Penser à réaliser des allers-retours entre l'organisation du travail et le numérique :
- Préserver la fluidité et ne pas perdre pied.
- **Numériser sans saturer, c'est de l'engagement solide et durablement.**





Vidéo 3

STRUCTURER LES INTERCONNEXIONS

Le contexte

L'activité de l'entreprise pilotée par Julie se situe au cœur d'une filière qui lui impose certaines exigences. Faut-il toujours se soumettre ?

La question des choix prioritaires à mener pour ne pas mettre en péril l'entreprise est centrale dans cette vidéo : peut-on réellement refuser certaines mesures imposées par l'écosystème ?

Les trois personnages montrent la diversité des possibilités de réponses :

- Comment ne pas perdre la maîtrise en se numérisant pour conserver ses clients et fournisseurs ?
- Comment arbitrer en interne sur des choix qui impactent la stratégie ?

Les enjeux

- Comprendre la puissance des informations échangées avec les partenaires.
- Dans cette vidéo la définition du cœur de l'autonomie de l'entreprise est posée.
- L'implantation d'un système exogène peut être générateur de chiffre, mais avec des risques conséquents.

Les petits « plus »

- Penser que les flux d'informations peuvent vous rendre dépendant : mesurer l'impact des décisions.
- Partager les décisions pour éviter les écueils techniques et opérationnels.
- **Numériser, c'est d'abord partager : rester vigilant sur ce qui est échangé et avec qui.**

