FRANCE NUM

GUIDE DE CREATION DE COMPTE ACTIVATEUR FRANCE NUM

SOMMAIRE

I. CREATION DU COMPTE UTILISATEUR 3
II. VALIDATION DU COMPTE UTILISATEUR 4
III. SAISIE DES INFORMATIONS ET PIECES JUSTIFICATIVES 4
1. Etape 1/6 : créer ou me rattacher à une structure existante 5
a). Créer ma structure 5
b). Se rattacher à une structure existante 6
c). Cas des structures en portage salarial 6
d). Cas des structures domiciliées dans un autre état membre de l'Union Européenne. 6
2. Etape 2/6 : informations de la structure 7
a). Les caractéristiques de l'entreprise 7
b). Adresse 7
c). Information sur le responsable de la structure 8
d). Périmètre d'intervention et présentation de la structure 8
e). Labels, certifications et réseaux 8
g). Logo, site internet professionnel, mentions légales et réseaux 9
3. Etape 3/6 : offre de service de la structure 10
a). Secteurs d'intervention 10
b). Domaines d'intervention, sous-domaines et types de prestation 11
c). Références professionnelles 14
d). Description de l'offre 15
e). Les mots clés 15
4. Etape 4/6 : Informations activateurs (Informations publiées) 16
a). Informations de gestion 16
b). Informations publiées (Contacts, coordonnées de l'activateur) 16
c). Les compétences spécifiques, photo et réseaux sociaux de l'activateur 17
5. Etape 5/6 : Finalisation 18
6. Etape 6/6 : Inscription terminée 19
IV. MESSAGERIE 20
V. BIENVENUE SUR FRANCE NUM, MA PAGE D'ACCUEIL 21

I. CREATION DU COMPTE UTILISATEUR

Pour créer votre compte, les navigateurs "Mozilla Firefox 91.xxx" et "Microsoft Edge 98.xxx" et "Google Chrome" sont recommandés. L'extranet est non fonctionnel avec le navigateur Safari.

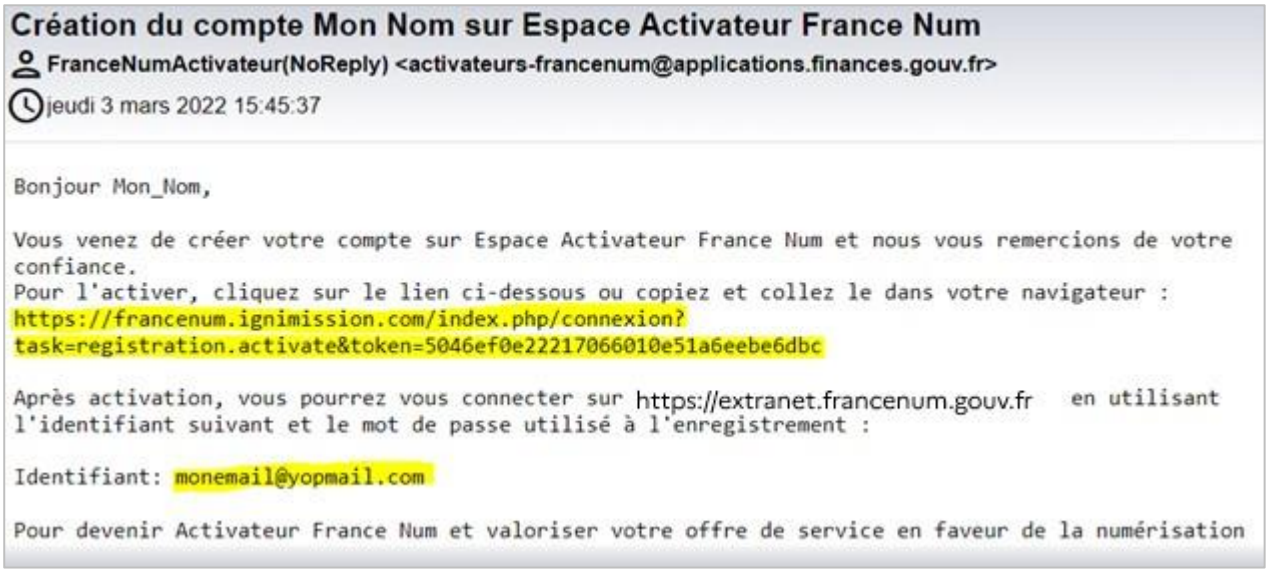
1) Se rendre à l'adresse https://extranet.francenum.gouv.fr

2) Saisissez vos informations (Nom, Prénom, courriel)
3) Le mot de passe : 8 caractères minimum, minuscule, majuscule, caractère spécial.
4) **Prenez connaissance la charte d'engagement**.
5) Choisissez un abonnement (lettre d'information France Num, lettre de veille France Num). Vous pourrez vous désabonner ultérieurement si vous le souhaitez à partir votre espace.

Une fois votre compte créé le message suivant est affiché :

II. VALIDATION DU COMPTE UTILISATEUR

1) Consulter votre messagerie. Vous avez reçu le type de message suivant :



Création du compte Mon Nom sur Espace Activateur France Num

FranceNumActivateur(NoReply) <activateurs-francenum@applications.finances.gouv.fr>

jeudi 3 mars 2022 15:45:37

Bonjour Mon_Nom,

Vous venez de créer votre compte sur Espace Activateur France Num et nous vous remercions de votre confiance.
Pour l'activer, cliquez sur le lien ci-dessous ou copiez et collez le dans votre navigateur :
https://francenum.ignimission.com/index.php/connexion?task=registration.activate&token=5046ef0e22217066010e51a6eebe6dbc

Après activation, vous pourrez vous connecter sur https://extranet.francenum.gouv.fr en utilisant l'identifiant suivant et le mot de passe utilisé à l'enregistrement :

Identifiant: monemail@yopmail.com

Pour devenir Activateur France Num et valoriser votre offre de service en faveur de la numérisation

2) Copiez-collez le lien reçu dans votre navigateur
3) Saisissez votre identifiant
4) Saisissez votre mot de passe (**Attention !!! Votre compte sera bloqué après 5 tentatives erronées**). Contactez France Num (https://www.francenum.gouv.fr/contact) si votre compte est bloqué.

III. SAISIE DES INFORMATIONS ET PIECES JUSTIFICATIVES

Votre espace d'accueil se compose de deux parties : « Inscription » et « Mes messages ».

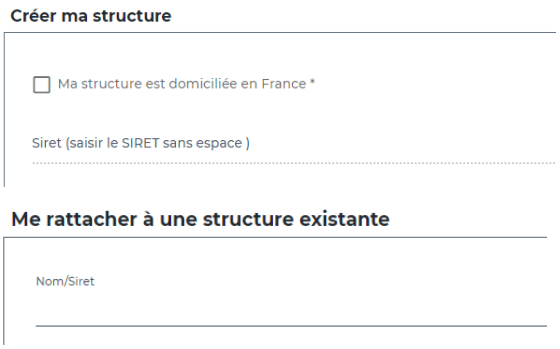
*La phase d'**inscription** possède 6 onglets correspondant aux différents éléments de description de votre profil. L'enregistrement des informations à la fin de chaque onglet permet de déverrouiller l'onglet suivant. (**Attention !!!** Un laps de temps peut s'écouler avant l'affichage du prochain onglet)*

*L'onglet « **Mes Messages** », vous permet de communiquer avec l'équipe France Num*

1. Etape 1/6 : créer ou me rattacher à une structure existante

- ***« Créer ma structure »*** *pour toute nouvelle création de structure dans l'espace activateur.*

- ***« Me rattacher à une structure existante »*** *dans le cas où la structure a déjà été créée dans l'espace activateur. Le référent et le responsable de la structure seront avertis de la demande de rattachement.*



a). Créer ma structure

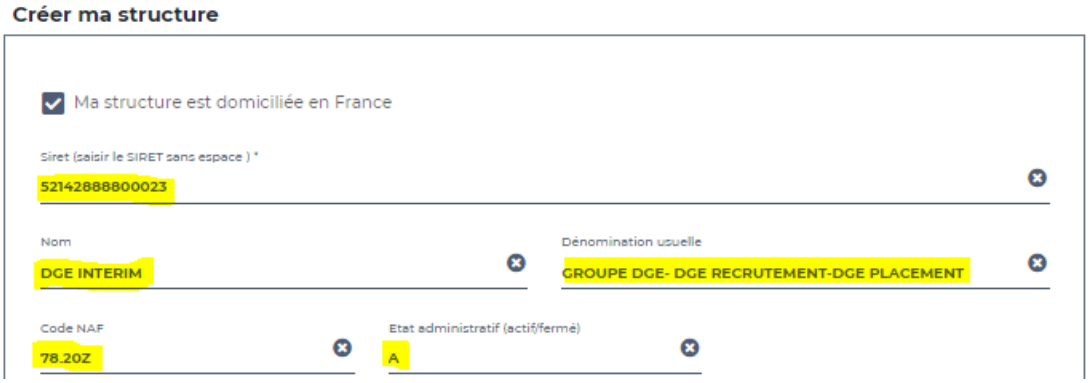
La saisie de votre numéro SIRET permet d'interroger la base SIRENE pour récupérer les informations relatives à votre structure (Dénomination de la structure, date de création, état d'activité, code NAF, libellé d'activité).

Si la base SIRENE ne nous permet pas de vous identifier, par exemple dans le cas où vos informations ne sont pas communicables, vous devrez vous-même saisir les informations et fournir un extrait Kbis ou une fiche Insee pour permettre la vérification de vos informations.

1) Saisissez votre numéro SIRET :

La structure correspondant au numéro SIRET indiquée a été trouvée. Cliquez sur le numéro dans la liste pour continuer.

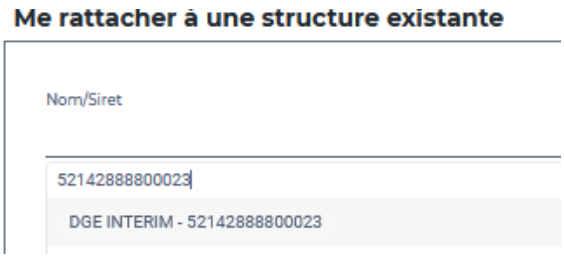
La structure correspondant au numéro SIRET indiquée n'a pas été trouvée. Cliquer sur le texte indiqué pour réaliser une ***saisie manuelle des informations***



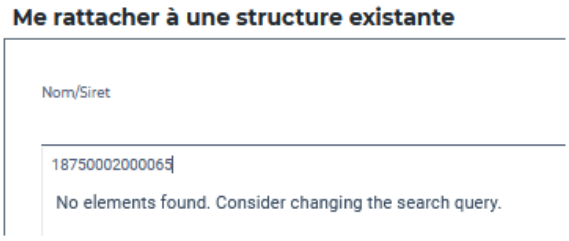
2) Après avoir sélectionné ou saisi les informations, **Sauvegarder** pour enregistrer les informations

b). Se rattacher à une structure existante

1) Saisissez votre numéro SIRET dans la section « **Me rattacher à une structure existante** »



2) *La structure déjà créée est identifiée. Sélectionnez-la pour passer à l'étape suivante.*



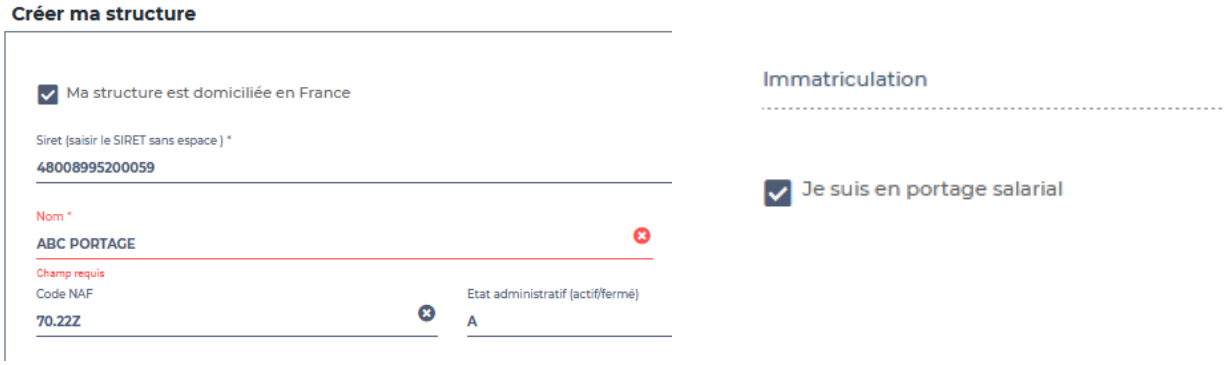
La structure n'existe pas dans l'extranet. Retournez à la section « Créer ma structure ».

3) Une fois que vous avez sélectionné la structure et que vous avez sauvegardé, vous serez dirigé directement à l'étape 4/6. Les onglets « structure » et « offre » correspondant aux étapes 2 et 3 ne vous seront pas accessibles.

c). Cas des structures en portage salarial

1) Saisissez votre numéro SIRET de la **« structure de portage »** et cochez la case « **Je suis en portage salarial** » puis **Sauvegarder**.

Attention !!! : A l'étape 2, onglet « Structure », vous indiquerez le nom de votre structure dans le champ « Nom commercial »



Remarque : La fonctionnalité pour se rattacher à une structure de portage déjà existante n'est pas opérationnelle. Nous vous remercions de nous adresser un message pour instruire votre demande.

d). Cas des structures domiciliées dans un autre état membre de l'Union Européenne.

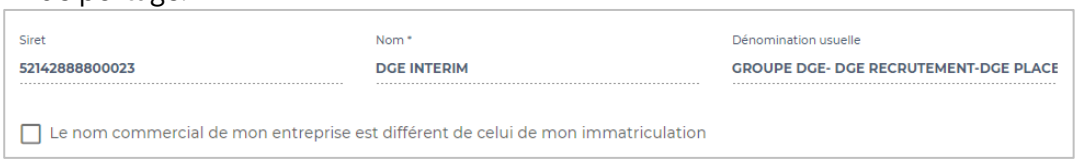
1) Cocher la case « **Ma structure est domiciliée dans l'Union Européenne** »,
2) Saisissez votre numéro de **TVA intracommunautaire**, ou un identifiant de votre structure.
3) Joignez les pièces justificatives (pièces justifiant de **l'existence de la structure** et de son **type d'activité** ainsi que les preuves indiquant qu'elle est à jour de ses **obligations sociales et fiscales**)

2. Etape 2/6 : informations de la structure

a). Les caractéristiques de l'entreprise

Attention !!! *Les champs qui n'auront pas été remplis par l'API SIRENE sont à remplir. C'est le cas notamment pour les structures dont les informations ne sont pas communicables ou pour les structures domiciliées hors France.*

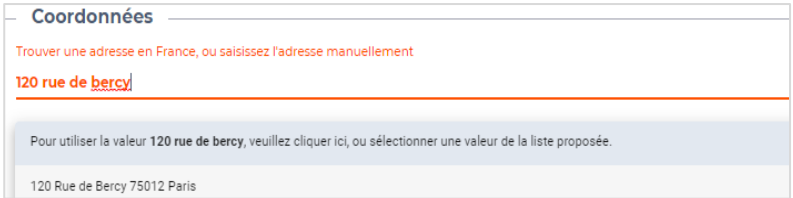
1) Vous avez la possibilité en cochant la case correspondante d'indiquer un « **nom commercial** » qui est différent de la dénomination sociale de votre structure. Les structures en portage salarial utiliseront le nom commercial pour différentier le nom de leur entreprise du nom de la structure de portage.



2) Sélectionnez les autres informations : taille de la structure, tranche du chiffre d'affaire, type de structure, catégorie de structure.

b). Adresse

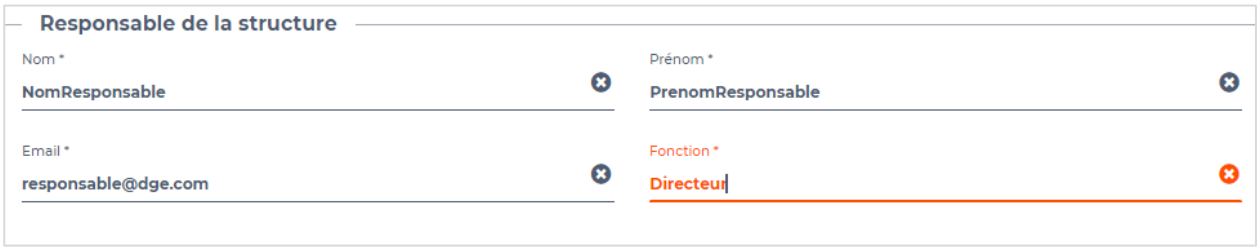
La saisie de l'adresse de la structure est vérifiée auprès de la Base Adresse Nationale (BAN). Si l'adresse est trouvée, il suffit de la sélectionner. Dans le cas contraire, saisissez manuellement toutes informations (adresse, code postal et commune).



c). Information sur le responsable de la structure

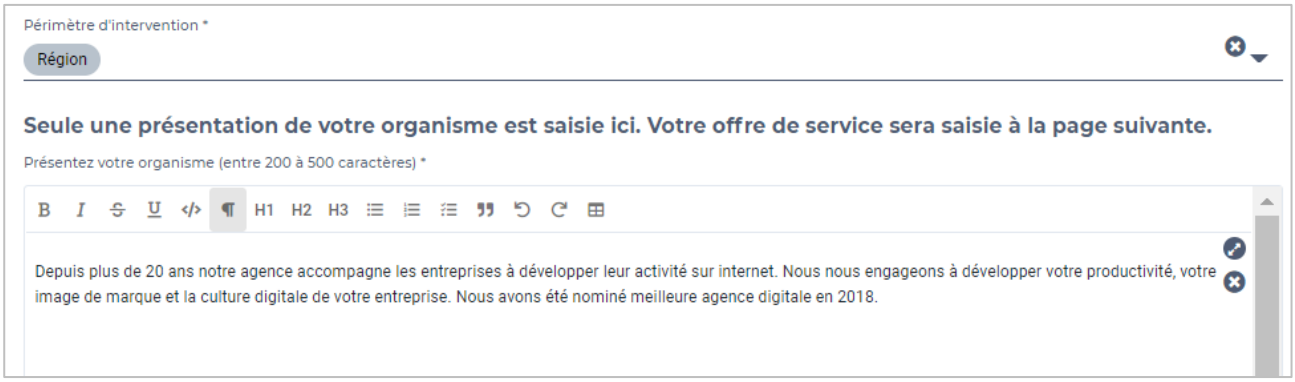
Pour les activateurs dirigeants d'entreprises, les informations relatives au responsable de l'entité seront les mêmes que les informations saisies pour la création du compte.

Pour les activateurs salariés des structures, vous devez vous assurer d'être habilité par votre responsable à représenter la structure. Vous saisirez les informations concernant le responsable de l'entreprise. Un courriel d'information lui sera adressé. A cet effet, le cas échéant il devra notifier son désaccord à ce que vous représentiez sa structure. Lorsqu'une notification de désaccord est adressée par un responsable de structure la candidature et le compte de l'activateur est supendu.



d). Périmètre d'intervention et présentation de la structure

1) Sélectionnez le **périmètre d'intervention** (une seule valeur, la plus grande)



2) **Présentation de la structure**. Il s'agit d'un court descriptif (200 à 400 caractères) pour présenter la structure, ses spécificités, ses domaines de compétences en lien avec la transformation numérique des TPE/PME. Cette information figurera en « en-tête » de la fiche activateur sur le site France Num. **Attention !!!** l'offre de service est présentée à l'onglet suivant.

Remarque : « Présentation de la structure » est une information valorisée dans le moteur de recherche interne au site France Num

e). Labels, certifications et réseaux

Vous pouvez choisir parmi les éléments proposés en lien avec la transformation numérique ou permettant de valoriser vos compétences ou votre structure. Vous avez également la possibilité d'ajouter des éléments qui feront l'objet d'une validation par l'équipe France Num.

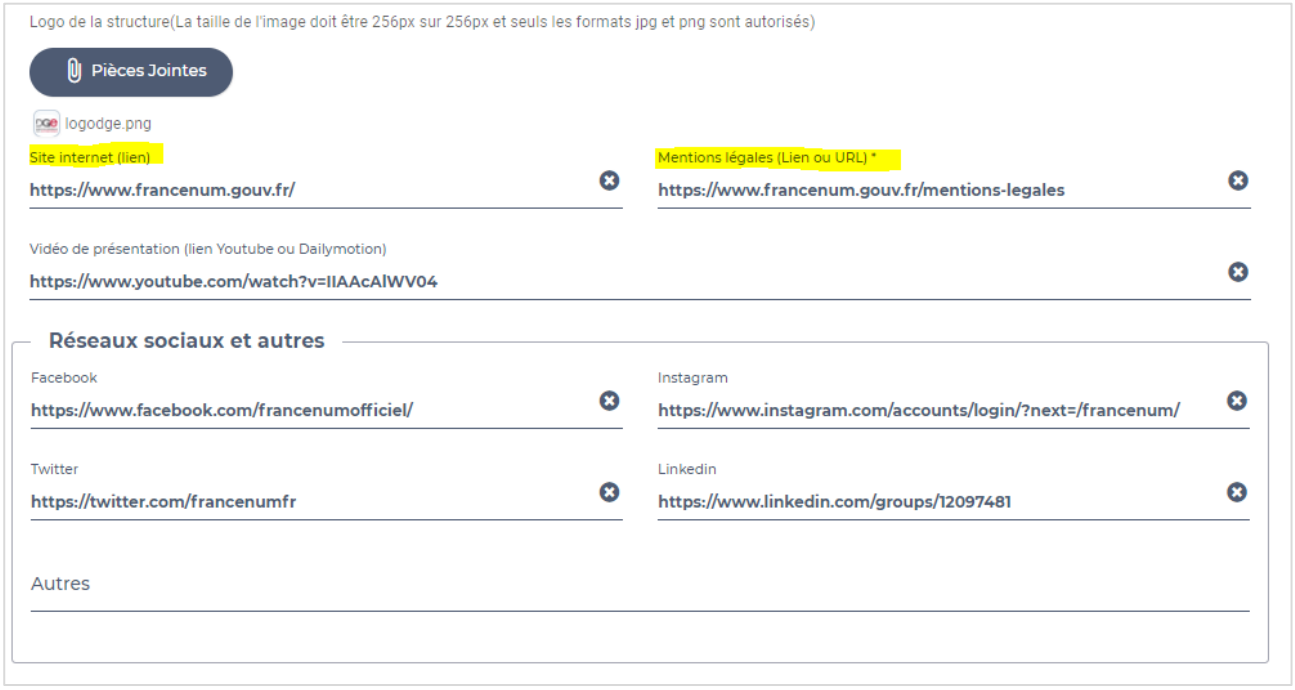
Remarque : « Labels, certifications et réseaux» sont des informations valorisées dans le moteur de recherche interne du site France Num

g). Logo, site internet professionnel, mentions légales et réseaux

1) Ajouter le **Logo de votre structure**. La présence d'un logo valorise votre structure, son image et son identité

2) **Site internet**. En tant qu'expert du numérique, un site internet ou un lien vers un réseau social présentant votre activité est **obligatoire**. C'est à l'issue de l'analyse de cette information et de la preuve de votre professionnalisme que votre demande pour être activateur pourra être validée.

3) **Mentions légales**. Les mentions légales sur un site internet sont **obligatoires (**loi sur la confiance en l'économie numérique (LCEN) du 21 juin 2004). Retrouvez les informations que vous devez préciser sur https://www.francenum.gouv.fr/comprendre-le-numerique/quelles-sont-les-mentions-legales-pour-un-site-internet-professionnel.



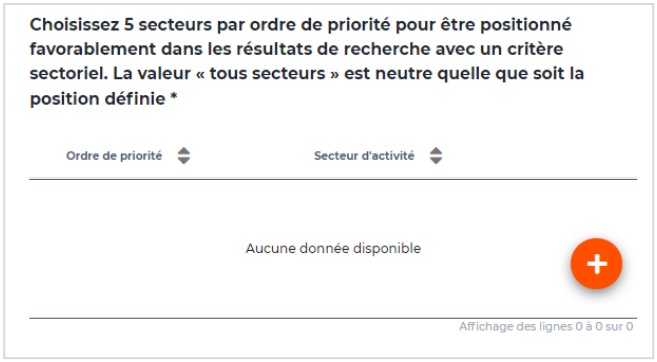
4) Sauvegarder pour passer à l'étape suivante

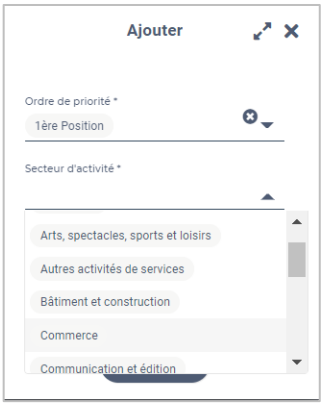
3. Etape 3/6 : offre de service de la structure

a). Secteurs d'intervention

Secteur dans lequel se trouvent vos clients. Comme indiqué, vous pouvez sélectionner jusqu'à 5 secteurs dont «Tous secteurs» et par ordre de priorité. Cliquez sur **(+)** pour ajouter un secteur puis sélectionnez un secteur dans la boite de dialogue.

Remarque : «le secteur » et «l'ordre de priorité» sont des informations valorisées dans le moteur de recherche interne du site France Num. Les activateurs ayant choisi des secteurs précis seront mieux valorisés que ceux qui auront choisi « Tous secteurs » par défaut.





Guide de choix pour les secteurs

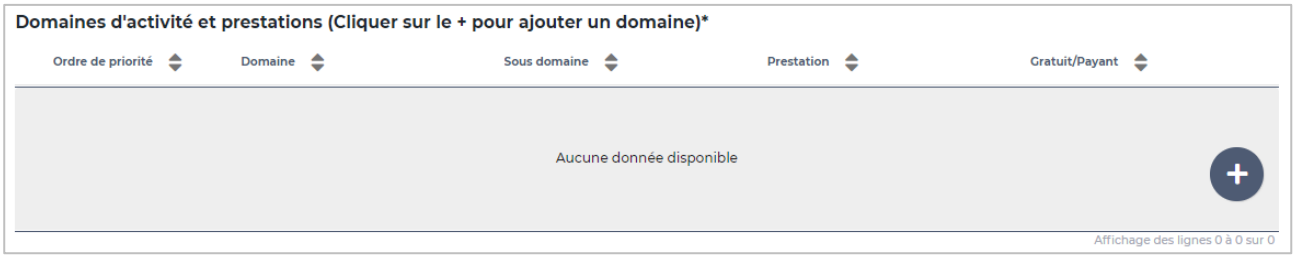
Secteurs	Composants
Agriculture	Agriculture, Sylviculture, Pêche, Culture et production animale, Chasse et services annexes, Exploitation forestière, Aquaculture
Bâtiment et construction	Bâtiment, Matériaux de construction, Plomberie, Construction, Plombier, Construction de bâtiments, Génie civil, Travaux de construction spécialisés, Charpentier, Maçon, Eco-construction, Eco-rénovation, Artisan du bâtiment
Commerce	Boulangerie, Fleuriste, Pâtisserie, Boutique, Commerçant, Supermarché, Commerce de proximité, Commerce de détail, Distribution, Commerce de gros, Commerce inter-entreprises, Négoce, Artisan-commerçant, entretien, garage, garagiste, Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles, machines agricoles
Communication et édition	Agence de communication, Edition, Production de films cinématographiques de vidéo et de programmes de télévision, Enregistrement sonore, Edition musicale, Programmation et diffusion
Education et formation	Enseignement, Enseignement supérieur, Etudiant, Chercheur, Formation continue, Formation professionnelle, Recherche, Auto-école
Conseil, études et ingénierie	Activités juridiques et comptables, Expert-comptable, Comptable, Conseil de gestion, Professions libérales, Juriste, Avocat, Notaire, Huissier, Activités des sièges sociaux, Activités d'architecture et d'ingénierie, Architecture, Architecte, Géomètre-expert, Architecte paysagiste, Activités de contrôle et analyses techniques, Publicité et études de marché, Marketing, Autres activités spécialisées scientifiques et techniques, Photographe, Décoration d'intérieur, Design

Finance, assurance, immobilier	Banque, Gestion de patrimoine, Activités des services financiers, Assurance, Activités immobilières
Hébergement et restauration	Hôtellerie, Restaurant, Traiteur
Industrie et fabrication artisanale	Naval, nautisme, biotechnologies, industrie manufacturière, chimie, chimique, pharmaceutique, plastique, produits minéraux, métallurgie, métalliques, produits informatiques, produits électroniques, produits optiques, équipements électriques, machines et équipements, industrie automobile, usine, tabac, Textile, Habillement, Chaussure, Imprimerie, Papier, Carton, bois, meubles, Métiers d'art, Artisan d'art, Meubles, Horlogerie
Energie et environnement	Energies marines renouvelables, Eco-activités, Extraction d'hydrocarbures, Extraction de minerais métalliques, Autres industries extractives, Services de soutien aux industries extractives, Electricité, Gaz, Assainissement, Dépollution, Captage d'eau, Traitement d'eau, Distribution d'eau, Collecte traitement et élimination des déchets, Collecte et traitement des eaux usées, Gestion des déchets
Arts, spectacles, sports et loisirs	Créateur, Activités créatives artistiques et de spectacle, Bibliothèques, Archives, Musées, Activités culturelles, Organisation de jeux de hasard et d'argent, Activités sportives récréatives et de loisirs
Santé et social	Médecine, Médecin, Pharmacien, Dentiste, Biologiste médical, Sage-femme, Vétérinaire, Paramédicaux, Infirmier libéral, Kinésithérapeute, Orthophoniste, Psychomotricien, Ostéopathe, Orthoptiste, Pédicure-podologue, Diététicien, Ergothérapeute, Psychologie, Psychologue, Psychothérapeute, Santé humaine et action sociale, Activités pour la santé humaine, Hébergement médico-social et social, Action sociale sans hébergement
Numérique, internet et télécommunications	Entreprise de services numériques, Développement informatique, Conseil en numérique, Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques
Transport et logistique	Mobilité, Transports terrestres et transport par conduites, Transports par eau, Transports aériens, Entreposage et services auxiliaires des transports, Activités de poste et de courrier
Autres activités de services	Activités de location et location-bail, Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises, Organisation de foires, salons professionnels et congrès, Activités des ménages, Employeurs de personnel domestique, Bien-Etre, Esthétique, Tatouage, Agence de voyages, guide touristique

b). Domaines d'intervention, sous-domaines et types de prestation

Vous pouvez choisir jusqu'à 12 domaines d'intervention et sous domaines. A chaque sous-domaine seront associés un ou plusieurs types de prestation. Cliquez sur **(+)** pour ajouter un domaine ou sous-domaines.

Remarque : «les sous-domaines », «l'ordre de priorité du domaines» et les types de prestations sont des informations valorisées dans le moteur de recherche interne du site France Num. Les 3 premiers sous-domaines sont les plus valorisés par rapport aux autres valeurs. La valeur **« Tous domaines** » n'existe pas.



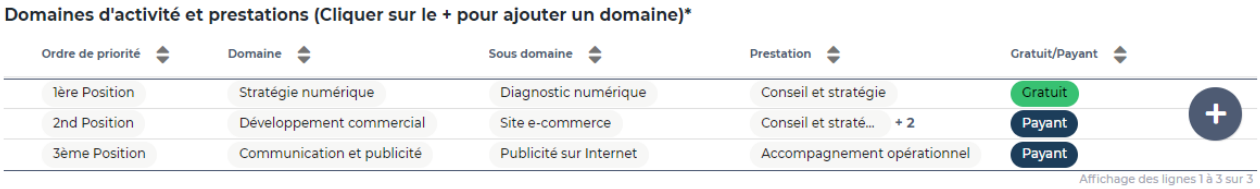
Guide des domaines et sous-domaines

Domaines	Sous-domaines	Synonymes et termes associés
Communication et publicité	Référencement	Accroître ma visibilité, Être plus visible sur internet, référencement payant, Référencement sur internet, visibilité en ligne, seo, referencement, Référencer son offre, Nom de domaine
	Réseaux sociaux	Stratégie cross-média, Community management, réseau d'influenceurs, groupes, Page professionnelle sur les réseaux sociaux, Compte sur les réseaux sociaux, Page professionnelle, compte, Facebook, Instagram, Linkedin, Pinterest, Youtube, youtubeur, Publicité sur les réseaux, image de marque, réseau social, réseautage, réseaux, networking, média sociaux, Etre présent sur les réseaux sociaux, Gestion de communautés
	Publicité sur Internet	Faire connaître mon entreprise, Publicité sur les réseaux, Publicité sur google, publicité, bannières, encarts publicitaires
	E-mail marketing	Newsletter, lettre d'information, Outil emailing, Email, Emailing, Marketing automation, Courrier électronique, Marketing par courriel
	Stratégie de communication	Marketing de contenu, Marketing, Marketing digital, Webmarketing, Omnicanal, Rédaction web, Ecriture, Photographie, Vidéo, Production de contenus
Développement commercial	Site web	Présenter mon entreprise et mon activité, Site internet, Blog, Outil formulaire de contact, Nom de domaine, Créer un site web, Site vitrine, Design web, Expérience utilisateur, qualité web, accessibilité, handicap, Système de gestion de contenu (CMS), Conception de site web, CGU, Mentions légales
	Site e-commerce	Site marchand, Site internet marchand, vente en ligne, vendre sur internet, système de gestion de contenu, Boutique connectée, ecommerce, e-commerce, achat en ligne, vente à distance, paiement en ligne, achat, vente, moteur de recherche, Click and collect, Commerce en ligne, Conditions générale de ventes
	Place de marché	Annonces sur des plateformes spécialisées, Annonces sur Leboncoin, Profil sur Lafourchette, Profil sur Booking, Cdiscount, Rakuten, Amazon
	Solutions de paiement	Paiement en ligne sécurisé, Solution de paiement en ligne sécurisé, Solutions de paiement
	Gestion de la relation client	Bénéficier d'un retour de la part de mes clients, Gestion commerciale, Fidéliser mes clients, CRM, Gestion de la satisfaction client, Expérience client, relation client, Fidélisation, Agent conversationnel (Chatbot), Gestion de ma base clients, Outil formulaire de contact, Module de prise de rendez-vous en ligne, Solution de prise de rendez-vous en ligne, Modules de réservation en ligne, Notation client, Gestion des avis, Espace client, Compte client, Programme de fidélité
	Outils de développement des ventes	Identifier et conquérir de nouveaux prospects, Développer mes canaux de ventes, Outil code promo, Outil carte de fidélité numérisée, Live Shopping, Vente hors ligne et en ligne, Phygital
	Gestion des données clients	Récupérer des données, récupérer des informations sur mes clients, Recueil des données clients, Analyse des données clients, Analyse des visiteurs du site Web, indicateurs, données, visualisation
	Veille et études de marché	Suivre mes concurrents, Veille concurrentielle en ligne, Être en capacité d'innover, Suivi de la concurrence
	Innovation	Être en capacité d'innover, Propriété intellectuelle, Brevet, Prototypage

Domaines	Sous-domaines	Synonymes et termes associés
Pilotage de l'entreprise	Logiciels de gestion de l'entreprise	Piloter mon activité (financier, opérationnel), Logiciels de gestion de projet, Logiciels d'agenda partagé, Logiciels de veille partagée, Choisir une solution informatique, trouver les logiciels internes adaptés à mon entreprise, Logiciel planning, Logiciels de comptabilité, Logiciels de gestion, dématérialisation, gestion numérique, trouver les logiciels internes adaptés à mon entreprise, Progiciel de Gestion Intégré (ERP), logiciel libre, Outils numériques pour les démarches administratives, Gérer et simplifier les procédures administratives (impôts, démarches, etc.)
	Numérisation des processus	Réduire mes coûts de fonctionnement, Numérisation des processus de production, Numérisation des processus d'approvisionnement, Supply chain, Logistique, Numérisation des processus service à la clientèle, Gestion de la livraison, Gérer mes stocks, Gestion des stocks, Gérer un planning, internet des objets, Drone, robot, capteurs
	Gestion, traitement et analyse des données	Recueil des données sur les activités opérationnelles, Analyse des données opérationnelles, machine learning, intelligence artificielle, Blockchain
	Interconnexion de systèmes informatiques	Achats connectés au système comptable, Connectivité, Interface de programmation (API)
	Stockage des données en ligne (cloud)	gagner du temps, Archivage numérique, Cloud, Drive, Stockage des données en ligne, Cloud computing, Sauvegarde numérique
	Télécommunications et réseaux	Réseau télecom, Réseau informatique, 5G, Téléphonie
	Dématérialisation des documents	Numérisation, Dématérialisation, Facturation électronique, signature électronique, traitement de texte, bureautique, ged, gestion électronique de documents
	Ecologie	Être plus éco-responsable, green IT, RSE, Numérique responsable
	Relation avec les partenaires et fournisseurs	Trouver de nouveaux partenaires, Trouver de nouveaux fournisseurs, Informatisation Base de données partenaires, Informatisation Base de données fournisseurs, Informatisation Base de données prestataires, Gérer ma relation avec mes partenaires, Gérer ma relation avec mes fournisseurs, gagner du temps, Communiquer avec mes fournisseurs, Collaboration avec les partenaires, Extranet, Récupérer des données sur mes partenaires, Récupérer des informations sur mes partenaires, Récupérer des données sur mes fournisseurs, Récupérer des données fournisseurs
Production et fabrication	Production numérique	Usine numérique
	Fabrication numérique	Fabrication 3D, Fabrication additive, Impression numérique, Prototypage
	Modélisation numérique	CAO, Réalité augmentée, Visite virtuelle
	Robotisation	Automatisation, Robotisation
Gestion des ressources humaines	Système d'information de gestion des ressources humaines	Système d'information de gestion des ressources humaines (SIRH), Gestion RH, Organisation RH, Logiciel RH, Gestion du changement
	Formation	Formations spécifiques à destination des employés, se former, offre de formation, formation, Apprendre autrement, formation en ligne, formation sur mesure, mooc, pedagogie, webinaire, formation web, formation internet, Développer mes compétences et celles de mes salariés, Me former et former mon personnel
	Recrutement	Recruter, salariés, Attirer des talents, Compétences numériques, Recrutement de profils digitaux, Développer une marque employeur, Utilisation des médias sociaux par les RH
	Qualité de vie au travail	Fidéliser mes salariés, motivation des collaborateurs, teletravail, expérience collaborateur, RSE, Droit à la déconnexion, Être accessible aux personnes handicapées
	Intranet et réseau social d'entreprise	Travail collaboratif, Outil collaboratif, Communication interne

Domaines	Sous-domaines	Synonymes et termes associés
	Télétravail	Outils pour le télétravail, Travailler à distance
	Espaces de coworking	Coworking, Location de salle, Bureaux, Tiers-lieux, Mise à disposition de locaux
Protection contre les risques	Cyber sécurité	Protéger mon entreprise des cyber-risques, Protéger mon entreprise des attaques informatiques, Protéger mon entreprise des virus, Protéger mon entreprise des piratages, virus, Cyberattaque, pirate, piratage, b.a.-ba de la cybersécurité, Cybermalveillance
	Gestion de la réputation de l'entreprise	Protéger la réputation de mon entreprise, Gestion du risque réputationnel, Gérer sa réputation en ligne, identité numérique, e-réputation, réputation
	Solution de protection des données	Traitement des données
	Gestion des données personnelles	Règlementation CNIL, Obligation RGPD, Données personnelles, Protection données personnelles
Stratégie numérique	Diagnostic numérique	Bilan numérique, Diagnostic de maturité numérique, Diagnostic numérique, Audit, Test de maturité numérique, maturité digitale
	Comprendre le numérique	Lexique, Explication, Définition, Glossaire, Qu'est-ce que le numérique ?
	Plan d'action	Stratégie de mise en œuvre, Stratégie financière, cahier des charges, MOA, MOE, accompagnement opérationnel

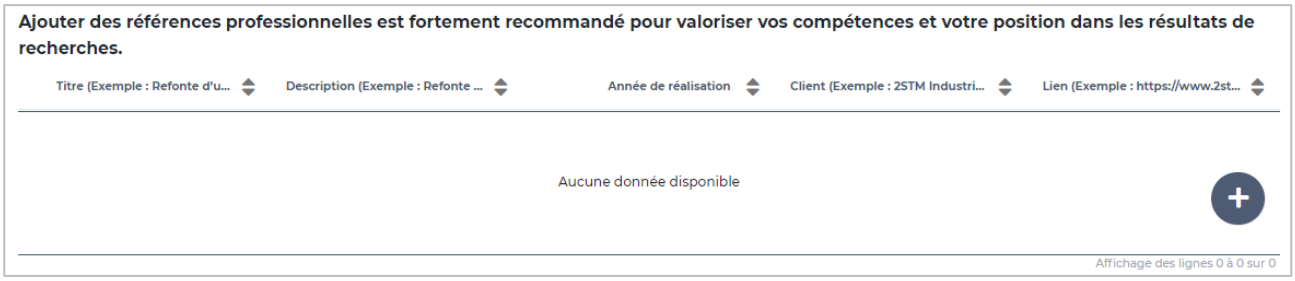
Exemple :



c). Références professionnelles

Les références professionnelles valorisent le savoir-faire et les compétences de l'activateur. Nous vous recommandons vivement de les renseigner.

Remarque : «les références professionnelles », sont des informations valorisées dans le moteur de recherche interne du site France Num.



d). Description de l'offre

Information essentielle et obligatoire. Elle caractérise l'offre de service que vous proposez à vos clients TPE et PME.

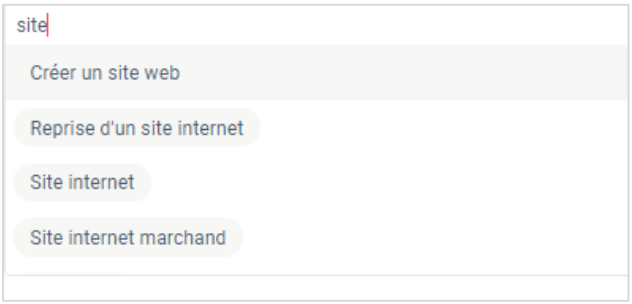
Remarque : «la description de l'offre », est une information essentielle valorisée dans le moteur de recherche du site France Num.

e). Les mots clés

Les mots clés sont utilisés principalement pour indexation par le moteur de recherche. Votre fiche est proposée dans les résultats des différents types requêtes utilisant les mots clés que vous aurez sélectionnés.

Remarque : «les mots clés », est une information essentielle et valorisée dans le moteur de recherche du site France Num.

La saisie est intuitive. Des propositions de mots clés vous sont faites en fonction de votre saisie. N'hésitez pas à utiliser des synonymes pour choisir vos mots clés.



La liste des mots clés est évolutive. N'hésitez pas à faire des propositions de nouveaux mots clés à l'équipe France Num dans l'espace **« Mes messages »**.

•Pour supprimer un élément de votre sélection, cliquez de nouveau sur le **mot clé en gras** puis sur le **(X)** ci-dessous.

4. Etape 4/6 : Informations activateurs (Informations publiées)

L'onglet 4 contient les informations relatives à l'activateur en tant que personne. On distingue les **« informations de gestion »** (coordonnées de l'activateur, métier de l'activateur) et les **« informations publiées sur le site France Num »** (coordonnées de contacts, adresse différente de celle de la structure, compétences spécifiques). Les informations de gestion ne sont pas diffusées, elles permettent unique d'interagir avec l'Equipe France Num.

a). Informations de gestion

Saisie du numéro de téléphone est au format international. « +33 » puis numéro de téléphone sans le « 0 »

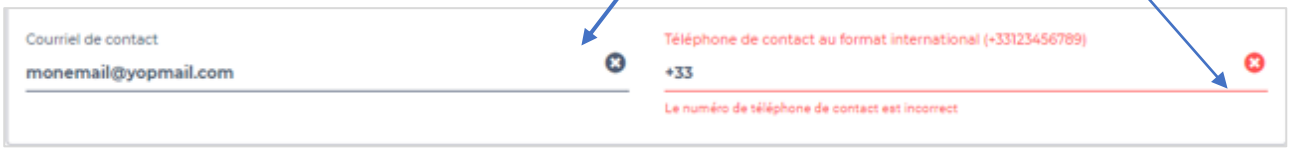
b). Informations publiées (Contacts, coordonnées de l'activateur)

1) Par défaut la case à cochée ci-dessous **« *Accepter la publication de mon nom et prénom* »** est activée. Votre nom et prénom seront affichés dans les contacts sur le site France Num (*voir illustration suivante*).

Si vous ne souhaitez pas que votre nom et prénom soit affichés, il vous faut **décocher** la case ci-dessus.

2) Par défaut votre adresse de courriel est proposée pour être contacté. Vous pouvez remplacer cette adresse par celle de votre choix ainsi que le numéro de téléphone.

3) Le « +33 » est à supprimer si vous n'indiquez pas de numéro de téléphone

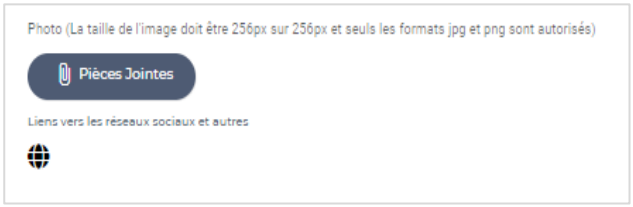


4) **Adresse différente de celle de ma structure.** Si vous souhaitez publier une adresse différente de celle votre structure (domicile, autre agence, dans un espace partagé…), cochez la case ci-dessous et saisissez l'adresse souhaitée.

c). Les compétences spécifiques, photo et réseaux sociaux de l'activateur

1) Les compétences spécifiques de l'activateur viennent compléter celles exposées dans l'offre de la structure Quand une structure possède plusieurs activateurs, les compétences spécifiques affichées dans la section « Contacts » de la fiche activateur, permettent à une entreprise de s'orienter vers le contact le plus approprié.

2) Utiliser les deux éléments ci-dessous pour ajouter une photo et les réseaux sociaux de l'activateur



5. Etape 5/6 : Finalisation

Pour terminer votre inscription vous devez :

1) Prendre connaissance de la charte si cela n'est pas encore fait
2) Prendre connaissance des « condition générales d'utilisation et des règles générales sur la protection des données »
3) Valider vos engagements

4) Vos remarques au sujet de l'inscription vont nous permettre d'être dans une amélioration continue pour faciliter le processus pour les nouveaux inscrits et entretenir avec vous une relation de qualité.

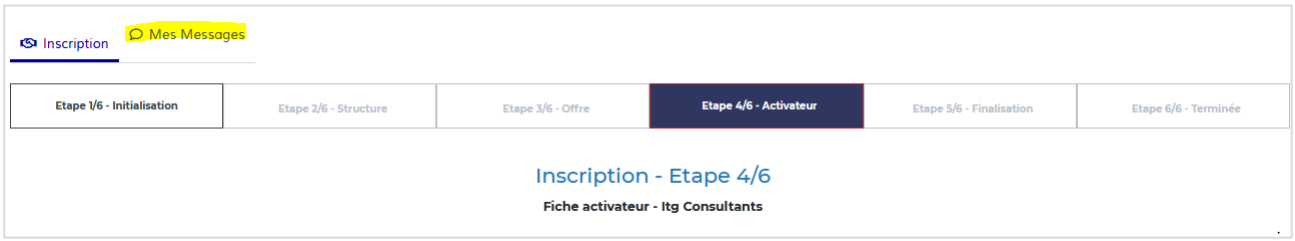
6. Etape 6/6 : Inscription terminée

1) Vous recevrez dans votre messagerie un courriel indiquant que votre demande d'inscription est enregistrée.

2) Un courriel est adressé au responsable de la structure lui informant que vous vous êtes inscris à France Num et vous êtes habilité à représenter sa structure.
3) Si vous n'êtes pas un activateur « référent », un courriel est envoyé au référent de la structure lui indiquant qu'un autre activateur s'est rattaché à sa structure.

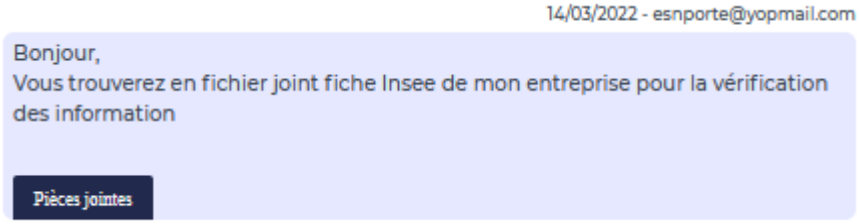
IV.MESSAGERIE

Dès la création de votre compte vous pouvez à tout moment échanger avec l'équipe France Num



1) Cliquer sur « Mes Messages »
2) Sélectionnez dans la liste un « objet du message »
3) Saisissez le contenu de votre message
4) Insérer un fichier joint le cas échéant

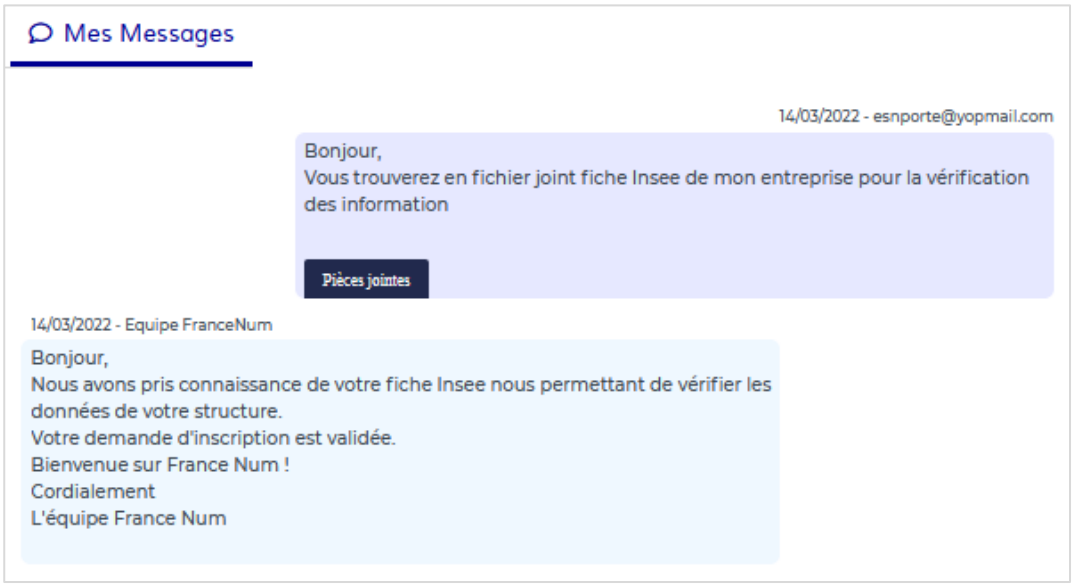
5) Une fois votre message sauvegardé, celui-apparaitra dans l'historique des échanges. L'équipe France Num recevra une notification lui indiquant un message de votre part avec la mention d'une pièce jointe le cas échéant.



6) Vous pouvez vous déconnecter de votre espace

7) Lors de la réponse de l'équipe France Num, vous recevrez une notification dans votre boite de messagerie vous invitant à vous connecter à votre espace activateur.

8) Une fois connecté à votre espace activateur, vous découvrirez la réponse qui vous a été adressée.



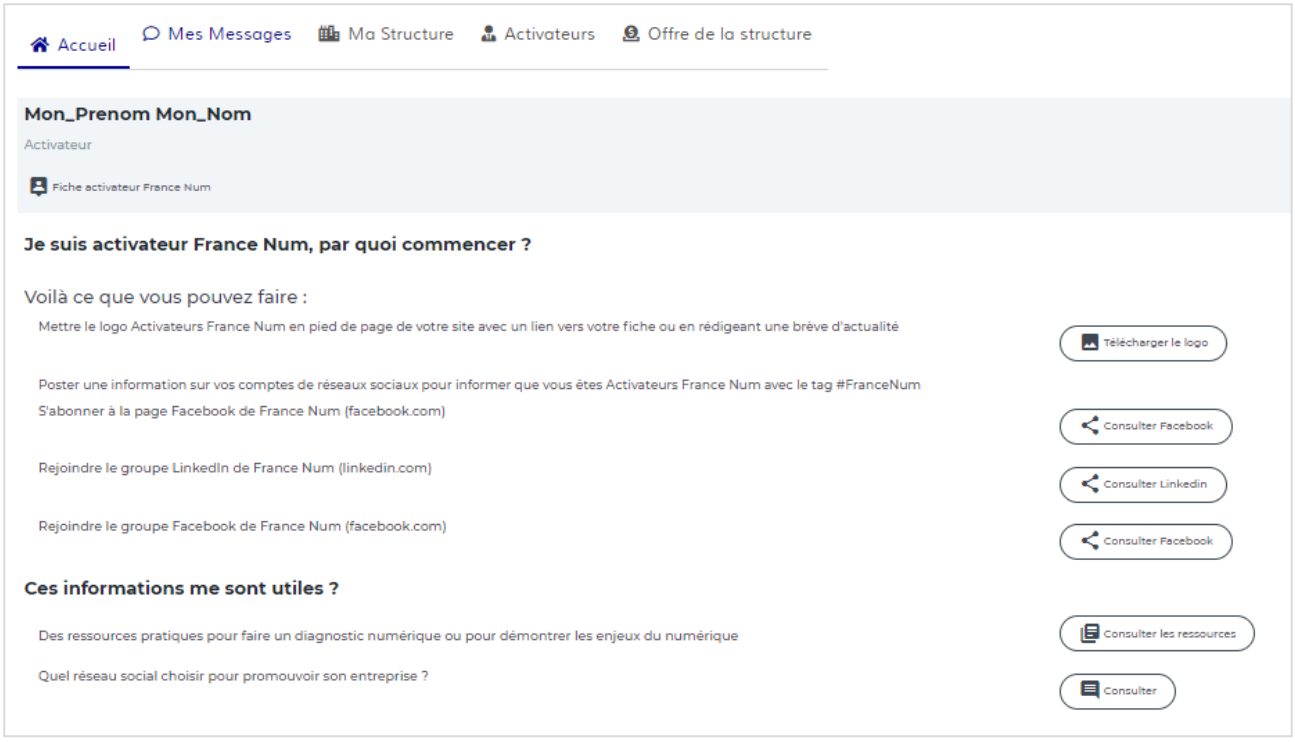
V. BIENVENUE SUR FRANCE NUM, MA PAGE D'ACCUEIL

Une fois demande d'inscription validée, en vous reconnectant à votre espace vous découvrirez :

1) Un lien vous permettant d'accéder à votre fiche activateur (à venir)
2) Des conseils pour débuter en tant qu'activateurs (utiliser le logo « Activateur France Num », interagir dans le réseau France Num)
3) Des ressources et informations utiles

Vous pouvez également :

4) Cliquez sur l'onglet « Mes messages » pour échanger avec l'équipe France Num
5) Cliquez sur les onglets «Ma structure », « Activateurs » et « Offre » pour consulter ou modifier les informations


Accueil
Mes Messages
Ma Structure
Activateurs
Offre de la structure
Mon_Prenom Mon_Nom
Activateur
Fiche activateur France Num
Je suis activateur France Num, par quoi commencer ?
Voilà ce que vous pouvez faire :
Mettre le logo Activateurs France Num en pied de page de votre site avec un lien vers votre fiche ou en rédigeant une brève d'actualité
Télécharger le logo
Poster une information sur vos comptes de réseaux sociaux pour informer que vous êtes Activateurs France Num avec le tag #FranceNum
S'abonner à la page Facebook de France Num (facebook.com)
Consulter Facebook
Rejoindre le groupe LinkedIn de France Num (linkedin.com)
Consulter Linkedin
Rejoindre le groupe Facebook de France Num (facebook.com)
Consulter Facebook
Ces informations me sont utiles ?
Des ressources pratiques pour faire un diagnostic numérique ou pour démontrer les enjeux du numérique
Consulter les ressources
Quel réseau social choisir pour promouvoir son entreprise ?
Consulter