

Baromètre France Num octobre 2021

Le numérique dans les TPE et PME de 0 à 249 salariés. Évolutions entre 2020, avant la crise covid, et 2021.

Item 1 : de plus en plus de dirigeants trouvent que le numérique représente un bénéfice réel pour leur entreprise

Pour 78% des dirigeants d'entreprises, le numérique représente un bénéfice réel. Ils étaient 68% avant la crise.

79% d'entre eux déclarent que le numérique facilite la communication avec les clients. Ils étaient 72% avant la crise.

59% d'entre eux déclarent que le numérique facilite la communication avec les employés ou collaborateurs. Ils étaient 50% avant la crise.

Item 2 : de plus en plus de TPE et PME sont équipées en numérique

66% des entreprises ont un site internet présentant leur activité, hors réseaux sociaux. Elles étaient 37% avant la crise.

43% des entreprises ont une plateforme d'échange de documents en ligne entre collaborateurs. Elles étaient 17% avant la crise.

29% des entreprises ont recours au référencement payant sur internet. Elles étaient 15% avant la crise.

33% ont des outils de collaboration professionnelle. Elles étaient 21% avant la crise.

20% ont leur propre site internet marchand de vente en ligne, contre 9% avant la crise.

Item 3 : les outils numériques des entreprises, vente en ligne, visibilité en ligne, et outils de gestion.

Concernant la vente en ligne : 27% des entreprises ont au moins une solution de vente en ligne. Et notamment, la vente sur les places de marché, les réseaux sociaux, le site marchand ou la commande en ligne avec retrait en magasin.

La vente en ligne représente en moyenne 18% du CA, et 20% des entreprises vendent leurs produits et service sur leur propre site marchand.

Concernant la visibilité en ligne : 81% des entreprises ont au moins une solution de visibilité en ligne. Et notamment, un site internet vitrine, des comptes sur les réseaux sociaux, ou du référencement en ligne.

Le premier secteur pour la vente en ligne et la visibilité en ligne est le secteur de l'hébergement restauration.

Avec 50% des petites entreprises de ce secteur équipées pour la vente en ligne, et 93% des petites entreprises de ce secteur équipées pour la visibilité en ligne.

Le dernier secteur pour la vente en ligne est le secteur du bâtiment et de la construction, avec 9% des entreprises équipées pour la vente en ligne.

Le dernier secteur pour la visibilité en ligne est le secteur du transport et de la logistique avec 42% des entreprises équipées pour la visibilité en ligne.

Concernant les outils de gestion : 95% des entreprises ont au moins une solution numérique de gestion. Et notamment, des outils de bureautique type Excel, des outils de cybersécurité, comptabilité, facturation, et paiement.

Toujours concernant les outils de gestion :

On note que 80% des entreprises ont au moins une solution numérique pour l'organisation du travail. Principalement une messagerie instantanée comme Skype ou Whatsapp.

On note également que 24% des entreprises ont au moins une solution de gestion de production, achats, et logistique. Et notamment, un logiciel d'achat, d'approvisionnement et de stock.

Item 4 : Pour autant, le numérique suscite des craintes et des freins persistent.

Le piratage est une préoccupation croissante des entreprises. 44% d'entre elles déclarent avoir peur de perdre ou de se faire pirater des données quand elles utilisent le numérique. Elles étaient 36% avant la crise.

Item 5 : certaines entreprises ne souhaitent pas être visibles sur internet ou vendre en ligne

Quelles-sont alors les raisons des réticences à l'emploi du numérique ?

A la question « Pourquoi n'utilisez-vous pas les réseaux sociaux ? », les entreprises répondent majoritairement :

Premièrement, en raison de la non-pertinence par rapport au métier et secteur.

Deuxièmement, en raison de la demande d'effort continu de mise à jour.

Troisièmement, en raison de la peur d'actes de malveillance ou piratage.

Aux questions « Pourquoi n'avez-vous pas de site internet d'entreprise » et « Pourquoi ne vendez-vous pas vos produits et services en ligne ? », les entreprises répondent majoritairement :

Premièrement, en raison de la non-pertinence par rapport au métier/secteur.

Deuxièmement, en raison du retour sur investissement limité.

Troisièmement, en raison de la demande d'effort continu de mise à jour.

La non-pertinence est donc la première raison évoquée pour ces outils.

Les principaux secteurs pour lesquels les entreprises déclarent que la vente en ligne n'est pas pertinente pour leur activité sont :

Premièrement, le secteur BÂTIMENT et CONSTRUCTION, 76%.

Deuxièmement, le secteur ACTIVITÉS FINANCIÈRES et ASSURANCES, 72%.

Troisièmement, le secteur de l'INDUSTRIE, 65%.

Quatrièmement, le secteur TRANSPORT et LOGISTIQUE, 57%.

Cartouche informatif, méthodologie et résumé de l'étude.

Ce baromètre présente les évolutions entre 2020 (BCG-EY pour la Direction générale des Entreprises, janvier 2020, avant la crise COVID) et 2021 (étude du CREDOC pour la Direction générale des Entreprises, mars-avril 2021).

Résumé : Afin de sortir de la crise sanitaire, de plus en plus de TPE/PME s'équipent en solutions numériques. Toutefois, une partie d'entre elles reste plus prudente. En effet, les usages numériques souvent mis en avant (ex : vente en ligne, visibilité en ligne) ne leur paraissent pas pertinents au regard de leur métier.

Méthodologie de l'enquête 2021 : Le baromètre s'inscrit dans la continuité de l'étude BCG/EY 2020. L'échantillon est de 2 796 entreprises répondantes (contre 1013 en 2020), dont 425 par téléphone, interrogées sur la période du 19/03/2021 au 06/04/2021. Les questions sur la maturité numérique ont été conservées afin de mesurer l'évolution. L'étude, de plus grande ampleur, permet une meilleure appréhension des TPE/PME et de leur attitude face au numérique. Les résultats sont représentatifs de la population 2020 des TPE/PME françaises, que ce soit en termes de taille d'entreprise, de secteur d'activité ou de région.

Pour en savoir plus :

Cliquer sur le lien hypertexte vers le Baromètre France Nume 2021 réalisé par le CREDOC (francenum.gouv.fr)

Cliquer sur le lien hypertexte vers l'Etude 2020 réalisée par BCG-EY (francenum.gouv.fr)